



TROPHÉES LA CONSO S'ENGAGE

Célébrez les initiatives et les engagements qui font avancer la grande consommation !

29/09/2022 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- LSA fédère plus de 200 décideurs autour des révolutions RSE et diversité !
- Des trophées récompensant les femmes et les hommes qui font avancer les choses
- Une soirée conviviale dans un lieu d'exception pour construire ensemble la grande conso de demain
- Un moment d'échange et d'inspiration unique sur les engagements des entreprises de la grande conso
- Un partage des meilleures initiatives et engagements dans la rubrique dédiée de LSA.fr et lors de la remise des Trophées

Soirée animée par : Yves PUGET, directeur de la Rédaction, LSA et Florence BRAY, Rédactrice en chef adjointe, LSA

A l'occasion d'un dîner de Gala, LSA récompensera vos démarches et projets engagés. Participez à ce moment d'inspiration et tentez de remporter un prix en déposant vos candidatures !

OBJET DU CONCOURS

POURQUOI PARTICIPER ?

- Valorisez vos démarches / projets et vos équipes devant plus de 200 décideurs de la grande consommation et un jury d'experts.
- Ne manquez pas le rendez-vous réunissant tous les acteurs autour des sujets RSE et diversité
- Bénéficiez d'un important relais éditorial : Tous les candidats bénéficieront d'un court article dans la rubrique Trophées La Conso s'engage du site LSA.fr + Compte rendu dans le magazine pour les lauréats et articles dès le lendemain de la cérémonie et sur LSA.fr.

COMMENT PARTICIPER ?

- Inscrivez-vous sur le site, complétez le DOSSIER DE CANDIDATURE TELECHARGEABLE ci-dessous et le renvoyez le au plus tard le 9 septembre 2022 par email uniquement à trophees.diversite-rse@lsa.fr
- L'inscription est payante (350 € HT correspondant aux frais de gestion de chaque dossier, de mise en avant des candidats sur la page « Trophées La Conso s'engage » de la rubrique LSA GREEN du site internet www.lsa.fr ci-après « la page « Trophées La conso s'engage du site www.lsa.fr » et à la participation d'un collaborateur à la cérémonie de remise des Trophées.
- Le candidat peut concourir dans plusieurs catégories. Il doit remplir autant de dossiers de candidature que de catégories dans lesquelles il souhaite déposer sa candidature et s'acquitter pour chaque dossier des frais d'inscription.

QUI PEUT CANDIDATER ?

- Les Trophées LSA La Conso s'engage récompensent les meilleures initiatives promouvant la diversité et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) des professionnels de la grande consommation.
- La candidature aux 21 Trophées LSA La Conso S'engage est réservée aux personnes morales Distributeurs et Industriels, grands groupes et PME de la grande consommation ayant un établissement en France.

CRITERES DE SELECTION DU JURY

■ L'ensemble des dossiers complets et reçus dans les délais sera examiné par un jury afin de désigner les lauréats. Pour effectuer sa sélection, le jury se basera notamment sur les critères suivants : caractère innovant, original ou pérennité de la démarche, résultats qualitatifs et quantitatifs, création de valeurs (impact sociétal/environnemental, bénéfice client, création de valeur(s) pour l'entreprise), cohérence et vision de long terme, potentiel de déploiement, projet qui génère le changement, alignement avec la stratégie de l'entreprise.

21 TROPHÉES SERONT DÉCERNÉS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS DANS 10 CATÉGORIES (2 lauréats pour chaque catégorie : Distributeur et Industriel, sauf "Prestataires de services" : 1 lauréat)

Parité Femme - Homme

■ Cette catégorie récompense la démarche ou le projet le plus innovant en faveur de la parité femme – homme : actions de sensibilisation et de reconnaissance du travail des femmes, promotions internes, politique de rémunération, accès des femmes aux postes à responsabilité et au comité de Direction...

Diversité (Intégration professionnelle des personnes en situation de handicap, intergénérationnelle, sociale)

- Cette catégorie récompense la meilleure démarche ou le meilleur projet mis en place dans et hors de l'entreprise pour sensibiliser les salariés, les managers voire le grand public sur les différentes formes de
 - handicap et faciliter le recrutement et l'intégration de salariés en situation de handicap (dispositifs de communication, formation des managers, accueil et condition de travail des personnes en situation de handicap...).
 - Le projet ou démarche le plus audacieux en matière de promotion de la diversité générationnelle au sein de l'entreprise (programmes de formation au management intergénérationnel, organisation de démarches de transfert des compétences détenues par les collaborateurs expérimentés vers de plus jeunes collaborateurs, mise en place de programmes de « reverse mentoring »...).
 - La meilleure démarche ou le meilleur projet d'entreprise visant à favoriser la collaboration entre des salariés de culture et d'origine différentes (dispositifs de communication pour aider les salariés à mieux identifier les préjugés et les stéréotypes, faciliter la compréhension, l'intégration et la gestion des différences ; mise en place d'outils et de procédures permettant de garantir l'égalité des chances en termes d'accès à l'emploi, formation et évolution professionnelle ; formation des managers à la lutte contre les idées reçues notamment dans le cadre du recrutement...)
-

Politique d'engagement des collaborateurs autour de valeurs fortes

■ Ensemble des dispositifs d'accompagnement, de formation ou de prévention des enjeux RSE auprès des collaborateurs. Amélioration de la qualité de vie au travail des collaborateurs dans leur quotidien. Rayonnement externe de l'entreprise à travers les collaborateurs sur des actions ponctuelles ou régulières (mécénat, dons en faveur de causes à visées éthiques...). Temps accordé aux collaborateurs afin de réaliser des actions de bénévolat ...

