

---

## 10ÈMES RENCONTRES MUTUELLES

Face à une crise sanitaire et économique inédite, quelles perspectives pour les modèles mutualistes ?

03/12/2020 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

---

### Pourquoi participer à cet événement

- 10ème édition de la conférence dédiée aux stratégies du monde mutualiste
- Quelle résistance du modèle mutualiste après une crise inédite ?
- Transformation digitale, open-innovation... : quels nouveaux vecteurs de changements ?
- Quelle mise en œuvre de la raison d'être mutualiste pour se distinguer dans un environnement concurrentiel ?

---

Journée animée par : François Limoge, rédacteur en chef de L'Argus de l'assurance & Laure Viel, journaliste de L'Argus de l'assurance

### I- RÉAGIR À LA CRISE : LA MISE À L'ÉPREUVE D'UN MODÈLE ET DE SES VALEURS

Débat d'ouverture – Atouts et faiblesses : quelle résistance du modèle mutualiste face à la crise ?

- La crise a-t-elle conforté les mutuelles dans leur modèle ? Quid de la mission de la Loi Pacte
- Quelle contribution des mutuelles à la relance de l'économie et en temps de crise ?
- Relation adhérent et sociétaire : les mutuelles ont-elles tiré leur épingle du jeu ?

---

Obligations, rôle, responsabilité et mission : quelles exigences de la gouvernance mutualiste dans un contexte sans précédent ?

Pause

---

### II- QUELLES SPÉCIFICITÉS POUR L'INNOVATION MUTUALISTE ?

Débat – Les mutuelles face aux défis du digital et de l'innovation : quel impact de l'épidémie ?

- Téléconsultation, télétravail,... quelles conséquences d'une digitalisation forcée ?
- Quel avenir pour les agences au lendemain d'une situation inédite ?
- Anticipation, budgets, open-innovation, ancrage territorial... comment se libérer des contraintes pour véhiculer l'innovation et s'adapter aux besoins des adhérents ?

---

Trophées Argus de l'innovation mutualiste et paritaire - Avec la présence exceptionnelle d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'Etat en charge de l'Economie sociale, solidaire et responsable

---

Déjeuner

---

### III- ENTRE RÉGLEMENTATION ET RALENTISSEMENTS ÉCONOMIQUES, QUELLE STRATÉGIE

## ADOPTER POUR SE DEMARQUER?

### DÉBAT Peut-on aligner sa stratégie d'investissement avec sa raison d'être mutualiste ?

- Responsabilité sociétale mutualiste : quel investissement des mutuelles dans l'ISR ?
  - Financement de l'économie réelle : renforcement de l'ancrage dans sa région d'implémentation ?
  - Montée en puissance des investissements en venture : un risque compatible avec le modèle mutualiste ?
- 

### Interview croisée – Décryptage, calendrier, contraintes : les enjeux de mise en conformité de Solva II

- Quel nouveau calendrier d'une révision controversée ?
  - Ratios de solvabilité : quelles fragilités exacerbées par la crise ?
  - Contraintes de reporting : les mutuelles, bons élèves de la révision ?
- 

### Quelle stratégie de différenciation dans un environnement toujours plus concurrentiel ?

- Comment démarquer son offre face au phénomène de standardisation ? L'impact du rac 0
  - Le développement des services face à la concentration : quelle stratégie ?
  - Quel conditionnement de l'offre pour en optimiser la valeur ?
- 

### Fin de la manifestation

---

#### Avec la présence exceptionnelle de

- BEAUDET Thierry, Président, MUTUALITE FRANCAISE
  - MARTEL Thierry, Président, AAM
- 

#### Qui participe à cet événement

- Mutuelles du Code de la Mutualité, Mutuelles d'assurance, Institutions de prévoyance, Compagnies d'assurance, de bancassurance et de réassurance, Courtiers, Cabinets de conseil, Cabinets de gestion d'actifs, Réseaux de soins, Prestataires santé, Editeurs logiciels et prestataires informatiques, Associations et fédérations, Organisations professionnelles
- 

#### Tarifs

- Tarif général assureur 100% digital : 795,00 €HT
  - Tarif non Assureur 100% digital : 1 295,00 €HT
-