

ASSURANCES AFFINITAIRES

Plus tech, plus hybride, plus mobile... Découvrez le nouveau visage de l'affinitaire !

16/03/2023 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous unique dédié aux marchés de l'assurance affinitaire
- Une conférence au cœur de l'actualité avec le bilan en chiffres des conséquences du confinement sur les comportements des consommateurs, l'application de la DDA et l'étude des nouveaux circuits de distribution
- Décryptage des nouveaux enjeux d'un marché en plein essor : image, moteur économique et écologique, nouvelles garanties...
- Un moment de rencontre et d'échange entre 100 professionnels de l'assurance affinitaire

Accueil des participants

IMAGE, REGLEMENTATION, PROTECTION DU CONSOMMATEUR : OÙ EN EST L'AFFINITAIRE ?

ALLOCUTION D'OUVERTURE - Renforcer l'information et la protection du consommateur en assurances affinitaires

- Le rôle du CCSF vis-à-vis des consommateurs
- Informations précontractuelles, consentement, lettre de bienvenue... : la portée de l'avis du CCSF du 24 janvier 2023
- Extension du délai de rétractation de 14 à 30 jours : l'assuré mieux protégé ?

DÉBAT - Le devoir de conseil enfin à la hauteur ?

- Conformité, protection du consommateur, réglementation : état des lieux et focus sur le démarchage téléphonique
- Le digital : frein ou booster de la transparence de l'information ?
- La formation, véritable enjeu du débat ?

Pause

TÉMOIGNAGE - L'œil du consommateur : l'affinitaire a-t-il toujours une mauvaise image ?

- Florilège des réclamations 2022 : les saisines les plus fréquentes
- Exclusions, doublons, difficultés à résilier : les vieux démons de l'affinitaire ont-ils disparu ?
- Et après ? Les pistes d'amélioration vues par le médiateur

TABLE RONDE - Téléphonie mobile, peut-on tout assurer ?

- Boom des smartphones reconditionnés : une opportunité pour les assureurs
- Taux d'équipement en hausse, prix élevé, fraude fréquente... comment résoudre l'équation de la rentabilité ?
- Assurer les objets connectés : une clé pour gagner en proximité client

Déjeuner

GRAND TEMOIN - Arthur Denouveaux

- Comment construire un programme d'assurance qui concilie équilibre économique et besoin client ?
 - Constructeurs auto, retail, insurtechs... : quels partenaires pour quelles offres d'accompagnement ?
 - Mobilités durables, assurance embarquée, plug&play : comment s'adapter aux nouvelles attentes du consommateur ?
-

TABLE RONDE - Assurance embarquée : nouveaux usages, nouvelles offres

- Vélos et trottinettes électriques : un contexte propice aux nouveaux usages
 - RC vs MRH : comment généraliser la couverture des usagers ?
 - Vente, location, partage : à quel moment du parcours client faire mouche ?
-

INTERVIEW CROISEE - Comment les assurtech renouvellent l'assurance affinitaire ?

- Peut-on faire de l'affinitaire sans assurtechs ?
 - Les acteurs traditionnels contraints à un mariage de raison ?
 - Partenariat ou rachat, comment trouver le bon business model ?
-

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés d'assistance • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles • Entreprises de grande consommation
-

Tarifs

- Tarif Assureurs : 1 195,00 €HT
 - Tarif non Assureur : 1 895,00 €HT
-