



---

# CONGRÈS DES STRATÉGIES COMMERCIALES

Préparez vos stratégies commerciales 2024 !

04/10/2023 - PARIS

---

## Pourquoi participer à cet événement

- 500 décideurs industriels, distributeurs et experts attendus !
- Une journée rythmée par des déclarations fortes au cœur des actualités
- Inflation, baisse du pouvoir d'achat, transparence dans la construction des prix... Quels enjeux et objectifs pour 2024
- Contexte législatif fort, dans quelle ambiance se dérouleront les négo 2024

---

Journée animée par : Yves Puget, directeur de la rédaction, LSA et Jérôme Parigi, rédacteur en chef adjoint, LSA

Accueil des participants

---

ALLOCATION D'OUVERTURE MINISTERIELLE

---

TRIBUNE DISTRIBUTEUR LECLERC

---

TÉMOIGNAGE - Arbitrer les relations commerciales fournisseurs / distributeurs dans le cadre de la loi Descrozaile

---

POINT JURIDIQUE - Focus sur la Loi Descrozaile du 30 mars 2023

- Caractère d'ordre public du droit de la négociation commerciale
  - Extension du régime de l'encadrement des promotions aux PGC
  - Situation post 1er mars en l'absence d'accord
  - Double certification amont/aval pour les fournisseurs en option n°3
  - Régime spécifique aux grossistes
  - Contrats MDD
- 

TRIBUNE DISTRIBUTEUR AUCHAN

---

Pause et networking

---

TRIBUNE DISTRIBUTEUR CARREFOUR

---

VISION D'EXPERT

---

## POINT JURIDIQUE - Focus sur les pénalités logistiques

### Déjeuner et Networking

---

## TRIBUNE DISTRIBUTEUR SYSTEME U

---

### DONNÉES D'EXPERT CHIFFRÉES 2023 - Vers la fin de l'inflation mais une consommation durablement plus coûteuse ?

- Arbitrages consommateurs alimentaires & non-alimentaires dans un monde post-inflation
  - Tendances marché et omnicanalité
  - Persistance du rôle de la RSE
- 

## TRIBUNE DISTRIBUTEUR TOUTJUST

---

### TEMOIGNAGE D'EXPERT – Mutualiser ses forces de ventes en GMS pour favoriser son développement commercial

---

## TABLE RONDE INDUSTRIELS – Les relations commerciales au-delà de nos frontières

- Comment se déroulent les négociations commerciales pour les industriels des PGC à l'étranger
  - Quelles sont les barrières ou les bonnes pratiques rencontrées vs en France
- 

## VISION D'EXPERT

---



### DONNÉES D'EXPERT CHIFFRÉES - Contraction des volumes et descente en gamme : comment les acteurs peuvent s'adapter à la nouvelle donne du secteur de la grande consommation

---

## TRIBUNE DISTRIBUTEUR

---

## TABLE RONDE FEDERATIONS/ASSOCIATIONS : Leurs missions et engagements pour 2024

---

## TRIBUNE DISTRIBUTEUR INTERMARCHÉ

---

### Fin de la journée et cocktail

---

#### Avec la présence exceptionnelle de

- BAITIÉH Rami, Directeur Exécutif, CARREFOUR FRANCE
- BROCHARD Philippe, Directeur général, AUCHAN FRANCE & LUXEMBOURG
- COTILLARD Thierry, Président, GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES
- GERBER Fabrice, Fondateur, TOUJUST
- GREGOIRE Olivia, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, MINISTÈRE CHARGÉ DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT ET DU TOURISME
- LECLERC Michel-Edouard, Président, CENTRES E. LECLERC
- SCHELCHER Dominique, Président, SYSTEME U

---

## Qui participe à cet événement

- Industriels des PGC, Distributeurs, E-commerçants, Experts
- 

## Tarifs

- Tarif général : 1 495,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 895,00 €HT