LES ALTERNATIVES AU PLASTIQUE EN EMBALLAGES

Panorama des solutions pour réduire l'empreinte environnementale

1 JOUR, 7 HEURES

MATÉRIAUX ET TECHNIQUE

CODE : ERD10

Objectifs de la formation

Identifier les stratégies pour supprimer ou réduire l'utilisation du plastique dans les emballages

Mesurer les impacts économiques et environnementaux des alternatives au plastique

Savoir choisir l'alternative au plastique la plus adaptée pour un emballage

Parmi nos formateurs

- LE MOIGNE Rémy
  Consultant et auteur ,

Public concernés

- Responsables packaging ; marketing ; vente ; achat ; innovation et R&D

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 995,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 060,00 €HT

L'utilisation d'alternatives au plastique constitue un enjeu majeur pour substituer les emballages actuels d'origine fossile et remédier au désastre écologique lié au rejet de leurs déchets dans l'environnement. La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) fixe comme objectif d'atteindre la fin de la mise sur le marché d'emballages en plastique à usage unique d'ici à 2040.
Alors quelles sont les alternatives, leurs limites, leurs impacts ?

Identifier les raisons qui conduisent à rechercher des alternatives au plastique

- L'impact sur l'environnement et la santé des emballages en plastique
- Les nombreuses réglementations sur les emballages en plastique à usage unique
- La prise de conscience des consommateurs

Évaluer les stratégies pour réduire la consommation de plastique issu des hydrocarbures

- Les avantages et limites du plastique recyclé et des technologies de recyclage
- Les propriétés et les impacts environnementaux des différentes catégories de plastiques biosourcés
- Les cas d'usage des emballages associant plastique et papier

Identifier et évaluer les stratégies pour remplacer le plastique

- Le coût économique et environnemental des matériaux d'emballage traditionnels : verre, aluminium, bois, etc.
- Les matériaux à base de fibres: fibres issus de bois, d'herbes, de déchets de l'agriculture et de l'agro-industrie, etc.
- Les nouveaux matériaux actuels et à venir : à base de champignons bénins dans un milieu marin, etc.

Cerner les modèles de réutilisation des emballages

- Les avantages et limites des emballages remplis à domicile, en point de vente ou en usine
- Les cas d'usage des emballages réutilisables
- Les technologies supportant la gestion des emballages réutilisables

Identifier et apprécier les possibilités de suppression l'emballage

- Les avantages et limites de la vente de produits sans emballage
- Les cas d'usage des emballages comestibles
- Les solutions de multi-pack sans emballage

Savoir réduire le plastique ailleurs

- La réduction du plastique dans les emballages industriels à usage unique
- La Publicité sur le Lieu de Vente sans plastique

Choisir l'alternative la plus adaptée

- Une démarche pour identifier des alternatives au plastique
- Les facteurs clés de succès

Études de cas

Dates

Paris	Classe virtuelle
12/09/2025	15/12/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont

téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.