#CONNECT AFTERMARKET 2019

Le congrès des acteurs de la distribution PR

16/05/2019 - DEAUVILLE

Pourquoi participer à cet événement

- 90 décideurs du top 200 des grossistes et des patrons de plaques PR réunis pendant 2 jours à l'Hôtel « Le Royal » de Deauville
- 3 plénières pour anticiper les mutations du secteur de la distribution PR
- 12 ateliers pour suivre les évolutions de votre métier et vous inspirer de retours d'expérience concrets
- Des moments de convivialité (pauses, cocktail, diner de gala), pour échanger entre pairs sur des problématiques communes
- Invitation gratuite pour les distributeurs de pièces sous validation de l'organisateur (plénières, ateliers, restauration, hébergement)

JEUDI 16 MAI

Accueil des participants

Plénière

Mot d'accueil - Christophe CARIGNANO, Directeur des rédactions du pôle automobile - INFOPRO DIGITAL

BENCHMARK L'ETAT DES LIEUX - Panorama du marché européen

- Benchmark : tour d'horizon des pays européens
- Comment satisfaire les attentes des réparateurs en fonction des pays et quels critères de différenciation adopter

TABLE RONDE - Optimisez votre stratégie d'approvisionnement

- Où et comment vous fournir
- Quel point de rentabilité espérer
- Pièce d'origine, prérogatives constructeurs/distributeurs : piqure de rappel sur les contraintes réglementaires
- Libéralisation de la pièce de carrosserie : quelles conséquences
- Animé par : Fabio CROCCO, Rédacteur en chef - DÉCISION ATELIER

Ateliers session 1

ATELIER MUTATIONS DU MARCHE - Matériel de garage : comment conquérir de nouvelles parts de marché

- Animé par : Ludovic BELLANGER, Journaliste - DÉCISION ATELIER

ATELIER PROBLEMATIQUES METIER - Transport de pièces et logistique : comment rester compétitif

- Du distributeur vers le MRA : maitriser la logistique du dernier km
- One stop shop : comment réduire vos coûts logistiques
- Fiabiliser vos catalogues pour éviter les retours
- Animé par : Saïda DJERRADA, Journaliste - DÉCISION ATELIER

ATELIER EVOLUTION DE L'OFFRE DE PIECES - Quelle évolution du mix pièce à horizon 5 ans

- Montée en puissance des motorisations alternatives : quel impact sur la distribution PR
- Pièce de réemploi, pièces technologiques, chute du diesel : quelle évolution des ventes et de l'activité
- Animé par : Jean-Marc GERVASIO, Journaliste - DÉCISION ATELIER

Pause et networking

Ateliers session 2

ATELIER PROBLEMATIQUES METIER - Réforme du contrôle fiscal : une nouvelle relation de confiance avec l'administration

- PME, ETI et grandes entreprises : les axes d'accompagnement et de partenariat
- Améliorer le dialogue et les recours dans le contrôle
- Quels seront les impacts sur vos acquisitions avec cette réforme
- Stock : quel impact
- Animé par : Ludovic BELLANGER, Journaliste - DÉCISION ATELIER

ATELIER PROBLEMATIQUES METIER - Proximité : la clé d'une animation réseau réussie

- Comment recruter et gérer un réseau de garagistes tout en garantissant leur autonomie
- Quels outils et services offrir à vos clients MRA pour développer leur activité et les fidéliser
- Animé par : Saïda DJERRADA, Journaliste - DÉCISION ATELIER

ATELIER EVOLUTION DE L'OFFRE DE PIECES - Fabrication additive : le futur des pièces de rechange ?

