TROPHÉES DE L'INNOVATION LSA

41ème édition

08/12/2020 - CÉRÉMONIE 100% DIGITALE

Pourquoi participer à cet événement

- Participez en ligne à cette édition exceptionnelle 100% digitale des Trophées de l'innovation LSA qui décernera cette année 42 prix
- Enseignes, industriels et personnalités de la grande consommation seront récompensés pour leurs innovations et leur performance en 2020
- Découvrez leurs produits, projets ou concepts innovants et inspirants !
- Suivez les cérémonies sur nos réseaux LSA Events : Twitter et LinkedIn

Pour devenir partenaire ou pour toutes informations : trophees.inno@lsa.fr

Objets du concours

De belles récompenses à la clé pour les lauréats

- Les innovations seront valorisées devant plus de 500 décideurs de la grande consommation
- Les lauréats bénéficieront de l'important relais éditorial LSA
- Un dossier complet Spécial Innovation consacré aux lauréats dans le magazine LSA et des articles dès le lendemain de la cérémonie relayés sur lsa.fr

Qui participe aux Trophées de l'Innovation ?

- Ce concours vise à récompenser les entreprises de la Grande Consommation française et européenne, industriels, distributeurs et acteurs des services, qui innovent dans leurs démarches, métiers, concepts ou leurs produits.
- Ceux-ci doivent être commercialisés ou mis en œuvre entre le 1er Octobre 2019 et le 16 novembre 2020.
- Ces produits / réalisations doivent être conçus et/ou fabriqués en France et / ou en Europe et distribués ou mis en œuvre en France dans un circuit de grande distribution.

Les trophées 2020 seront décernés par un jury d'experts du secteur

Le 08 décembre à 10h : Palmarès alimentaire

- Catégorie Produits de grande consommation : boissons non-alcoolisées, crémerie-ultrafrais, épicerie salée, fruits et légumes, traiteur-produits carnés, épicerie sucrée, boissons alcoolisées
- Catégorie Tendances : Bio, Nutrition santé, Marques responsables alimentaires
- Catégorie International

Le 09 décembre à 10h : Palmarès non-alimentaire

- Catégorie Design
- Catégorie Produits de grande consommation : entretien, hygiène/beauté

- Catégorie Tendances : Marques responsables non-alimentaires
- Catégorie Produits non-alimentaires : ameublement/décoration, bricolage/jardinage, électroménager, culture/écriture, jeux/jouets, textile/sport/accessoires

Le 10 décembre à 10h : Palmarès concepts/métiers et Personnalités de l'année

- Catégorie Campagne de communication industriel/distributeur
- Catégorie Collaboration industriel/distributeur
- Catégorie concept/distribution : concept alimentaire, concept non-alimentaire, site e-commerce, stratégie cross canal
- Catégorie Métiers : développement durable, marketing, merchandising, services et solutions
- Catégorie Digitalisation du point de vente

LES MEMBRES DU JURY :

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Industriels, distributeurs et acteurs des services de la grande consommation qui ont développé des produits et concepts innovants.

Tarifs

- Tarif PME 1 dossier : 690,00 €HT
- Tarif 1 dossier : 1 150,00 €HT