

INSIDE IARD

Les dix défis client, de la souscription à la gestion de sinistres.

23/09/2020 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le nouveau rendez-vous de référence de l'assurance IARD.
- Décryptages des marchés IARD particuliers et PME/TPE: auto, habitat, MR pro, et assurance agricole.
- Un format innovant : 2 plénières d'actualité et 8 ateliers 100% orientés client
- Un programme co-construit avec un comité scientifique composé de directeurs de l'assurance IARD

Animé par la rédaction de L'Argus de l'assurance

Accueil des participants

PLÉNIÈRE 1 - ALLOCUTION D'OUVERTURE: NOUVELLE DECENNIE, NOUVEAUX CHALLENGES : LA RELATION CLIENT IARD DE 2020

- De la phase de souscription à la gestion du sinistre, la croisade vers le modèle « Customer Centric »
- Taux bas : les arbitrages à effectuer en matière de gestion de sinistres
- Auto, Habitat, Pro : les tendances pour des nouvelles sinistralités

ATELIER DE NOUVEAUX CHALLENGES POUR LA GESTION DE SINISTRES AUTO !

- L'assurance auto, pionnière du selfcare et de la gestion de sinistres connectée ?
- Quels partenariats pour maîtriser la hausse des coûts de la réparation automobile
- Nouvelles mobilités : quelle sinistralité sur la location de très courte durée et le prêt de véhicules

ATELIER DÉGÂTS DES EAUX, UN AN APRÈS : QU'A CHANGÉ L'IRSI ?

- Un bilan aussi positif pour l'assureur que pour l'assuré ?
- La recherche de fuites est-elle le seul point épineux de cette nouvelle convention ?
- Désignation d'un expert unique : une procédure pour un gain de temps... et d'argent ?

Pause

ATELIER DATA & ASSURANCE INDICIELLE : VERS UNE AUTOMATISATION TOTALE DE LA GESTION DE SINISTRES ?

- Assurance agricole : retour sur les premières expérimentations de l'assurance paramétrique pour répondre à l'aléa climatique
- Open data, capteurs météo, données satellitaires : quelle donnée pour paramétrer l'indemnisation automatique
- Au-delà de l'agricole : quel avenir pour le modèle ?

ATELIER NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION : GÉRER, ENCHANTER, FIDÉLISER !

- Pro-activité, rapidité et hyperpersonnalisation : panorama des attentes client en IARD
- Partage de l'information pour une vision 360° du client : quelles applications probantes ?
- Distribution : quelle valeur ajoutée de l'intermédiaire ?

Déjeuner

PLÉNIÈRE 2 - GESTIONNAIRE, EXPERT, AGENT : QUELLES ÉVOLUTIONS POUR LES MÉTIERS DE L'IARD ?

- Les mutations grâce à l'IA : de « gestionnaire de sinistres » à « gestionnaire de sinistres augmenté »
 - Agent général : moins de délégation pour une meilleure efficacité commerciale ?
 - Drônes et outils d'auto-expertise, le métier d'expert en pleine révolution ?
-

Pause

ATELIER ANTICIPER, ÉVALUER ET INDEMNISER LES DOMMAGES CORPORELS : QUELLES SOLUTIONS ?

- Auto, GAV et nouvelles mobilités : comment maîtriser la hausse des coûts des dommages corporels ?
 - Les référentiels pour évaluer le préjudice corporel et le montant de l'indemnisation
 - Au-delà du pécunier : quels dispositifs de réparation en nature pour accompagner les sinistrés
-

ATELIER RÉGLEMENT DE SINISTRES HABITATION : DES PARIS À RELEVER, DES MODÈLES À RÉINVENTER !

- De l'alerte au traitement du sinistre habitat : vers une plateformes de la gestion de sinistres grâce à l'IoT
 - La réparation en nature et les services, clés de fidélisation en MRH ?
 - Focus sur le risque sécheresse : évaluer et anticiper ces sinistres à la fois coûteux et à retardement
 - Digitalisation du parcours assuré MRH : les nouveaux leviers de la satisfaction clients (NPS)
-

Pause

ATELIER MULTIRISQUES PROFESSIONNELLE : COMMENT SÉDUIRE ET FIDÉLISER LES TNS, TPE, PME ?

- Quelle cartographie des risques pour les pros ?
 - Perte d'exploitation, vandalisme ou cybersécurité... les garanties pour renforcer l'attractivité du produit d'appel
 - Conseil, proximité et disponibilité : quelle relation client pour fidéliser... et multi-équiper
-

ATELIER EFFONDREMENT RUE D'AUBAGNE, INCENDIE DE LUBRIZOL, EXPLOSION RUE DE TREVISE,... : QUELLE GESTION DE SINISTRES EN TEMPS DE CRISE ?

- « Stress tests », cellule de crise et réorganisation en cas d'urgence : les outils pour prévenir et réagir
 - Communication en temps de crise : quand et comment diffuser le message juste pour maintenir la confiance ?
 - Dispositifs exceptionnels et coordination avec l'État : comment accélérer la prise en charge des sinistrés ?
-

COCKTAIL CLÔTURE

Avec la présence exceptionnelle de

- DE COURTOIS Henry, Directeur général, DIRECT ASSURANCE
 - DOGNETON Jean-Philippe, Directeur général, MACIF
 - GROUCHKA Anne-Sophie, Chief Customer Officer & membre du Comex , ALLIANZ FRANCE
 - SABY Philippe, Directeur général, SOLLY AZAR
-

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurance, Sociétés de bancassurance, Mutuelles d'assurance, Réassureurs, Courtiers, Agents généraux, , Sociétés d'assistance, Sociétés d'expertise, Constructeurs auto, Fournisseurs de domotique, Réseaux de réparateurs, Cabinets d'avocats, de conseil et d'actuariat, Editeurs de logiciels, Organisations professionnelles
-

Tarifs

- Tarif général présentiel Assureur : 995,00 €HT
- Tarif présentiel Non Assureur : 1 495,00 €HT
- Tarif 100% digital Assureur : 390,00 €HT
- Tarif 100% digital non Assureur : 590,00 €HT