



---

## TROPHÉES DE L'INNOVATION

40 ans ça se fête !

11/12/2019 - PARIS

---

### Pourquoi participer à cet événement

- Toute la grande consommation célèbre l'Innovation
  - Une occasion unique de valoriser vos réussites
  - Une édition anniversaire pleine de surprises !
- 

**50 TROPHÉES SERONT DÉCERNÉS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS LE 11 DÉCEMBRE 2019**

### Produits de Grande Consommation

- Boissons alcoolisées
  - Boissons non-alcoolisées
  - Crèmerie / Ultrafrais
  - Entretien
  - Épicerie Salée
  - Épicerie sucrée
  - Fruits & légumes
  - Hygiène / Beauté
  - Produits de la mer
  - Surgelés
  - Traiteur / Produits carnés
  - 100% Made in France PGC
  - International PGC
- 

### Produits non-alimentaires

- Ameublement / Décoration
- Bricolage / Jardinage
- Culture (Musique, films, livres, spectacles...)
- Électronique grand public (TV, appareil photo, MP3...)
- Gros électroménager
- Multimédias
- Jeux et Jouets
- Objets connectés

- Petit électroménager
  - Services (carte et coffret cadeau, assurance...)
  - Textile / Sport / accessoires
  - 100% Made in France Non-alimentaire
  - International Non-alimentaire
  - Décoration
- 

## Tendances alimentaires

- Bio
  - Nutrition Santé
  - Snacking
- 

## Design

- Alimentaire
  - Non-alimentaire
- 

## MDD Collaboration industriel-distributeur

- Meilleur partenariat Industriels / Distributeurs (en terme d'innovations, outils etc...)
- 

## Digitalisation du point de vente

---

## Campagnes de communication

- Distributeur
  - Industriel
  - MDD
- 

## Concepts distribution

- Magasins alimentaires
  - Magasins non-alimentaires
  - Sites e-commerce
  - Applications m-commerce
  - Stratégie Cross-canal (démarche et dispositifs pour faciliter le parcours d'achat entre plusieurs canaux de vente)
- 

## Métiers

- Développement durable (produit ou démarche s'inscrivant dans une logique de développement durable)
  - Équipement de magasins
  - Marketing (opération, animation ou service visant à la promotion des marques et produits)
  - Merchandising (dispositifs visant à rentabiliser l'espace commercial et optimiser l'implantation des rayons/linéaires)
  - Supply chain (solutions, produit ou service pour optimiser les flux et gagner en rentabilité)
  - Services et solutions
- 

## Personnalités de l'année (non soumis à candidature)

- Industriel PME
  - Industriel Multinationale
  - Distributeur alimentaire
  - Distributeur non-alimentaire
  - Distributeur e-commerce
  - Distributeurs MDD
- 

## Prix d'honneur (non soumis à candidature)

---

## LES MEMBRES DU JURY :

---

### Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

---

### Qui participe à cet événement

- Tous les acteurs de la grande consommation
- 

### Tarifs

- Tarif PME 1 dossier : 690,00 €HT
- Tarif général 1 dossier : 1 150,00 €HT