



---

## ASSURANCES AFFINITAIRES

Modes de distribution, règlementations et nouvelles habitudes : mettre l'affinitaire au service du parcours-client

12/03/2024 - PARIS

---

### Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous unique dédié aux marchés de l'assurance affinitaire
  - Une conférence au cœur de l'actualité avec le bilan en chiffres des conséquences du confinement sur les comportements des consommateurs, l'application de la DDA et l'étude des nouveaux circuits de distribution
  - Décryptage des nouveaux enjeux d'un marché en plein essor : image, moteur économique et écologique, nouvelles garanties...
  - Un moment de rencontre et d'échange entre 100 professionnels de l'assurance affinitaire
- 

### Accueil des participants

---

#### ALLOCUTION D'OUVERTURE - Reconnecter l'assureur à l'assuré : comment repenser le parcours d'achat

- Garantie accessoire, facultative ... quelle perception de l'assurance affinitaire
  - Optimiser l'architecture des ventes pour atténuer la méfiance des consommateurs
  - L'affinitaire, un terrain pour aligner les intérêts de la distribution et de l'assurance
- 

#### AVIS D'EXPERT - Manque de transparence et absence de consentement : des saisines les plus récurrentes

- Quelles réclamations auprès du médiateur ? Un bilan de l'année 2023
  - Règlementations : les pratiques commerciales de l'affinitaire passées au peigne fin
  - Du S1 au S2, quelles améliorations observées suite aux recommandations ?
- 

#### REGARDS CROISÉS - Gouvernance des produits d'assurance : un rappel des règles

- Assurances affinitaires : quelle valeur pour le client ?
  - Vers une application plus répandue des « soft laws » de l'ACPR ?
- 

### Pause networking

---

#### TABLE RONDE - Affinitaire, embarquée, paramétrique, comprendre ces modes de distribution pour valoriser le produit

- De la conception à la distribution, comment y intégrer l'assurance
  - Simplifier la garantie et son déclenchement : quelles offres et quelles perspectives de développement ?
  - Collaboration entre distributeurs et assureurs : relation client, modélisation des tarifs, devoir de conseil, quels paramètres améliorer
-

---

## TÉMOIGNAGES - Fibre écoresponsable, stratégies d'encadrement des assurés : comment se porte l'assurance affinitaire ?

- L'affinitaire, gage de tranquillité d'esprit en cas d'imprévus pour consommateur ?
- Quelles stratégies déployées par les distributeurs pour remplir leur devoir de conseil
- Hausse des souscriptions, signe d'un vent nouveau ?

### Déjeuner

---

## TABLE RONDE - La Distribution et l'Affinitaire : quelle vision sur l'innovation servicielle

- Entre partenariats et nouveaux services, qu'attendre de l'assurance ?
- Quid de la perception du consommateur sur le couplage « distribution et assurance »

## Renforcer la cybersécurité grâce à l'affinitaire, une réalité qui se concrétise ?

- Répondre au besoin de sécurité informatique, un relais de croissance
- Cyber-accessoires : quels usages et évolutions des garanties prévoir

## DÉBAT DE CLOTURE - Stratégies d'expansion : quel regard sur l'international ?

- Nouveaux marchés : comment consolider son assise face à ces opportunités
- Dépasser le « tout-digital », la clé pour améliorer le taux de pénétration de l'affinitaire ?
- Zoom sur la France : des programmes qui s'exportent à l'international

### Fin de journée

---

#### Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

---

#### Qui participe à cet événement

- Entreprises de grande consommation • Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés d'assistance • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles

#### Tarifs

- Tarif Assureurs : 1 195,00 €HT
- Tarif non Assureurs : 1 895,00 €HT