

#CONNECT AFTERMARKET 2023

Le congrès des acteurs de la distribution PR

23/05/2023 - DEAUVILLE

Pourquoi participer à cet événement

Journées animées par : Fabio CROCCO, Rédacteur en chef Victoire DE FAULTRIER-TRAVERS, Chef de rubrique Jean-Marc GERVASIO, Chef de rubrique Alexandre GUILLET, Journaliste

MARDI 23 MAI

Accueil des participants et accueil café

PLÉNIÈRE - Batterie et propulsion électrique : quelles opportunités de marché pour les acteurs de l'après-vente

- Cadre réglementaire et perspectives du marché : décryptez les contraintes et opportunités
- Quel potentiel de marché à horizon 2035 sur le SAV ?
- Niveau de réparabilité de la chaîne haute tension : vers des ateliers spécialisés ?
- L'économie circulaire au centre du modèle : quels rôles joueront les recycleurs sur ce marché de la batterie
- Animée par Fabio CROCCO, Rédacteur en chef, DECISION ATELIER

Les trophées #CONNECT AFTERMARKET

NETWORKING / Déjeuner assis

Sessions Ateliers #1

Atelier MUTATIONS DU MARCHÉ - Développer sa plateforme de support technique

- Diagnostic à distance, une évolution nécessaire
- Remote-Diag, Over-The-Air programming : quels nouveaux services demain ?
- Animé par Jean-Marc GERVASIO, Chef de rubrique

Atelier ÉVOLUTION DE L'OFFRE - Carrosserie - peinture : nouvelles spécialisations et labélisations pour le distributeur

- Labélisation de peinture : mettre en avant les distributeurs spécialisés
- Centres de reconditionnement VO : comment le distributeur peut accompagner ces centres dans l'approvisionnement
- Libéralisation des pièces : quels changements à venir

Atelier ENJEUX MÉTIER - Animation des réseaux : accompagner les ateliers vers plus de sell-out

- Animé par Alexandre GUILLET, Journaliste

NETWORKING / Pause-café

Sessions Ateliers #2

Atelier MUTATIONS DU MARCHÉ - Digitalisation : réussir la transformation du SAV auto

- Réseaux : anticiper les nouvelles technologies et faire monter en compétence les réparateurs conjointement
 - DATA ACT : comment les données sont utilisées et redistribuées sur les services avals ?
 - Animé par Victoire DE FAULTRIER-TRAVERS, Journaliste
-

Atelier EVOLUTION DE L'OFFRE - Entretien des véhicules électriques : quelles pièces concernées

- Déploiement de l'électrique, vers une révolution du catalogue de pièces ?
 - Pneus, amortisseurs, freins... quelles spécificités des pièces de véhicules électriques
 - Animé par Jean-Marc GERVASIO, Chef de rubrique
-

Atelier ENJEUX MÉTIER - Recrutement et formation : valoriser le métier de distributeur et les métiers techniques

- Hotlines : le recrutement des conseillers commerciaux
 - Formation des distributeurs : mettre à jour ses connaissances
 - Fédérer les groupements pour attirer les talents
 - Animé par Alexandre GUILLET, Journaliste
-

Sessions Ateliers #3

Atelier MUTATIONS DU MARCHÉ - Paiement au comptant : développer son business

- Repenser son magasin pour s'adresser à un nouveau type de clientèle
 - Besoins en pièce sur les anciens véhicules et véhicules électriques
 - Conseil et accompagnement du magasinier : choisir la bonne pièce auto
 - Animé par Jean-Marc GERVASIO, Chef de rubrique
-

Atelier ÉVOLUTION DE L'OFFRE - PIEC : quel positionnement adopter

- Relation distributeurs - centres VHU : intégrer l'aspect durable et économique des pièces recyclées
 - Traçabilité des PIEC : informer
 - Recycleurs, les nouveaux distributeurs de demain ?
 - Animé par Victoire DE FAULTRIER-TRAVERS, Journaliste
-

Atelier ENJEUX MÉTIER - ZFE : risques et opportunités

- Rétrofit : répondre aux enjeux de transition énergétique
- Eco-entretien : les solutions existantes pour réparer durablement
- Rappel réglementaire : comment les ZFE redéfinissent la cartographie des opérateurs

NETWORKING

COCKTAIL APÉRITIF & DÎNER DE GALA

MERCREDI 24 MAI

NETWORKING

PLÉNIÈRE - Réinventer ses offres pour répondre à un parc roulant vieillissant

- Comment adresser un parc vieillissant et adapter son offre
- Les acteurs de l'AIM en pole position ?
- L'impact des ZFE (éco-entretien, Retrofit, remapping des points de service...)
- Fourniture de pièces : début de l'âge d'or des MDD et de la PIEC ?
- Vers plus de « do-it » ? Faut-il développer le libre-service et la vente au comptoir ?
- Comment concilier baisse du pouvoir d'achat et inflation des coûts de production
- Animée par Fabio CROCCO, Rédacteur en chef, DECISION ATELIER

NETWORKING / Pause-café

Sessions Ateliers #4

Atelier MUTATIONS DU MARCHÉ - Marketplace : optimiser son positionnement

- Panorama des marketplaces
 - Comment optimiser son référencement
 - Les clés pour évaluer les opportunités et les risques
 - Animé par Alexandre GUILLET, Journaliste
-

Atelier ÉVOLUTION DE L'OFFRE - Bornes de recharges : quelles opportunités business de développement

- Installation de bornes : la carte à jouer des distributeurs
 - Composer avec les exigences et préconisations constructeurs
 - Offre : vers quelle technologie de recharge se diriger
 - Animé par Victoire DE FAULTRIER-TRAVERS, Journaliste
-

Atelier ENJEUX MÉTIER - Réparabilité des capteurs et calculateurs

- Réparer pour palier à la pénurie de composants
 - Quels calculateurs concernés et quels bénéfices espérer
 - Animé par Jean-Marc GERVASIO, Chef de rubrique
-

PLÉNIÈRE - Quelle place pour les réseaux constructeurs sur le marché de la rechange multimarque ?

- État des lieux des positions des constructeurs sur le marché de la rechange multimarque
- Quels seront les impacts des nouveaux contrats de distribution sur le SAV

- Du panneau d'agent de marque vers un panneau multimarque ?
- Quelle collaboration attendue entre centrale d'achats multimarque et distributeurs automobile
- Parc ancien : vers une collaboration inévitable entre les constructeurs et les acteurs de l'AIM ?
- Electrique : nouvelle marque, nouveau réseaux de SAV ?
- Animée par Fabio CROCCO, Rédacteur en chef, DECISION ATELIER

NETWORKING / Déjeuner assis

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Distribution de pièces de rechange
-

Tarifs

- Tarif d'inscription : 1 500,00 €HT