CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Le pack monte en puissance !

27/06/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Favoriser l'éco-conception des emballages dès la phase design : plus de créativité pour moins de déchets !
- Innover au niveau des matériaux et des processus pour protéger au mieux les produits fragiles et lutter contre le gaspillage alimentaire
- Rassurer et satisfaire le consommateur grâce à la traçabilité, l'information et la transparence du pack
- Le pack au service de la marque : renforcer sa visibilité en rayon, se différencier et susciter le désir du consommateur
- Utilisation de matériaux recyclés, recyclage et compostage des emballages : quelles solutions concrètes pour aujourd'hui et pour demain ?

Henri Saporta, Directeur de la Rédaction, Emballages Magazine

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

Objectif emballages responsables, un maillon-clé de la stratégie RSE de l'entreprise

TABLE RONDE

De l'éco-conception au recyclage des emballages – défis et solutions pour la grande consommation

- Comment mettre en œuvre une démarche éco-responsable globale à grande échelle
- Favoriser l'éco-conception des emballages dès la phase design : plus de créativité pour moins de déchets, moins d'emballages et « mieux » d'emballages
- La gestion de la fin de vie des packagings : utilisation de matériaux recyclables/compostable, réemploi, emploi de matériaux recyclé et biosourcé, consignes…quelles solutions pour quels besoins ?
- Défis et solutions du côté des suremballages

Retour d'Expérience : réussir le passage à des plastiques 100% recyclés en grande consommation

- Le projet Initiatives en Recyclabilité : une technologie de recyclage en innovation ouverte pour développer une économie circulaire
- L'exemple concret des emballages Rainett ou comment mette en oeuvre une solution immédiate et viable à très grande échelle
- Communiquer auprès du grand public pour valoriser ses actions

Pause-café

Economie circulaire et recyclage : comment la filière métal relève ces défis pour un pack responsable, créatif et innovant

- Un matériau recyclable à l'infini : les avantages concrets pour les utilisateurs, logo « recyclable à l'infini »
- Comment le pack métal concilie les exigences de protection, de facilité d'usage et d'attractivité des produits

Assumer sa responsabilité d'entreprise par des emballages thermoformés designés pour l'économie circulaire

- Innovation et éco-conception
- Solutions sur mesure et standard
- Utilisation de matériaux recyclés pour fermer la boucle : RPET

Focus All4Pack 2020 : Les grands enjeux du packaging responsable

- Le projet Loop au cœur du développement des emballages consignés et réutilisables

7ème édition de Stratégies Emballages, le Trophée Emballage du Manager de l'année

- Découvrez les professionnels mis à l'honneur cette année pour
- leur approche stratégique de l'emballage

Déjeuner et networking

TABLE RONDE Faites la différence en grande consommation grâce à l'information, transparence, fonctionnalité et praticité du pack

- La tendance de fond : une demande d'information accrue sur les produits, leurs composantes, leurs origines, leurs modes d'utilisation…
- Information sur le pack et information via le pack : l'emballage connecté
- De la transparence de l'information à la transparence du pack : les choix en termes de matériaux et visuels
- Quelles solutions concrètes pour en finir avec la cacophonie des labels et autres promesses affichés sur les emballages ?

L'innovation au service de la protection et du rallongement de la durée de vie des produits dans l'agro-alimentaire

- Moins de conservateurs pour une alimentation plus saine : comment le packaging va pouvoir palier à la fragilisation accrue des produits
- Les innovations au niveau des matériaux et des technologies
- Exemples de possibilités dans l'agro-alimentaire

L'emballage carton face aux défis du e-commerce

- Le digital, défis et opportunités pour l'emballage carton
- Faut-il développer des packs spécifiques pour se différencier sur les canaux du e-commerce ?

La solution pour bien emballer ? Emballez à plusieurs grâce à l'innovation collaborative !

Retour d'Expérience - Le pack : attrayant, objet de désir et pratique - des exigences à ne pas oublier !

- Le pack au service de la marque : renforcer sa visibilité en rayon, se différencier et susciter le désir du consommateur
- Présentation de cas concrets d'innovations dans ce domaine

La parole aux distributeurs

- Comment concilier ses engagements RSE et l'état de l'art actuel du secteur des emballages et suremballages ?
- Comment renforcer les synergies marques/distributeurs pour répondre à l'évolution de la demande des consommateurs ?

Acteurs du packaging : êtes-vous prêts à relever les défis de la transformation numérique dans la relation client fournisseur ?

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- **BAYARD David**, Director Technical Packaging Development, **LABORATOIRES M&L**
- **FUGIER-GARREL Corinne**, Packaging Conception Development Director , **L'OCCITANE EN PROVENCE**
- **HYAFIL Delphine**, Marketing Manager France & Bénélux , **WERNER & MERTZ**
- **MOISON Claire**, Chef de Pôle , **SODEBO**
- **PARRE Elodie**, Directrice RSE, **GROUPE BEL**
- **VILLOT Lucie**, International Packaging Manager, **ADEO SERVICES**

Qui participe à cet événement

- Industrie des biens de grande consommation et en priorité :
- agro-alimentaire, boissons, Hygiène beauté

Tarifs

- Tarif PME : 750,00 €HT
- Tarif général : 950,00 €HT