

CYCLE ACHETEUR PUBLIC SPÉCIAL DOM TOM

Maîtriser le nouveau cadre et les nouvelles pratiques de la commande publique

5 JOURS, 35 HEURES

MARCHÉS PUBLICS ET PRIVÉS

CODE : GCY31

Objectifs de la formation

Maîtriser les fondamentaux du métier d'acheteur public

Appréhender l'ensemble des modifications réglementaires et les changements de pratiques liées à la réforme de la commande publique

Maîtriser les modalités de passation et d'exécution d'un marché public

Intégrer les outils juridiques permettant d'orienter la commande publique vers le marché global et l'achat responsable

Animée par

- ACHOUR Daoud
Avocat ,
CABINET D'AVOCAT DAOUD ACHOUR

Public concernés

- Agents et cadres du secteur public amenés à rédiger, passer et exécuter des marchés publics ; Organismes de logement social, promoteurs immobiliers, maîtres d'ouvrages d'opérations de logement ; Élus et décideurs des collectivités locales

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

Module 1 - Initiation à la Maîtrise du code des marchés publics

2 jours (14 heures)

■ [Voir le détail de cette formation](#)

Module 2 - Nouveau code des marchés publics : Décrypter les décrets d'application de A à Z

2 jours (14 heures)

■ [Voir le détail de cette formation](#)

Module 3 - Assurer un achat public performant

1 jour (7 heures)

Maîtriser les fondamentaux du processus d'achat et de la profession d'acheteur

- Assimiler les composantes de la profession d'acheteur : profil, compétences et formations des responsables achats au sein des collectivités
 - Comprendre l'émergence des besoins et les corréler aux types d'achats
 - Appréhender les enjeux de la dématérialisation et leurs incidences
 - Retour d'expérience sur les bonnes pratiques
-

Comment organiser le sourcing : de la demande interne à la commande

Identifier les mécanismes du processus achat et mettre en œuvre un référentiel achat

- Développer une analyse moderne de l'achat public
 - Réussir l'analyse de la valeur et la compréhension du besoin client interne
 - Mettre en œuvre un référentiel achat
-

Cerner les grands défis de la fonction achat dans le secteur public

- Comprendre la place de la négociation dans les marchés publics : procédures adaptées et techniques de négociation
-

Dates

Martinique	Guadeloupe	La Réunion
14-18/06/2021	14-18/06/2021	21-25/06/2021
18-22/10/2021	18-22/10/2021	15-19/11/2021

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par E mail aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistique@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.