

TROPHÉES DE L'INNOVATION

40 ans ça se fête !

11/12/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Toute la grande consommation célèbre l'Innovation
- Une occasion unique de valoriser vos réussites
- Une édition anniversaire pleine de surprises !

Avec la présence exceptionnelle de

- Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Tous les acteurs de la grande consommation

Tarifs

- Tarif général 1 dossier _____ 1150,00 €HT
- Tarif PME 1 dossier _____ 690,00 €HT

50 TROPHÉES SERONT DÉCERNÉS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS LE 11 DÉCEMBRE 2019

Produits de Grande Consommation

- Boissons alcoolisées
- Boissons non-alcoolisées
- Crémèrie / Ultrafrais
- Entretien
- Épicerie Salée
- Épicerie sucrée
- Fruits & légumes
- Hygiène / Beauté
- Produits de la mer
- Surgelés
- Traiteur / Produits carnés
- 100% Made in France PGC
- International PGC

Produits non-alimentaires

- Ameublement / Décoration
- Bricolage / Jardinage
- Culture (Musique, films, livres, spectacles...)
- Électronique grand public (TV, appareil photo, MP3...)
- Gros électroménager
- Multimédias
- Jeux et Jouets
- Objets connectés
- Petit électroménager
- Services (carte et coffret cadeau, assurance...)
- Textile / Sport / accessoires
- 100% Made in France Non-alimentaire
- International Non-alimentaire
- Décoration

Tendances alimentaires

- Bio
- Nutrition Santé
- Snacking

Design

- Alimentaire
- Non-alimentaire

MDD Collaboration industriel- distributeur

- Meilleur partenariat Industriels / Distributeurs (en terme d'innovations, outils etc...)

Campagnes de communication

- Distributeur
- Industriel
- MDD

Concepts distribution

- Magasins alimentaires
- Magasins non-alimentaires
- Sites e-commerce
- Applications m-commerce
- Stratégie Cross-canal (démarche et dispositifs pour faciliter le parcours d'achat entre plusieurs canaux de vente)

Métiers

- Développement durable (produit ou démarche s'inscrivant dans une logique de développement durable)
- Équipement de magasins
- Marketing (opération, animation ou service visant à la promotion des marques et produits)
- Merchandising (dispositifs visant à rentabiliser l'espace commercial et optimiser l'implantation des rayons/linéaires)
- Supply chain (solutions, produit ou service pour optimiser les flux et gagner en rentabilité)
- Services et solutions

Personnalités de l'année (non soumis à candidature)

- Industriel PME
- Industriel Multinationale

- Distributeur alimentaire
- Distributeur non-alimentaire
- Distributeur e-commerce
- Distributeurs MDD

**Prix d'honneur (non soumis à
candidature)**

LES MEMBRES DU JURY :