



CONGRÈS DES STRATÉGIES COMMERCIALES

Préparez vos stratégies commerciales 2024 !

04/10/2023 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- 500 décideurs industriels, distributeurs et experts attendus !
- Une journée rythmée par des déclarations fortes au cœur des actualités
- Inflation, baisse du pouvoir d'achat, transparence dans la construction des prix... Quels enjeux et objectifs pour 2024
- Contexte législatif fort, dans quelle ambiance se dérouleront les négo 2024

Journée animée par : Yves Puget, directeur de la rédaction, LSA et Jérôme Parigi, rédacteur en chef adjoint, LSA

Accueil des participants

ALLOCATION D'OUVERTURE TRIBUNE DISTRIBUTEUR LECLERC

TÉMOIGNAGE - Arbitrer les relations commerciales fournisseurs / distributeurs dans le cadre de la loi Descrozaile

VISION D'EXPERT – Pourquoi le prix n'est ni le problème ni la solution

TRIBUNE DISTRIBUTEUR CARREFOUR

VISION D'EXPERT - Pilotez votre chaîne de valeur du tarif à la marge en digitalisant votre plan d'affaires à l'article

- Impact des choix sur les leviers : Assortiment et Promotion
- Mensualisation des volumes et des évolutions matières/coûts
- Descente des accords et renégociations jusqu'au 5,6,7Net

Pause et networking

ALLOCATION MINISTERIELLE

POINT JURIDIQUE - Focus sur la Loi Descrozaile du 30 mars 2023

- Caractère d'ordre public du droit de la négociation commerciale
- Extension du régime de l'encadrement des promotions aux PGC

- Situation post 1er mars en l'absence d'accord
 - Double certification amont/aval pour les fournisseurs en option n°3
 - Régime spécifique aux grossistes
 - Contrats MDD
-

TRIBUNE DISTRIBUTEUR AUCHAN

POINT JURIDIQUE - Focus sur les pénalités logistiques

Déjeuner et Networking

TRIBUNE DISTRIBUTEUR SYSTEME U

DONNÉES D'EXPERT CHIFFRÉES 2023 - Vers la fin de l'inflation mais une consommation durablement plus coûteuse ?

- Arbitrages consommateurs alimentaires & non-alimentaires dans un monde post-inflation
 - Tendances marché et omnicanalité
 - Persistance du rôle de la RSE
-

VISION D'EXPERT - Contrepartie et/ou Régie Retail média, comment construire la stratégie business la plus pertinente pour un annonceur ?

- Regard des deux côtés du miroir par Claire Koralewski, passée d'Auchan à Médiaperformances
-

TABLE RONDE - La mutualisation des forces de vente

- Les enjeux de la mutualisation, les apports, les contraintes et le ROI
-

INTERVIEWS PAR LA REDACTION LSA – Les relations commerciales au-delà de nos frontières

DONNÉES D'EXPERT CHIFFRÉES – 2024 : Quels enjeux pour les acteurs de la grande consommation ?

TABLE RONDE FEDERATIONS/ASSOCIATIONS : Leurs missions et engagements pour 2024

TRIBUNE DISTRIBUTEUR INTERMARCHÉ

Fin de la journée et cocktail

Avec la présence exceptionnelle de

- BROCHARD Philippe, Directeur général, AUCHAN FRANCE & LUXEMBOURG
- COTILLARD Thierry, Président, GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES
- FESNEAU Marc, Ministre de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire, MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE
- LECLERC Michel-Edouard, Président, CENTRES E. LECLERC
- SCHELCHER Dominique, Président, SYSTEME U

- VALLÉE Laurent, Secrétaire Général et Directeur Exécutif de la zone Europe du Nord, GROUPE CARREFOUR
-

Qui participe à cet événement

- Industriels des PGC, Distributeurs, E-commerçants, Experts
-

Tarifs

- Tarif général : 1 595,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 995,00 €HT