

OSCAR DE L'EMBALLAGE

Le grand prix Emballage de l'année !

24/11/2020 - CÉRÉMONIE 100% DIGITALE

Pourquoi participer à cet événement

- Participez en ligne à cette édition exceptionnelle 100% digitale de L'Oscar de l'emballage, le 24 Novembre dès 11h15
- Marques, concepteurs et fabricants d'emballages seront récompensés pour leurs innovations par un jury de professionnels du secteur
- Découvrez leurs produits, projets ou concepts innovants et inspirants
- Une distinction reconnue dans le secteur de l'emballage depuis 65 ans !

Avec la présence exceptionnelle de

- Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Les marques et Les fournisseurs : les fabricants de composants, de matériaux, d'emballages, de machines, d'équipements ou des prestataires de services ayant développé des technologies, des fonctionnalités ou un design innovant.

Tarifs

- | | | |
|---------------------------|-------|-------------|
| ■ Tarif général 1 dossier | _____ | 1180,00 €HT |
| ■ Tarif PME 1 dossier | _____ | 880,00 €HT |

Catégorie Transformation (métiers / matériaux) : 8 prix

- Verre*
- Papier carton*
- Carton ondulé*
- Plastique*
- Métal*
- Bois*
- Emballage souple/complexe
- Matériaux actifs (biomatériaux, nanomatériaux...)
- * Pour les prix Verre, Papier carton, Carton Ondulé, Plastique, Métal et Bois, l'emballage présenté doit comporter au minimum 70% du matériau de la catégorie sélectionnée. Dans le cas contraire, sélectionner la catégorie « Emballage souple/complexe » ou « Matériaux actifs ».

Catégorie Consommation : 5 prix

- Design et identité graphique : création de volumes, design structurel...
- Fonctionnalités d'usage : ouverture, ergonomie...
- Fonctionnalités de conservation (technique) : barrières, prolongement de la DLC

- Merchandising : PLV, PAV, emballage de vente, théâtralisation, POS (point of sales) ...

- Technologies connectées : nouvelles technologies, NFC, RFID, QR code, emballage intelligent...

Catégorie Production : 7 prix

- Mécanisation :
- Conditionnement primaire : enveloppe matérielle au contact direct du produit
- Conditionnement secondaire : permet de regrouper les produits en unité d'achat
- Fin de ligne : regroupe les produits en unités de livraison
- Équipements périphériques : qui aident à la conception/finiission des emballages
- Distribution/Logistique : destiné au transport/livraison des produits
- Emballages industriels : emballage BtoB, de regroupement et de transport
- Débuts prometteurs Machines : récent lancement sur le marché

Catégorie Impression et Technologies Numériques : 1 prix

- Impression et technologies numériques : machines, équipements et logiciels pour la chaîne graphique de l'emballage, de l'étiquette et du sleeve : offset, flexographie, héliogravure, sérigraphie, tampographie, impressions et décorations numériques, ennoblissement, façonnage, encres, vernis, hologrammes, dorures à froid et à chaud, prépresse, gestion d'actifs (DAM), etc

Catégorie Environnement & RSE : 1 prix

- Environnement & RSE : toutes les initiatives liées au développement durable et aux respects de l'écologique

Catégorie Débuts

Prometteurs : 3 prix

- Lancement prometteur : packaging en test de commercialisation, prototype, emballage n'ayant pas encore trouvé son marché
- Start up : produit ou projet à l'origine du lancement de l'entreprise (-3 ans)
- Étudiant (gratuit) : initiative de projet/concours étudiant

Catégorie Initiative COVID-

19 : 1 prix

- Initiative COVID-19 : récompense l'initiative de soutien et de solidarité la plus remarquable en période de crise COVID-19 (soutiens aux hôpitaux, EHPAD, associations, dons, entraide collective, plan de protection des salariés etc...)
- Cette catégorie est ouverte et gratuite uniquement si un dossier payant a déjà été déposé dans une autre catégorie