

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Le pack monte en puissance !

27/06/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Favoriser l'éco-conception des emballages dès la phase design : plus de créativité pour moins de déchets !
- Innover au niveau des matériaux et des processus pour protéger au mieux les produits fragiles et lutter contre le gaspillage alimentaire
- Rassurer et satisfaire le consommateur grâce à la traçabilité, l'information et la transparence du pack
- Le pack au service de la marque : renforcer sa visibilité en rayon, se différencier et susciter le désir du consommateur
- Utilisation de matériaux recyclés, recyclage et compostage des emballages : quelles solutions concrètes pour aujourd'hui et pour demain ?

Avec la présence exceptionnelle de

- **BAYARD David**
Director Technical Packaging Development
LABORATOIRES M&L
- **FUGIER-GARREL Corinne**
Packaging Conception Development Director
L'OCCITANE EN PROVENCE
- **HYAFIL Delphine**
Marketing Manager France & Bénélux
WERNER & MERTZ

Henri Saporta, Directeur de la Rédaction,
Emballages Magazine

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

Objectif emballages responsables, un maillon-clé de la stratégie RSE de l'entreprise

TABLE RONDE De l'éco-

conception au recyclage des emballages – défis et solutions pour la grande consommation

- Comment mettre en œuvre une démarche éco-responsable globale à grande échelle
- Favoriser l'éco-conception des emballages dès la phase design : plus de créativité pour moins de déchets, moins d'emballages et « mieux » d'emballages
- La gestion de la fin de vie des packagings : utilisation de matériaux recyclables/compostable, réemploi, emploi de matériaux recyclé et biosourcé, consignes...quelles solutions pour quels besoins ?
- Défis et solutions du côté des suremballages

■ **MOISON Claire**
Chef de Pôle Marketing – Pôle Out Of Home
SODEBO

■ **PARRE Elodie**
Directrice RSE
GROUPE BEL

■ **VILLOT Lucie**
International Packaging Manager
ADEO SERVICES

Qui participe à cet événement

- Industrie des biens de grande consommation et en priorité :
- agro-alimentaire, boissons, Hygiène beauté

Tarifs

- | | | |
|-----------------|-------|------------|
| ■ Tarif PME | _____ | 750,00 €HT |
| ■ Tarif général | _____ | 950,00 €HT |

Retour d'Expérience : réussir le passage à des plastiques 100% recyclés en grande consommation

- Le projet Initiatives en Recyclabilité : une technologie de recyclage en innovation ouverte pour développer une économie circulaire
- L'exemple concret des emballages Rainett ou comment mettre en oeuvre une solution immédiate et viable à très grande échelle
- Communiquer auprès du grand public pour valoriser ses actions

Pause-café

Economie circulaire et recyclage : comment la filière métal relève ces défis pour un pack responsable, créatif et innovant

- Un matériau recyclable à l'infini : les avantages concrets pour les utilisateurs, logo « recyclable à l'infini »
- Comment le pack métal concilie les exigences de protection, de facilité d'usage et d'attractivité des produits

Assumer sa responsabilité d'entreprise par des emballages thermoformés designés pour l'économie circulaire

- Innovation et éco-conception
- Solutions sur mesure et standard

Focus All4Pack 2020 : Les grands enjeux du packaging responsable

- Le projet Loop au cœur du développement des emballages consignés et réutilisables

7ème édition de Stratégies Emballages, le Trophée Emballage du Manager de l'année

- Découvrez les professionnels mis à l'honneur cette année pour
- leur approche stratégique de l'emballage

Déjeuner et networking

TABLE RONDE **Faites la
différence en grande
consommation grâce à
l'information, transparence,
fonctionnalité et praticité du
pack**

- La tendance de fond : une demande d'information accrue sur les produits, leurs composantes, leurs origines, leurs modes d'utilisation...
- Information sur le pack et information via le pack : l'emballage connecté
- De la transparence de l'information à la transparence du pack : les choix en termes de matériaux et visuels
- Quelles solutions concrètes pour en finir avec la

L'innovation au service de la protection et du rallongement de la durée de vie des produits dans l'agro-alimentaire

- Moins de conservateurs pour une alimentation plus saine : comment le packaging va pouvoir palier à la fragilisation accrue des produits
- Les innovations au niveau des matériaux et des technologies
- Exemples de possibilités dans l'agro-alimentaire

L'emballage carton face aux défis du e-commerce

- Le digital, défis et opportunités pour l'emballage carton
- Faut-il développer des packs spécifiques pour se différencier sur les canaux du e-commerce ?

La solution pour bien emballer ? Emballez à plusieurs grâce à l'innovation collaborative !

Retour d'Expérience - Le pack : attrayant, objet de désir et pratique - des exigences à ne pas oublier !

- Le pack au service de la marque : renforcer sa visibilité en rayon, se différencier et susciter le désir du consommateur
- Présentation de cas concrets d'innovations dans ce domaine

La parole aux distributeurs

- Comment concilier ses engagements RSE et l'état de l'art actuel du secteur des emballages et suremballages ?
- Comment renforcer les synergies marques/distributeurs pour répondre à l'évolution de la demande des consommateurs ?

Acteurs du packaging : êtes-vous prêts à relever les défis de la transformation numérique dans la relation client fournisseur ?

Fin de journée