Développement de la responsabilité environnementale

■ Cette catégorie récompense la démarche ou le projet le plus innovant favorable à un meilleur respect de l'environnement et du développement durable (mise en place d'un système de management, dispositifs de communication, campagnes de sensibilisation, programme de réduction et/ ou de recyclage des déchets, éco-conception des déchets, réduction des émissions de CO2, réduction de la dépendance aux énergies et aux matières premières non renouvelables, efficacité énergétique, projets d'énergies renouvelables...)

Achats responsables

■ Cette catégorie récompense la meilleure démarche ou le meilleur projet d'achats responsables, en termes de produits et/ou services, en termes de protection de l'environnement et de conditions de fabrication et de travail socialement respectueuses.

Responsabilité sociétale des marques

■ Cette catégorie récompense une entreprise (distributeurs ou industriels) qui vise à construire et nourrir une nouvelle identité de marque en engageant l'ensemble de la stratégie de l'entreprise vers un modèle éthique et durable, vers une empreinte positive révélée de manière attractive et cohérente aux consommateurs via les marques.

Collaboration associative

■ Cette catégorie récompense la meilleure démarche ou le meilleur projet en matière de RSE ou diversité réalisé dans le cadre d'un partenariat industriel ou distributeur du secteur de la grande consommation, dans une avec une association.

Héros du quotidien

■ Cette catégorie récompense un homme ou une femme qui a une implication forte dans un projet ou une démarche valorisant la RSE ou la diversité au sein de son entreprise ou des collaborateurs/partenaires de l'entreprise : « Un porteur de projet engagé »

Engagement RSE - PME

■ Cette catégorie récompense le meilleur engagement d'une PME (moins de 250 salariés), industriel ou distributeur du secteur de la grande consommation, dans une démarche de RSE qui peut s'articuler autour d'une des problématiques suivantes : Parité Femme - Homme ; Intégration professionnelle des personnes handicapées ; Intergénérationnel ; Management de la diversité sociale ; Développement de la responsabilité environnementale ; Achats responsables ; Implication sociétale.

Engagement RSE global ETI – Grand Groupe

■ Cette catégorie récompense le meilleur engagement d'une ETI-Grand Groupe, industriel ou distributeur du secteur de la grande consommation, pour l'ensemble de sa démarche RSE : Parité Femme - Homme ; Intégration professionnelle des personnes handicapées ; Intergénérationnel ; Management de la diversité sociale ; Développement de la responsabilité environnementale ; Achats responsables ; Implication sociétale.

Prestataire de service

■ Cette catégorie récompense les entreprise prestataires de services ayant collaboré avec une entreprise, industriel ou distributeur du secteur de la grande consommation, dans une démarche de RSE qui peut s'articuler autour d'une des problématiques suivantes : Parité Femme - Homme ; Intégration professionnelle des personnes handicapées ; Intergénérationnel ; Management de la diversité sociale ; Développement de la responsabilité environnementale ; Achats responsables ; Implication sociétale.

2 TROPHÉES SPECIAUX SERONT DÉCERNÉS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS

Le coup de cœur du jury

- Parmi les candidats des Trophées LSA La conso s'engage, le jury décernera un prix spécial toutes catégories confondues parmi les dossiers présentés
 - Ce trophée n'est pas ouvert à candidature
-

Personnalité de l'année

- Parmi une sélection du comité rédactionnel LSA hors dossiers de candidatures reçus, le jury décernera un prix spécial visant à récompenser une personne au parcours exceptionnel, ayant fortement contribué par son engagement et ses actions, à l'avancée des problématiques diversité et RSE dans les entreprises, et notamment dans le secteur du commerce et de la consommation.
 - Ce trophée n'est pas ouvert à candidature
-

2 TROPHÉES SPECIAUX SERONT SOUMIS AU VOTE DES INTERNAUTES DU SITE LSA.fr

COMMENT VOTER

- Peuvent voter pour ces 2 Trophées les internautes professionnels ayant été appelés à voter.
 - Un seul vote par personne.
 - Le vote se déroulera du 14 septembre au 23 septembre 2022 via un formulaire digital qui devra être complété et validé. Les lauréats seront le « Produit Engagé » et le « Spot initiative » ayant reçus le plus grands nombre de vote durant cette période.
 - Les résultats seront annoncés le 29 Septembre 2022 lors de la cérémonie de remise de prix
-

Produit Engagé

■ Récompense le produit ayant reçu le plus de vote des internautes parmi les produits présentés par les partenaires sur la page « Trophées La Conso s'engage » du site internet www.lsa.fr du 14 septembre au 23 septembre 2022.

Spot initiatives

■ Récompense le spot initiative (court film de moins de 1 minute présentant les démarches RSE et diversité des partenaires sponsors) ayant reçu le plus de vote des internautes parmi les spots initiatives diffusés sur la page « Trophées La Conso s'engage » du site internet www.lsa.fr du 14 septembre au 23 septembre 2022.

Vous souhaitez soutenir l'événement et partager vos produits ou initiatives RSE ? Devenez Partenaire LA CONSO S'ENGAGE : contact Nadia Ravand - nadia.ravand@infopro-digital.com ou 01 77 92 92 73

Pour plus d'information sur votre candidature ou votre participation au dîner : trophees.diversite-rse@lsa.fr

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

■ Industriels et distributeurs

Tarifs

■ Place supplémentaire dîner : 295,00 €HT
