

STRATÉGIE RSE : INTÉGRER L'IA DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET DURABLE

Optimiser l'Intelligence artificielle pour une responsabilité sociétale efficace

1 JOUR, 7 HEURES

STRATÉGIE DIGITALE

CODE : UDTD28

Objectifs de la formation

- Identifier les principes fondamentaux de la RSE et de l'IA
- Expliciter les enjeux actuels liés à la RSE et à l'IA
- Évaluer les stratégies existantes de RSE et de l'IA et les optimiser
- Développer une roadmap pour une IA contribuant à la stratégie RSE

Parmi nos formateurs

- SEMEDO Ana
Formateur,
I L EXPANSIONS

Public concernés

- Décideurs ; Responsables de projets RSE ; Responsables de projets IA ; Équipes R&D ; Développeurs ; Responsables de la durabilité ; Chefs d'équipe ; DRH ; Consultants en stratégie ; Professionnels de la conformité ; Spécialistes en éthique ; Experts en cybersécurité ; Responsables des ressources humaines ; Directeurs IT ; Managers de l'innovation

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 995,00 €HT

Les GAFAM investissent massivement dans l'IA pour préparer la prochaine révolution technologique. Ces investissements vont propulser l'IA, mais comportent des risques pouvant annuler tous les efforts RSE des entreprises et institutions, qu'il s'agisse de l'impact environnemental, humain ou financier. L'adoption proactive et responsable de l'IA est essentielle pour rester compétitif et éviter les effets indésirables.

La formation que nous vous proposons aujourd'hui vise à vous permettre de gérer et de mailler ensemble enjeux RSE et enjeux technologiques de l'IA. Ainsi vous pourrez intégrer l'IA de manière responsable dans

vos structures.

MATIN

Quiz interactif pour identifier les connaissances des participants sur la notion d'IA responsable

Cerner les concepts, enjeux et défis de la RSE associé à l'IA

- Contexte de l'IA et concepts clés RSE & IA
 - Appréhender tous les enjeux et défis stratégiques de l'intégration de l'IA dans les initiatives RSE
 - Identifier les risques de l'IA irresponsable pour la RSE
 - Une approche multidimensionnelle (finalités, usages, chaînes de responsabilité, coûts (€, humains, planète), cybersécurité...)
-

ATELIER Discussions-débats en plénière avec restitution sous forme de métaplan

Quelle empreinte environnementale de l'IA

- Analyse de l'impact environnemental de l'IA
 - Approches pour l'évaluation de l'impact environnemental de l'IA
 - Stratégies pour le réduire
-

ILLUSTRATION Illustration des modes de calculs de l'impact environnemental de l'IA

CAS PRATIQUE En sous-groupe, les participants définissent des stratégies pour réduire l'empreinte carbone, restitution et feedback en plénière

Comprendre les données, les LLM et les modèles marketing de diffusion

- S'imprégner des fondements des LLM, des données, leurs impacts et risques
 - Connaître les modèles de diffusion par « marketing poussé », leurs impacts et risques
-

ILLUSTRATION Illustrations des propos par des cas d'usage éthiques

EXERCICE En sous-groupes, les participants analysent les différents scénarios proposés, restitution en plénière

APRÈS-MIDI

Vers une IA inclusive : biais, discrimination, transparence

- Repérer les impacts humains, sociaux et sociétaux d'une IA irresponsable
 - Comment gérer les biais et la discrimination
 - Identification et réduction des biais dans les modèles d'IA
 - Promouvoir la transparence et l'inclusion dans sa structure
-

Réflexion collective sur les impacts humains sociaux et sociétaux de l'IA non responsable

Identifier les chaînes de responsabilité et les stratégies de cybersécurité à adopter

- Repérer les difficultés spécifiques liées à l'IA générative, notamment en matière de chaîne de valeur légale, de chaîne de preuves, et de chaîne d'acteurs responsables
 - Cerner les rôles et responsabilités des décideurs, concepteurs, utilisateurs et autres parties prenantes.
 - Quelles stratégies de cybersécurité pour protéger les données et les modèles d'IA
-

Retour d'expérience des meilleures pratiques actuelles en matière de cybersécurité

ATELIER Étude de différents scénarios pour identifier les responsabilités et proposer des solutions correctives

Mettre en place une stratégie des usages de l'IA

- Comprendre les enjeux d'une stratégie des usages de l'IA, en cohérence avec les finalités stratégiques de l'organisation
 - Identifier les moyens pour éviter des risques éthiques, des impacts environnementaux et humains, et des coûts inutiles, tout en maximisant les bénéfices
 - Explorer le potentiel de l'IA pour améliorer la performance RSE et contribuer à la CSRD
-

ILLUSTRATION Illustrations par des exemples de stratégies d'usages mises en œuvre

Réflexion collective : comment l'IA va optimiser la performance RSE et contribuer à la CSRD

CAS PRATIQUE Développement d'une roadmap pour une IA contribuant à la stratégie RSE

Brief : Premiers pas pour développer une RSE conceptrice intégrée, dès le démarrage des projets IA

- Élaboration d'une feuille de route personnalisée pour implémenter des pratiques d'IA contribuant à la stratégie RSE
 - Feedback collectif et discussion des meilleures pratiques et des outils pour suivre et évaluer la mise en œuvre de la roadmap
-

Évaluation des acquis de la formation (QCM)

Dates

Classe virtuelle

29/11/2024

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis

clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.