

METTRE EN ŒUVRE UNE DÉMARCHE DE PERFORMANCE ACHATS

Effectuer des achats plus agiles et plus durables

2 JOURS, 14 HEURES

ACHETEURS
PUBLICS

CODE : APA26

Objectifs de la formation

- Repérer les nouvelles pratiques achats
- Définir des leviers d'action stratégiques
- Evaluer la maturité achats de votre structure
- Disposer d'indicateurs de performance économiques, budgétaires et RSE
- Apprécier le cadre du plan d'actions achats structuré et organisé

Animée par

- FAUCONNIER Olivier
Directeur Achats, Patrimoine et Logistique,

Public concernés

- Acheteur public,
- Contrôleur de gestion, chargé du pilotage et de la performance achats,
- Manager et responsables achats
- Directeur des achats et de la commande publique

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif général : 1 320,00 €HT

Comprendre les nouveaux enjeux et attentes à l'égard de la fonction achats

- Intégrer les exigences réglementaires de la commande publique
- Identifier les objectifs et priorités en termes de performance achats
- Evaluer les facteurs risques et pistes de progrès

ATELIER Retours d'expérience entre participants et utilisation de la grille de maturité pour positionner sa fonction achats

Etablir le diagnostic d'une stratégie achats

- Connaître les principes et s'appuyer sur les outils du marketing achats
 - Réaliser une analyse des besoins dans les segments d'achat de référence
 - Segmenter le marché fournisseurs
 - Etablir une analyse des contraintes et externes liés aux besoins du segment d'achat
-

EXERCICE En sous-groupe, les participants identifient et quantifient les facteurs de risques : établissement d'une cartographie des risques

Construire la stratégie achats

- Utiliser la matrice de KRALJIC
 - Définir des priorités
 - Elaborer sa feuille de route
 - Animer le groupe de travail
-

EXERCICE Mise en pratique de la matrice de KRALJIC et hiérarchisation des actions achats

Identifier et caractériser les leviers de performance achats

- Maîtriser la typologie des leviers d'optimisation
 - Choisir la procédure d'achat et le mode de contractualisation adéquat
 - Adopter une démarche en coût global
 - Intégrer le cycle de vie d'un produit dans la démarche de performance RSE
-

CAS PRATIQUE En plénière, les stagiaires effectuent un calcul d'un coût global

Mettre en place les stratégies achats

- Définir le mode de gouvernance et de pilotage du plan d'action
 - Elaborer un planning
 - Modéliser le calcul de la performance économique, des gains réalisés et de l'impact des actions achats sur le budget de son entité
-

CAS PRATIQUE En sous-groupe, calcul de gains achats et construction du plan d'action achats

Communiquer sur les succès obtenus

- Intégrer les éléments de stratégie achats dans le tableau de bord achats
 - Mesurer et évaluer la satisfaction des besoins
 - Promouvoir le dialogue de gestion avec les services prescripteurs
-

ATELIER En plénière, sélection des indicateurs du tableau de bord achats

Dates

Paris	A distance
02-03/03/2023	02-03/03/2023
13-14/06/2023	13-14/06/2023
25-26/09/2023	25-26/09/2023
28-29/11/2023	28-29/11/2023

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.