LA JOURNÉE BIO

Quels nouveaux enjeux du Bio pour maintenir la croissance

02/06/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Digital, interactif et disponible en Live & Replay pour un visionnage où que vous soyez, quand vous le souhaitez
- E-commerce, engagements responsables, vrac, MDD, prix, promotions… : intégrez ces tendances dans vos offres comme relai de croissance
- Analysez le marché du bio : catégories et produits porteurs, évolutions, profils et attentes conso, perspectives…

Journée animée par Florence BRAY et Jérôme PARIGI, rédacteurs en chef adjoints à LSA

ALLOCUTION D'OUVERTURE

- Fusions-acquisitions, concentration des enseignes… quelles ambitions pour les années à venir
- GMS vs circuits spécialisés, quelles différences dans les choix des assortiments

DONNÉES D'EXPERTS - Panorama du marché du bio et perspectives

- Quelles performances dans les différents circuits de distribution
- Catégories et produits porteurs : les leviers à activer pour supporter la croissance

TÉMOIGNAGE Les grandes manœuvres en point de vente : quelles stratégies de développement

- Accroissement de la surface de vente, multiplication du parc de magasins, nouveaux concepts… comment les enseignes redynamisent le marché
- Livraison, click & collect, drive … les solutions pour rester dans la course

DONNÉES D'EXPERTS - Retour sur les profils et les attentes des consommateurs BIO dans un contexte post COVID et de crise économique naissante

Pause & Networking

REGARDS CROISÉS - Renforcer la part de MDD BIO dans l'offre des enseignes

- Accessibilité, qualité, politique RSE, origine France, … quels enjeux stratégiques pour véhiculer les valeurs de l'entreprise et fidéliser la clientèle
- Quel positionnement prix pour ces MDD bio
- Quelle répartition du bio dans la MDD et entre marques propres/marques Nationales

TABLE RONDE Marques conventionnelles : face à la décélération, le bio reste-t-il un pari gagnant

- Augmentation des MDD, ralentissement de la consommation, coûts de production : comment les marques se positionnent face à ces constats
- Maintien, rationalisation ou lancement de produits bios : quelle stratégie adopter

- Gammes historiques vs gammes bios : quelle place dans les assortiments et les rayons

Pause & Networking

TÉMOIGNAGE DRIVE, CLICK & COLLECT… le bio bénéficie-t-il du boom du e-commerce

- Quelles sont les performances du bio sur ces circuits en pleine croissance
- Physique vs digital : comment valoriser l'offre bio en fonction du circuit utilisé
- Quelle mise en avant des produits bio et quels référencements opérer pour performer
- Comment fidéliser et recruter de nouveaux consommateurs dans une logique omnicanale

TABLE RONDE PLUS BIO QUE BIO : comment aller encore plus loin pour coller aux attentes consommateurs

- Bio et local, circuit court : Piloter la stratégie autour des produits locaux
- Packaging recyclable, label équitable, éthique..: quels engagements supplémentaires choisir pour créer de la valeur et pérenniser la croissance
- Signalétique en magasin, packaging spécifique, espace dédié… quels leviers pour communiquer sur cet axe

TABLE RONDE LE VRAC : un relais de croissance pour redynamiser l'offre bio

- Distributeurs et industriels : quelle place du vrac bio dans l'offre
- Quels aménagements de la surface de vente et quelle mise en œuvre en magasin
- Comment créer de l'attachement sans passer par l'emballage

Pause

REMISE DES TROPHÉES DE LA CROISSANCE BIO

Fin de la journée

Avec la présence exceptionnelle de

- **CORRE Lilian**, Directeur Général , **NATURÉO**
- **DE RONNE Pierrick**, Président, **BIOCOOP**
- **LUQUET Claire**, Directrice de la marque Casino, **GROUPE CASINO**
- **SOURY Benoît**, Directeur exécutif de la proximité , **CARREFOUR**
- **ZEITOUN Allon**, Directeur Général , **NATURALIA**

Qui participe à cet événement

- Industriels de la grande consommation, Distributeurs généralistes et spécialisés bio

Tarifs

- Tarif général 100% digital : 1 195,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) 100% digital : 1 295,00 €HT