

---

## 12ÈMES RENCONTRES MUTUELLES

Les mutuelles face à leur avenir

01/12/2022 - PARIS

---

### Pourquoi participer à cet événement

- 12ème édition de la conférence dédiée aux stratégies du monde mutualiste
  - Réformes, enjeux sociétaux... : quel modèle mutualiste pour demain ?
  - Innovation, transformation digitale...: quels nouveaux vecteurs de performance ?
  - Un moment de rencontre et d'échanges entre 100 professionnels du secteur
- 

### Accueil des participants

---

## PARTIE I. LES ADAPTATIONS D'UN MODÈLE HISTORIQUE DANS UN MONDE EN BOULEVERSEMENT

### OUVERTURE – Plus-value mutualiste : quelle réalité face aux enjeux contemporains ?

- Défi climatique : quelles actions concrètes des groupes mutualistes ?
  - Marque employeur et gestion des ressources humaines : la mutualité reste-t-elle attractive ?
  - Offres et services : les mutuelles parviennent-elles à se diversifier ?
- 

### KEYNOTE - Santé et prévention: comment Goodmed aide à réduire les risques liés au mauvais usage des médicaments ?

---

### TABLE-RONDE – Quelles politiques d'investissement pour les mutuelles ?

- Finance durable : comment les mutuelles peuvent-elles s'engager ?
  - Comment intégrer des critères sociétaux dans le choix des investissements ?
  - Gestion value obligatoire : quels atouts pour les mutuelles ?
- 

### Pause

---

### TABLE RONDE – Quelles politiques de développement pour les mutuelles ?

- Alliances, rachats et partenariats : comment concilier nouveaux enjeux économiques et valeurs mutualistes ?
  - Quels choix d'architecture dans les groupes mutualistes ?
  - Quelles politiques sur la rentabilité ?
- 

### Trophées Argus de l'innovation Mutualiste et Paritaire

### **PARTIE II. ENJEUX ET DÉFIS POUR LES MUTUELLES**

#### **TABLE-RONDE - Calendrier, conséquences, différenciation : enjeux et perspectives de la réforme de la PSC**

- Les enjeux de la réforme : vers une plus grande équité sociale ?
  - Un chantier d'envergure jusqu'à 2026 : les conséquences de sa mise en application
  - Dans un marché concurrentiel, comment les mutuelles peuvent-elles se démarquer ?
- 

#### **Keynote**

---

#### **INTERVIEW CROISÉE - Entre agence et numérisation du secteur, quels nouveaux enjeux de distribution ?**

- Les réseaux physiques, encore d'actualité ?
  - Quelle place pour le courtage ?
  - Le développement de la distribution en ligne et du parcours client
- 

#### **KEYNOTE – Le métavers : basculer ou rester dans la réalité ?**

#### **Fin de journée**

---

#### **Avec la présence exceptionnelle de**

Professionnel(s) du secteur

---

#### **Qui participe à cet événement**

- Mutuelles du Code de la Mutualité, Mutuelles d'assurance, Institutions de prévoyance, Compagnies d'assurance, de bancassurance et de réassurance, Courtiers, Cabinets de conseil, Cabinets de gestion d'actifs, Réseaux de soins, Prestataires santé, Editeurs logiciels et prestataires informatiques, Associations et fédérations, Organisations professionnelles
- 

#### **Tarifs**

- Tarif général Assureurs : 995,00 €HT
  - Tarif non Assureur : 1 595,00 €HT
-