



CONFÉRENCE 100% RETAILTECH

Les collaborations efficaces et effectives

08/09/2022 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous incontournable qui met en relation distributeurs, industriels, incubateurs et start-ups autour des nouvelles technologies du retail
- L'occasion de découvrir les collaborations et expériences digitales gagnantes de la grande consommation
- Mettez l'e-commerce au centre de vos stratégies
- Participez à un moment de rencontre autour d'un déjeuner thématique grâce au LUNCH TOPIC
- Retrouvez durant l'événement les acteurs correspondants à vos besoins !

Journée animée par : Yves Puget, Directeur en chef de la rédaction LSA, Jamal El Hassani, journaliste LSA commerce connecté

Accueil des participants

ALLOCATION D'OUVERTURE **Ancrer l'innovation dans votre culture d'entreprise pour devenir leader de l'innovation sur votre marché**

- Les facteurs clés de succès des leaders de l'innovation
- Insuffler la culture de l'innovation à ses équipes pour devenir un précurseur
- Comment avoir toujours un temps d'avance sur ses concurrents et ainsi créer un avantage concurrentiel

PITCHES START-UP : Digitalisation du point de vente, expérience client, solutions de paiement

- Ce trophée récompense la startup présentant le dispositif le plus innovant et performant permettant de faciliter le parcours d'achat du client, l'accueil client et les différents services associés : objets connectés, bornes interactives, solutions de paiement...

TÉMOIGNAGE D'EXPERT : IA, automation, deep learning, Data management, IoT... Quels sont les nouvelles applications possibles, comment l'implanter et quels exemples de réussite

- Business case : focus sur le déploiement des dernières technologies de data visualisation

PITCHES START-UP : Solutions e-commerce et marketplace

- Ce trophée récompense l'innovation dans le parcours client sur le web (ux design, user expérience, outil/plateforme digital(e)) et les services digitaux proposés pour attirer les acheteurs en ligne dans les magasins physiques (Store locators, service click & collect, consultation en ligne des stocks, pré-réservation...)

Pause et networking

TABLE RONDE - BUSINESS CASES : Fonder des partenariats technologiques innovants et efficaces au service des performances et rentabilité de vos magasins, services et supply

- Quelles technologies et start-ups adaptées à votre stratégie, business model, produit
- Comment choisir ses partenaires
- Les clés de la réussite d'un partenariat

REMISE DES TROPHÉES

- Trophée digitalisation du point de vente, expérience client, solutions de paiement
- Trophée solutions e-commerce et marketplace
- Trophée data, connaissance et personnalisation client

PITCHES START-UP : Data, connaissance et personnalisation client

- Ce trophée récompense la start-up présentant la meilleure démarche, le meilleur dispositif exploitant la data et permettant une analyse précise des actions consommateurs, une relation client poussée et efficace, une ultra-personnalisation de l'offre et des messages (Data mining, IA...)

Déjeuner cocktail

TABLE RONDE Zoom sur les succès français : une stratégie gagnante avec une croissance exponentielle

- La culture de l'innovation en France : sur quels points forts capitaliser
- Tout savoir sur les facteurs clés de ces success-stories
- Comment les licornes ont réussi à grandir à l'international en gardant leur agilité et leur ADN

TÉMOIGNAGE D'EXPERT : La conduite du changement : quelles sont les clés d'une organisation souple et efficace

- Supply, opérations, service client... Quels chantiers prioriser demain
- Aller chercher des économies grâce à une optimisation de son management
- Changement de son organisation, développement des compétences, implantation de systèmes d'informations : les clés d'une transformation réussie

PITCHES START-UP : Organisation, transformation

- Ce trophée récompense le dispositif technologique le plus innovant en matière de ressources humaines, process métier, systèmes d'information, de service logistique (livraison, unification des stocks, etc) ou le dispositif assurant une meilleure productivité en interne.

TÉMOIGNAGE D'EXPERT : Vers une nouvelle ère du paiement ou comment pousser le client à finaliser son achat

- De paiement frein à argument d'achat et de fidélisation : comment saisir cette opportunité de business
- Focus sur les nouvelles technologies, avec quelle feuille de route et ROI : QR codes, applications de sécurisation, wallets...
- Business cases : ils ont transformé leurs moyens de paiements et moteurs d'achat

TÉMOIGNAGE : Comment faire ses premiers essais et mesurer son ROI

- Magasin tests, corner, partenariat : quelle stratégie adopter ?
- Test and learn : quelle stratégie d'implantation et sur quelle durée
- Quels revenus allouer aux nouvelles technologies et comment en mesurer les gains

PITCHES START-UP : RSE

- Ce trophée récompense le dispositif technologique le plus innovant en matière de RSE, d'amélioration des conditions de travail, de développement durable, d'écologie (recyclage).

TÉMOIGNAGE D'EXPERT : Ce qui se cache derrière le cloud : le nouvel indispensable pour rendre vos investissements digitaux rentables

- D'une donnée brute à des insights clairs, zoom sur les cas d'application du cloud
- Migration des données, change management, formation et intégration des équipes, test and learn : mieux comprendre ce qu'implique l'implantation du cloud pour créer sa feuille de route

REMISE DES TROPHÉES

- Trophée organisation, transformation
- Trophée coup de cœur du jury
- Trophée pépite du Retail
- Trophée scale-up du Retail

TABLE RONDE DE CLOTURE : Quelles sont les nouvelles technologies qui vont se démocratiser

- Quelles nouvelles technologies faut-il développer dès aujourd'hui ? Les réponses de nos experts
- Les technologies du moment : Metaverse, Réalité augmentée, Live shopping / live streaming, RSE, Étiquettes, vidéo, self-scanning, etc.

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Ameublement / Décoration, Bricolage, Culture / Loisirs, Distributeur, Electroménager, Equipement de la maison, Environnement, Equipement de la maison, Equipement de magasin, Sport, Textile / Habillement, Pure player / Digital

Tarifs

- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 595,00 €HT