



---

## FORUM DE LA PROXIMITÉ

Les défis de la nouvelle proximité

19/11/2020 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

---

### Pourquoi participer à cet événement

- Participez à la 6ème édition du Forum qui réunit les grandes enseignes de proximité et leurs fournisseurs de la grande consommation
  - Découvrez ces nouveaux concepts qui réinventent la proxi
  - Chiffres-clé, tendances et éléments de prospective pour les circuits de proximité et les comportements d'achat
  - Comment adapter sa force de vente et son offre pour booster les ventes sur ce circuit ?
- 

### Allocution d'ouverture

---

#### KEYNOTE - Chiffres clés : réseaux de proximité, superstars du confinement des Français en 2020. Les perspectives du secteur post crise sanitaire !

- Analyses et résultats d'une ère confinée pour la proximité : quelles tendances conso ?
  - Comment garder une partie des avantages acquis : clients, paniers, fréquentation??
  - Quelle consommation « après » pour le circuit proxi ?
- 

### Pause

---

#### KEYNOTE - Stratégie digitale sur mesure & « utile » : quelle vision d'ici 10 ans ?

- Le digital en proxi pour enrichir l'offre, mieux informer, payer plus vite
  - Comment faire du digital un vrai allié pour développer les ventes ?
  - Nouveaux concepts magasins : pourquoi et lesquels garder ?
- 

#### CHIFFRES CLÉS : Focus rayon du réseau de proximité

---

### TÉMOIGNAGE

### Déjeuner

---

#### Industriels des PGC : les adaptations nécessaires aux spécificités de la proxi

- Proxi rurale et proxi urbaine : quelle stratégie adopter selon la localisation ?
  - Hyperspecialisation des magasins : comment les industriels répondent aux attentes des distributeurs.
  - Offre, merchandising & force de vente : comment les industriels s'adaptent ?
-

## INTERVIEW CROISÉE - Livraison à domicile & Click and Collect : Les services d'avenir pour en faire un modèle gagnant

- Click & collect en proximité : quels avantages acquis & perspectives d'évolution ? Les stratégies probantes pour faciliter l'expérience shopping du consommateur.
- Développer des partenariats avec les leaders de la livraison de repas à domicile : quels résultats ?
- Drive piéton : le grand gagnant du confinement ?

---

## TÉMOIGNAGE START UP - Nouvelle enseigne : ces solutions qui révolutionnent la proxi

---

## ALLOCUTION DE CLÔTURE – KEYNOTE

---

### Avec la présence exceptionnelle de

- OUANOUNOU Ilan, Directeur Exécutif , PROXIMITÉ CARREFOUR FRANCE ET PROMOCASH FRANCE
- RICHARD Karen, Vice-Présidente U Proximité France - Associée U Express CALVISSON, SYSTEME U
- ZOUARI Moez Alexandre, Président, PRO DISTRIBUTION

---

### Qui participe à cet événement

- Distributeurs, Industriels des secteurs : agro-alimentaire, produits d'entretien, cosmétique, (grands groupes et PME)

---

### Tarifs

- Tarif général 100% digital : 995,00 €HT