CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Emballages : préparez-vous au big bang !

22/06/2023 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Optimiser vos solutions emballages en conciliant éco-conception et économies d'énergie
- Identifiez des nouvelles solutions pour augmenter la recyclabilité, diminuer le poids et renforcer le réemploi des emballages
- Règlementation en pleine évolution, innovations matériaux, nouveaux usages… Bénéficiez de retours d'expérience concrets
- Développez des partenariats avec des entreprises du secteur de l'emballage, du recyclage et de la collecte

Journée animée par Henri Saporta, Rédacteur en Chef Emballages Magazine

Accueil des participants

Allocution d'ouverture

Interview – Coanimation par Emballages Magazine et ALL4PACK EMBALLAGE PARIS Repenser les emballages d'une marque iconique face au défi du réemploi

- Comment concilier éco-conception, préservation du produit et image de la marque dans la mise en œuvre d'un dispositif de recharge
- Les résultats des premières expérimentations et les projets à venir

Expertise - Décrets d'application de la loi AGEC, règlement européen PPWR : vers un Big Bang règlementaire ?

- Comment vous orienter dans un environnement législatif et règlementaire complètement inédit
- Quels impacts prévisibles sur vos pratiques et vos partenariats
- Les principaux points de vigilance pour les mois à venir

Keynote : L'acier - la solution emballage anti-gaspillage et anti-déchet

- L'incertitude économique liée notamment aux différentes ruptures dans la supply chain nécessite que le produit emballé soit optimisé, protégé et conservé sur une longue période. Ce sont les caractéristiques de l'emballage métallique acier
- Dans un environnement réglementaire mouvant et en perpétuelle évolution, l'emballage acier répond à l'objectif principal du régulateur qui consiste à protéger la planète (ne plus générer de déchet) et ses habitants (santé du consommateur)

Pause

Keynote - De la gestion de la forêt à la protection de sa biodiversité, pour des emballages garants d'un avenir durable!

Table ronde - L'éco-organisme au service de l'économie circulaire de l'emballage

- Mise en relation des différents acteurs de la chaîne de valeur
- Booster l'innovation – financement de flux expérimentaux
- Réemploi, éco-conception et R&D (nouvelles filières de recyclages)

Témoignage distributeur – Les emballages, une composante essentielle de la stratégie RSE de l'enseigne

- Réduction des emballages, recherche de nouveaux matériaux, renfoncement de la recyclabilité : quels axes de travail
- Intégrer le volet emballages à toute innovation produit en amont et dans le dialogue avec les fournisseurs
- Comment continuer à innover dans un contexte inflationniste et d'instabilité règlementaire

Keynote - La fibre pour concilier sécurité, décarbonation et recyclabilité de l'emballage

11ème édition de Stratégie Emballages, Trophées Emballage du Manager de l'année

Déjeuner

Table Ronde - Objectif emballages éco-conçus et moins énergivores : les axes de travail des donneurs d'ordres

- Comment établir une feuille de route axée sur l'éco conception et l'ACV du produit dans sa globalité
- Recherche de nouveaux matériaux, réduction du poids des emballages, renforcement de leur recyclabilité : quelles avancées réelles et quels obstacles à dépasser
- Comment continuer à innover dans un contexte mouvant en conciliant exigences R&D et marketing

Keynote - Recyclage, réutilisation, fibres vierges : quelle est la solution la plus vertueuse pour l'emballage carton ?

Témoignage - Comment réussir le passage au papier sur un marché dominé par le plastique

- Réussir une innovation de rupture en conciliant éco-conception des emballages et identité de la marque
- Communiquer auprès du consommateur pour accompagner l'innovation
- Quel bilan X mois après le lancement de la nouvelle gamme

Témoignage - Le packaging, vecteur de l'engagement sociétal et environnemental de l'entreprise

- Le Green Impact Index : la démarche et la méthode de construction
- Un outil fiable et transparent pour permettre au consommateur d'optimiser ses choix
- Quels impacts sur le portefeuille produit dans la cosmétique et santé familiale

Table ronde – Le Big Bang du réemploi et de la réutilisation : de nouveaux acteurs et de nouvelles approches pour l'emballage

- Un marché dynamique, des acteurs innovants – quelles perspectives à moyen et long terme
- Contraintes logistiques, circuits courts à organiser, mobilisation des consommateurs : comment rendre ce modèle viable sur le long terme
- Peut-on mesurer l'impact ACV du réemploi/réutilisation versus le recyclage

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- **AUJAY Clémentine** , Responsable Marketing, **LUSTUCRU RIVOIRE & CARRET**
- **BELLAVOINE Benoît**, Directeur du Développement, **LE FOURGON**
- **CALAIS Benoît**, Responsable Packaging Groupe, **SAINT LOUIS SUCRE**
- **LAPIQUE Gilles** , Responsable Emballages, **PICARD**
- **LEGENDRE Franck**, Directeur Innovation et Développement Packaging, **LABORATOIRES PIERRE FABRE**
- **LEROUGE Jérôme** , Head of Packaging development, **NIVEA (BEIERSDORF AG)**
- **PELTZMAN Joanna**, Avocate associée, **OSBORNE CLARKE**
- **PERI Benjamin**, CEO & Co-Founder, **PYXO**
- **PERQUIN Jean-Michel**, Responsable Développement Packaging, **COFIGEO**
- **ROULLET FURNEMONT Séverine**, Directrice RSE et Développement Durable, **LABORATOIRES PIERRE FABRE**

Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Boissons, Emballage, Acier, Papier / Carton, Pharma / Laboratoire, Plastique, Verre, Conditionnement
- Conditionnement primaire, Conditionnement secondaire, Dechets / Propreté, Distributeur, Fabricant d'emballage,
- Restauration, Restauration Collective

Tarifs

- Tarif général : 995,00 €HT
- Tarif PME : 750,00 €HT
- Tarif prestataires de services : 1 295,00 €HT