CYCLE : DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES EN LEGAL DESIGN

Plus d'impact, plus de fluidité, plus de performance

2 JOURS , 14 HEURES

FORMATIONS MÉTIER DE L'ACHETEUR PUBLIC

CODE : CY16

Objectifs de la formation

Définir la notion de Legal Design

Appliquer la méthodologie du Legal Design

Expérimenter le Legal Design sur des outils de création graphique

Parmi nos formateurs

- **Barillon Claire**
  Juriste consultante spécialisée en droit de la commande publique et en méthodologie de Legal Design,

Public concernés

- Acheteurs publics ; Responsable des affaires juridiques ; Juristes ; Directeurs de la commande publique ; Directeur juridique

Prérequis

- Un ordinateur portable avec accès à internet est nécessaire pour le bon déroulement des mises en pratique

Tarifs

- Tarif session en présentiel : 1 650,00 €HT

Apparue dans les années 2010, le Legal Design qui combine droit, design et pédagogie rend les informations juridiques plus accessibles, compréhensibles et utilisables par les commanditaires internes comme les entreprises soumissionnaires. En rendant les textes et documents juridiques plus accessible, vous valoriserez votre travail et rendrez votre service incontournable.

Acheteurs publics, responsables juridiques, vous souhaitez renforcer votre posture, avoir une meilleure prise de décision et développer une collaboration plus fluide entre vos commanditaires internes et vos fournisseurs ? Ce cycle de 2 jours est fait pour vous.

Partie 1 : S'initier au Legal Design

Définir ce qu'est le Legal Design

- Appréhender la notion de légal design
- S'approprier le concept de compétence douce
- Quel usage des sciences cognitives en droit
- Déterminer l'impact des conceptions créatives

ATELIER **Partage des représentations sur la définition du legal design suivi d'apports conceptuels de l'expert**

Assimiler la dimension marketing du Legal Design

- Développer son empathie : enjeux, contraintes et intérêts pour l'acheteur et l'utilisateur cible
- Comprendre les techniques du langage marketing
- Connaitre le langage des couleurs pour favoriser l'engagement

ILLUSTRATION **Nombreux exemples de communications marketing**

- Quiz interactif pour vérifier la rétention des connaissances

Sélectionner les bonnes informations juridiques à transmettre

- Déterminer la typographie de son écrit
- Rendre le langage juridique clair : notion de vulgarisation
- Les informations juridiques essentielles

Comprendre son interlocuteur pour bien communiquer

- Cibler l'utilisateur final, ses besoins et ses contraintes
- Identifier et collecter les informations utiles pour sa cible
- Comment sélectionner les outils visuels
- S'assurer de l'exactitude et de la pertinence de son document : le soumettre à validation

ATELIER **Individuellement, les participants déterminent leurs différents personas, débriefing en plénière et apport de l'intervenant**

Appréhender les outils de création graphique

- Savoir comment fonctionne les outils de création visuelle
- Déterminer les avantages et limites des outils
- Choisir l'outil pertinent en fonction de son besoin

ILLUSTRATION **Présentation de l'outil CANVA et de l'outil GENIALLY suivi d'échanges « questions réponses » avec les participants**

Partie 2 : Pratiquer le Legal Design

Prendre en main des outils de conception graphique

- Rappel des avantages et limites des outils : version gratuite vs version payante
- Créer son compte CANVA et GENIALLY
- Découvrir les applications disponibles sur ces outils graphiques

ATELIER Les stagiaires s'initient à la prise en main de CANVA et de GENIALLY avec l'appui de la formatrice

Appliquer la méthodologie de Legal Design sur un sujet juridique

- Cibler l'utilisateur final : qui est-il, ses besoins, ses contraintes
- Identifier et collecter les informations utiles et essentielles
- Sélectionner l'outil de création graphique le plus pertinent
- Choisir les visuels, couleurs adaptés pour favoriser l'engagement
- Produire son document en Legal Design

ATELIER Fil rouge :Production d'un document Legal Design

- Après un tirage au sort d'une thématique juridique, les participants travaillent individuellement et appliquent la méthodologie avec le guidage de la formatrice. Des séances de feedback en plénière ponctuent la journée pour faciliter la montée progressive en compétences. En fin de journée, chaque participant présente sa production en justifiant ses choix.
- Débriefing collectif et apport correctif sur la création juridique.

Evaluation des acquis par QCM et sur la base de la production effectuée

Dates

Paris

01-02/12/2026
24-25/05/2027
16-17/11/2027

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et

éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.