- La promesse : fabriquer à la demande au plus proche de vos besoins
- Restructuration de la chaine d'approvisionnement : un modèle à repenser
- Pièces de collection, ferroviaire et aéronautique : les cas d'application concrets
- Animé par : Jean-Marc GERVASIO, Journaliste - DÉCISION ATELIER

Cocktail

Diner de gala

VENDREDI 17 MAI

Accueil des participants

Plénière

TABLE RONDE **Marketplace B2B : quel avenir**

- Optimisez votre vente en ligne et maitrisez les clés d'une stratégie digitale réussie
- Flexibilité, rapidité de livraison, largeur de gamme : face à la politique des pure players, quels avantages concurrentiels
- Animé par : Fabio CROCCO, Rédacteur en chef - DÉCISION ATELIER

Ateliers session 3

ATELIER **MUTATIONS DU MARCHE - Quelle rentabilité pour une plaque PR**

- Quelle stratégie de développement adopter
- Animé par : Christophe CARIGNANO, Directeur des rédactions du pôle automobile – INFOPRO DIGITAL

ATELIER **PROBLEMATIQUES METIER - Fiscalité, transmission et cession : préparer la reprise de votre entreprise**

- Élaborer un plan de succession cohérent
- Investiguer les pistes pour réussir votre cession
- Comment assurer sa rentabilité et sa pérennité
- Animé par : Ludovic BELLANGER, Journaliste - DÉCISION ATELIER

ATELIER **EVOLUTION DE L'OFFRE DE PIECES - Pièce asiatique : quelles perspectives**

- Croissance du parc asiatique en France et technicité des équipements : quelles réponses des constructeurs et des équipementiers aux besoins de la distribution
- Animé par : Jean-Marc GERVASIO, Journaliste - DÉCISION ATELIER

Pause et networking

Ateliers session 4

ATELIER **MUTATIONS DU MARCHE - Renforcement pollution du contrôle technique : quelles évolutions**

- Contrôleurs, maintenance : quel impact du report sur la filière APV
- Abaissement des seuils de pollution : quelles opportunités de business
- Animé par : Jean-Marc GERVASIO, Journaliste - DÉCISION ATELIER

ATELIER **MUTATIONS DU MARCHE - Libéralisation de la pièce de carrosserie : quelles conséquences sur le marché**

- Animé par : Ludovic BELLANGER, Journaliste - DÉCISION ATELIER

ATELIER **EVOLUTION DE L'OFFRE DE PIECES - Le focus pricing : harmonisation de la tarification des équipementiers en Europe**

- Prix net : quelles conséquences pour la chaine d'approvisionnement, du distributeur au client final
- Comment minimiser l'impact sur les marges
- Focus sur la Belgique et la Grande Bretagne
- Animé par : Saïda DJERRADA, Journaliste - DÉCISION ATELIER

Plénière

Le focus start up

TABLE RONDE

TABLE RONDE - Véhicule connecté : optimisez la captation et l'utilisation des données end-user

- Quelle place pour les acteurs de l'APV
- Comment capter en amont les données clients et accroitre les entrées atelier
- Focus cybersécurité: contrer les nouvelles menaces sur la sécurité des données
- Animé par : Fabio CROCCO, Rédacteur en chef - DÉCISION ATELIER

Déjeuner

Avec la présence exceptionnelle de

- **BELHANDOUZ Vincent**, Directeur général, **ANIEL MARKETPLACE**
- **BRETHOMÉ Pascal**, Vice-Président aux Métiers, **CNPA**
- **FERRON Hervé**, Président, **PIECESETPNEUS.COM**
- **GODEFROY Patrice**, Président , **ALTERNATIVE AUTOPARTS - IDLP**
- **NIORT Jean François**, Président Directeur Général, **NIORT FRERES**
- **VAN RUYMBEKE Olivier**, Président et Directeur général, **AUTOMOTOR FRANCE**

Qui participe à cet événement

- Présidents Directeurs Généraux, Directeurs Généraux, Directeurs après-vente, Directeurs commerciaux/ventes, Directeurs Marketing...

Tarifs

- Inscription supplémentaire package sponsoring : 1 000,00 €HT
- Tarif Général : 2 000,00 €HT