REPENSER LES POLITIQUES PUBLIQUES LOCALES AVEC LE NUMÉRIQUE

Comprendre et saisir les opportunités du digital pour votre collectivité (avec Gilles Babinet et 17 experts du numérique)

7H EN E-LEARNING, 16 MODULES EN LIGNE

NUMÉRIQUE ET SMART CITY

CODE : GNUE01

Objectifs de la formation

Définir ce qu'est la Révolution Digitale

Employer les termes qui sont propres aux outils et au numérique

Distinguer les bonnes pratiques au niveau français et Européen

Définir des politiques publiques innovantes qui s'appuient sur le numérique

Identifier les ressources nécessaires à vos projets de politique publique numérique

Mettre en pratique le change management au sein de vos équipes

Parmi nos formateurs

- **BABINET Gilles**
  Digital champion de la France auprès de l'UE,
- **WAINSTAIN Jérémie**
  Directeur Général Thegreendata,
  THEGREENDATA
- **SOUFRON Jean-Baptiste**
  Avocat Spécialisé en numérique,
- **SORIANO Sébastien**
  Directeur général,
  IGN
- **POUPARD Guillaume**
  Directeur Général de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information - DG ANSSI,
  ANSSI
- **PILLAUD Hervé**
  Agriculteur retraité, Membre du CNNum,
- **PENNEAU Valérie**
  Directrice du programme interministériel France Identité Numérique,
- **O Cédric**
  Secrétaire d'Etat chargé du Numérique,
- **MORER Michel**
  Maire de Trilport, Vice-Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Meaux aux mobilités,
  COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS DE MEAUX AUX MOBILITÉS
- **LETOURNEAU Léa**
  Déléguée ministérielle du numérique en santé,
- **LEMAIRE Axelle**
  Associée chez Roland Berger - Directrice internationale des partenariats Ancienne secrétaire d'Etat en charge du numérique et de l'innovation,

ROLAND BERGER

- JEANNEAU Clément
  Co-fondateur ,
  BLOCKCHAIN PARTNER
- FAIVRE Céline
  Directrice Générale Adjointe Numérique Achat et Juridique ,
  RÉGION BRETAGNE
- DUAN Paul
  Président et cofondateur de Bayes Impact,
  BAYES IMPACT
- COLLET Stéphane
  Directeur du Programme DCANT,
- CHAMPETIER DE RIBES Violaine
  Entrepreneur,
  RÉSIDENTE ESTONIENNE
- BRAS Mathilde
  Directrice opérationnelle - Experte Innovation Ouverte,
  FONDATION INTERNET NOUVELLE GÉNÉRATION
- BLANDIN Nicolas
  Directeur Commercial et Marketing ,
  VERTUOZ - ENGIE SOLUTIONS
- ALGAN Yann
  Doyen de l'École d'Affaire Publique,

Public concernés

- Elu(es) (Maires, Adjoint(e)s, Conseiller(e) municipale) ; Directeur/trice de cabinet ; DGS ; DGA ; Directeur/trice en charge du numérique ou de l'innovation ; Directeur/trice informatique ;

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif général 1 accès : 800,00 €HT

En France et depuis une dizaine d'années, la transformation digitale occupe une place prépondérante dans les différentes politiques des réformes de la fonction publique. Toutefois, cette réforme bute sur la faible compétence des États, sur une capacité programmatique limitée des acteurs politiques et hauts fonctionnaires.

La fonction territoriale est aujourd'hui le parent pauvre de cette digitalisation. Non seulement n'a-t-elle pas les outils d'infrastructure (cloud, identité, services génériques), mais elle ne s'est que faiblement dotée de services de proximité performants. L'un des freins à cette transformation est la difficulté qu'ont les acteurs politiques et les hauts fonctionnaires territoriaux à comprendre et mettre en œuvre les technologies numériques. C'est l'objectif de cette offre de formation proposée sous forme de plateforme digitale et de ressources à consulter.

Module 1 : Transition Numérique en France

Animé par Yann Algan et Cédric O

- Pourquoi changer et comment ?
- Numérique pour l'Etat et numérique pour les territoires

Module 2 : Histoire de la révolution digitale

Animé par Gilles Babinet

- Histoire de la révolution digitale

Module 3 : Management Digitale et Souveraineté Numérique

Animé par Gilles Babinet

- Le management Digital
- Souveraineté Numérique

Module 4 : L'Union Européenne à l'ère du numérique

Animé par Axelle Lemaire et Violaine Champetier

- Le numérique dans l'union Européenne
- Focus Estonie

Module 5 : RGPD et numérique en France

Animé par Jean-Baptiste Soufron et Cédric O

- RGPD (règlement général de protection des données)
- Le numérique dans la fonction publique française

Module 6 : Technologie : notions clés

Animé par Paul Duan

- Technologie : notions clés

Module 7 : Nouvelles dimensions Technologiques

Animé par Paul Duan et Clément Jeanneau

- Big data et intelligence artificielle
- Blockchain

Module 8 : Cybersécurité

Animé par Guillaume Poupard

- Cybersécurité

Module 9 : Des moteurs de l'innovation

Animé par Paul Duan et Mathilde Bras

- Open source
- Open Data

Module 10 : Santé et identité numérique

Animé par Valérie Penneau et Léa Létourneau

- La santé numérique dans le territoire
- Focus : L'identité numérique en France

Module 11 : Energie et Environnement

Animé par Nicolas Blandin, Jérémie Wainstain et Hervé Pillaud

- Efficacité énergétique
- Environnement et Agriculture

Module 12 : Inégalités Numériques

Animé par Axelle Lemaire et Gilles Babinet

- Fracture Numérique
- Handicap

Module 13 : Accès et Formation

Animé par Sébastien Soriano

- Formation et Transformation
- Accès et déploiement des réseaux

Module 14 : La data au service des territoires

Animé par Paul Duan, Michel Morer et Yann Algan

- Statistique publique et big data
- Transport, logistique, économie circulaire et territoires

Module 15 : Change Management

Animé par Gilles Babinet

- Introduction au change management
- Coaching, Vision, Roadmap

Module 16 : Capital Humain et Mode Projet

Animé par Gilles Babinet

- Gestion du Capital Humain
- Pensée Design, Agilité et Mode Projet

Dates

E-Learning

01/05-31/12/2024

03/06-31/12/2024

01/07-31/12/2024

01/08-31/12/2024

02/09-31/12/2024

01/10-31/12/2024

01/11-31/12/2024

02-31/12/2024

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.