

GÉRER UNE SITUATION DE CRISE LORS DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

Municipales 2020 : Etre préparé à affronter une situation de crise

1 JOUR, 7 HEURES

ELUS

CODE : GEM10

Objectifs de la formation

- Savoir reconnaître une situation de crise
- Construire un plan d'action en cas de crise pendant les municipales 2020
- Avoir les bons réflexes en cas de situation de crise pendant la campagne électorale

Animée par

- TRINQUIER Jérôme
Attaché territorial,

Public concernés

- Elu, candidat à l'élection, direction de la communication

Dates

- Paris
26/10/2019

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Elaborer et mettre en œuvre un plan de communication global pour les élections municipales 2020

- Mettre en place une communication globale incluant la gestion des oppositions
- Savoir gérer les fake-news, l'e-réputation au travers notamment des réseaux sociaux
- Qualifier juridiquement les oppositions et apprécier politiquement des suites à donner

Anticiper, identifier, analyser et gérer une situation de crise

- Distinguer la situation de crise dans un contexte de campagne
- Mettre en place une organisation de crise spécifique répondant aux attentes de l'opinion et des médias
- Élaborer une stratégie de communication de crise spécifique aux élections municipales 2020
- Structurer un discours de crise et communiquer efficacement en interne et en externe

Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les formations se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit ‘questionnaire pédagogique’ est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s’adapter aux publics.
- Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l’organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l’issue de la formation.
- Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s’assurer de l’ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

Tarifs

- | | | |
|--|-------|-------------|
| ■ Communes < 40 000 habitants | _____ | 590,00 € HT |
| ■ Entreprises privées | _____ | 990,00 € HT |
| ■ Communes > 40 000 habitants, autres établissements publics | _____ | 890,00 € HT |

- Identifier les relais et les oppositions éventuels.
- Continuer à décider en période de crise et poursuivre la campagne
- Des Cas pratiques seront proposés tout au long de la formation