



CONFÉRENCE 100% RETAILTECH

Les collaborations efficaces et effectives

08/09/2022 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Une journée qui met en relation distributeurs, industriels, incubateurs et start-ups autour des nouvelles technologies du retail
- Une occasion de découvrir les collaborations et expériences digitales gagnantes de la grande consommation
- Un moment de rencontre : retrouvez durant l'événement les acteurs correspondants à vos besoins !

Journée animée par : Yves Puget, Directeur de la rédaction LSA, Julie Delvallée, journaliste LSA

Accueil des participants

ALLOCATION D'OUVERTURE ALLOCATION D'OUVERTURE : Comment l'innovation accompagne les grands changements structurels

- Quelles opportunités pour réinventer la relation avec vos consommateurs
- Redéfinir la pertinence de vos marques
- Beauty tech, services, contenu immersif, personnalisation : transformer ses consommateurs en acteurs et les placer au cœur de l'innovation.

PITCHES START-UP : Digitalisation du point de vente, expérience client, solutions de paiement

- Ce trophée récompense la startup présentant le dispositif le plus innovant et performant permettant de faciliter le parcours d'achat du client, l'accueil client et les différents services associés : objets connectés, bornes interactives, solutions de paiement...

TÉMOIGNAGE D'EXPERT - Accompagner votre développement omnicanal grâce à l'innovation technologique

- Optimiser vos assortiments avec l'IA
- Structurer vos flux omnicanaux avec les nouvelles solutions informatiques
- Mieux orchestrer vos commandes avec l'OMS
- Click & collect, click and deliver, retrait marchandises... comment mécaniser ses entrepôts et ses réserves pour fluidifier le réapprovisionnement et le flux client ?
- Conclusion et perspectives : l'innovation est-elle compatible avec une démarche RSE ?

PITCHES START-UP : Solutions e-commerce et marketplace

- Ce trophée récompense l'innovation dans le parcours client sur le web (ux design, user expérience, outil/plateforme digital(e)) et les services digitaux proposés pour attirer les acheteurs en ligne dans les magasins physiques (Store locators, service click & collect, consultation en ligne des stocks, pré-réservation...)

Pause et networking

TABLE RONDE - Business cases innovation : fonder des partenariats technologiques innovants et efficaces pour vos magasins, services et supply

- Quelles sont les nouvelles technologies développées et à venir
- Innovation interne ou partenariat ? Comment faire le bon choix
- Trouver les bons partenaires et mettre en place ses collaborations
- Les clés d'un partenariat réussi

TÉMOIGNAGE D'EXPERT - transformer et améliorer l'expérience client et collaborateur grâce au POS

- Comprendre les nouveaux enjeux métiers et usages en matière d'encaissement
- Implantation de caisses hybrides : une révolution à portée de main
- Business case : retour sur le déploiement de l'encaissement 3.0 et feedback des utilisateurs

REMISE DES TROPHÉES

- Trophée digitalisation du point de vente, expérience client, solutions de paiement
- Trophée solutions e-commerce et marketplace

Déjeuner cocktail

TÉMOIGNAGE ACCELERATEUR : en quoi les incubateurs peuvent-ils révolutionner votre business ?

- Les start-ups, moteurs de l'innovation des retailers
- Faire appel à des plateformes d'accélération pour développer son business
- Partage de success stories d'innovation entre Plug and Play et des retailers

PITCHES START-UP - Data, connaissance et personnalisation client

- Ce trophée récompense le dispositif technologique le plus innovant en matière de ressources humaines, process métier, systèmes d'information, de service logistique (livraison, unification des stocks, etc) ou le dispositif assurant une meilleure productivité en interne.

TÉMOIGNAGE - Comment tester ses innovations : réaliser ses premiers tests magasins et mesurer son ROI

- Magasin tests, corner, partenariat : quelle stratégie adopter ?
- Test and learn : quelle stratégie d'implantation et sur quelle durée
- Quels revenus allouer aux nouvelles technologies et comment en mesurer les gains

PITCHES START-UP - Organisation, transformation

REMISE DES TROPHÉES

- Data, connaissance et personnalisation client
- Trophée organisation, transformation
- Trophée coup de cœur du public

TABLE RONDE DE CLOTURE : Quelles sont les nouvelles technologies innovantes sur lesquelles investir dès aujourd'hui

■ Metaverse, Réalité augmentée, image recognition, RSE, Etiquettes, vidéo, self-scanning, IoT etc. : dans lesquelles faut-il investir et pourquoi ? Les réponses de nos experts

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- DUCRET Elise, Retail Transformation Director , L'OREAL
 - HUTIER Léa, Responsable Développement et Qualité Transport , C-LOGISCTICS
 - JAVARY Béatrice, Directrice RSE, AUCHAN RETAIL FRANCE
 - LORIAUX Frédéric, Chief Data Officer , NESTLÉ
 - VICOT Guillaume, Chief Revenue Officer , SMARTWAY
 - WATINE Mathilde, Leader Transformation Omnicanale, IDIKIDS
-

Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Ameublement / Décoration, Bricolage, Culture / Loisirs, Distributeur, Electroménager, Equipement de la maison, Environnement, Equipement de la maison, Equipement de magasin, Sport, Textile / Habillement, Pure player / Digital
-

Tarifs

- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 595,00 €HT
- Start-up de moins de 2 ans : 500,00 €HT
- Start-up de moins de 5 ans : 800,00 €HT