



LA JOURNÉE BIO

Quels nouveaux enjeux du Bio pour maintenir la croissance

02/06/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Digital, interactif et disponible en Live & Replay pour un visionnage où que vous soyez, quand vous le souhaitez
- E-commerce, engagements responsables, vrac, MDD, prix, promotions... : intégrez ces tendances dans vos offres comme relai de croissance
- Analysez le marché du bio : catégories et produits porteurs, évolutions, profils et attentes conso, perspectives...

Journée animée par Florence BRAY et Jérôme PARIGI, rédacteurs en chef adjoints à LSA

ALLOCUTION D'OUVERTURE

- Fusions-acquisitions, concentration des enseignes... quelles ambitions pour les années à venir
- GMS vs circuits spécialisés, quelles différences dans les choix des assortiments

DONNÉES D'EXPERTS - Panorama du marché du bio et perspectives

- Quelles performances dans les différents circuits de distribution
- Catégories et produits porteurs : les leviers à activer pour supporter la croissance

TÉMOIGNAGE Les grandes manœuvres en point de vente : quelles stratégies de développement

- Accroissement de la surface de vente, multiplication du parc de magasins, nouveaux concepts... comment les enseignes redynamisent le marché
- Livraison, click & collect, drive ... les solutions pour rester dans la course

DONNÉES D'EXPERTS - Retour sur les profils et les attentes des consommateurs BIO dans un contexte post COVID et de crise économique naissante

Pause & Networking

REGARDS CROISÉS - Renforcer la part de MDD BIO dans l'offre des enseignes

- Accessibilité, qualité, politique RSE, origine France, ... quels enjeux stratégiques pour véhiculer les valeurs de l'entreprise et fidéliser la clientèle
- Quel positionnement prix pour ces MDD bio
- Quelle répartition du bio dans la MDD et entre marques propres/marques Nationales

TABLE RONDE Marques conventionnelles : face à la décélération, le bio reste-t-il un pari gagnant

- Augmentation des MDD, ralentissement de la consommation, coûts de production : comment les marques se positionnent face à ces constats
- Maintien, rationalisation ou lancement de produits bios : quelle stratégie adopter

- Gammes historiques vs gammes bios : quelle place dans les assortiments et les rayons

Pause & Networking

TÉMOIGNAGE **DRIVE, CLICK & COLLECT... le bio bénéficie-t-il du boom du e-commerce**

- Quelles sont les performances du bio sur ces circuits en pleine croissance
 - Physique vs digital : comment valoriser l'offre bio en fonction du circuit utilisé
 - Quelle mise en avant des produits bio et quels référencements opérer pour performer
 - Comment fidéliser et recruter de nouveaux consommateurs dans une logique omnicanale
-

TABLE RONDE **PLUS BIO QUE BIO : comment aller encore plus loin pour coller aux attentes consommateurs**

- Bio et local, circuit court : Piloter la stratégie autour des produits locaux
 - Packaging recyclable, label équitable, éthique...: quels engagements supplémentaires choisir pour créer de la valeur et pérenniser la croissance
 - Signalétique en magasin, packaging spécifique, espace dédié... quels leviers pour communiquer sur cet axe
-

TABLE RONDE **LE VRAC : un relais de croissance pour redynamiser l'offre bio**

- Distributeurs et industriels : quelle place du vrac bio dans l'offre
 - Quels aménagements de la surface de vente et quelle mise en œuvre en magasin
 - Comment créer de l'attachement sans passer par l'emballage
-

Pause

REMISE DES TROPHÉES DE LA CROISSANCE BIO



Fin de la journée

Avec la présence exceptionnelle de

- CORRE Lilian, Directeur Général, NATURÉO
 - DE RONNE Pierrick, Président, BIOCOOP
 - LUQUET Claire, Directrice de la marque Casino, GROUPE CASINO
 - SOURY Benoît, Directeur exécutif de la proximité, CARREFOUR
 - ZEITOUN Allon, Directeur Général, NATURALIA
-

Qui participe à cet événement

- Industriels de la grande consommation, Distributeurs généralistes et spécialisés bio
-

Tarifs

- Tarif général 100% digital : 1 195,00 €HT
 - Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) 100% digital : 1 295,00 €HT
-