

ACHATS RESPONSABLES

Optez pour des pratiques plus responsables

5 JOURS, 35 HEURES

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS
PUBLICS

CODE : AFS10

Objectifs de la formation

Se réapproprier le concept d'achat public durable, son cadre juridique général et les obligations s'imposant aux acheteurs publics

Appréhender les étapes clés de l'élaboration du SPASER

Appréhender la conception d'un marché public prenant compte des clauses de l'économie circulaire

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Cette formation s'adresse à toute personne amenée à prendre ses fonctions au sein d'un service achats ou d'une cellule de commande publique.

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Parcours + Conférence du 25/11 (5 jours) : 3 050,00 €HT

Les formations de ce parcours peuvent être suivies seules

Découvrez le parcours Achats Responsables. Approfondissez les thèmes d'actualités pour performer dans votre métier d'acheteur public : développement durable, SPASER, économie circulaire.

Rejoignez-nous lors de l'événement annuel des acheteurs publics : La Folle Semaine des marchés publics. Rendez-vous du 25 au 29 novembre 2024.

LUNDI 25 NOVEMBRE : CONFÉRENCE

Conférence animée par Jean-Marc Joannes

► [Visualiser le programme détaillé](#)

Retranscrire les obligations réglementaires au niveau opérationnel

- Se réappropriier le concept d'achat public durable, son cadre juridique général et les obligations s'imposant aux acheteurs publics
- Savoir rédiger les clauses développement durable dans vos marchés
- Savoir réaliser, évaluer et valoriser les achats durables

► [Visualiser le programme détaillé](#)

Structurer une politique d'achat durable au sein de son service

- Intégrer les fondements du Schéma de Promotion des Achats publics Socialement et Économiquement Responsables
- Cerner le cadre juridique du SPASER
- Appréhender les étapes clés de l'élaboration du SPASER
- S'approprier la méthodologie de mise en œuvre et de suivi de son SPASER

► [Visualiser le programme détaillé](#)

Marchés publics durables : un axe prioritaire pour les acheteurs

- Définir la notion d'économie circulaire
- Cerner le cadre juridique lié à l'économie circulaire dans les marchés publics
- Décrypter l'articulation entre le développement durable et l'économie circulaire
- Identifier les critères de sélection des opérateurs économiques
- Appréhender la conception d'un marché public prenant compte des clauses de l'économie circulaire
- Repérer les conditions de réussite de l'exécution d'un marché public circulaire

► [Visualiser le programme détaillé](#)

Dates

Paris

25-29/11/2024

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones),

le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.