

LES ASSISES DE L'INDUSTRIE

Exportation, relocalisation, made in France : la reconquête de l'industrie

05/11/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Grands groupes, PME/ETI, institutionnels et politiques
- 250 dirigeants, décisionnaires et prescripteurs dans l'industrie : Directions Générales, Directions Stratégie, Directions R&D et Directions Innovation
- Tous les secteurs de l'industrie représentés : aéronautique, agroalimentaire, automobile, chimie-pharma, énergie, transport...
- Offrir une tribune aux industriels et aux entrepreneurs, relayée dans L'Usine Nouvelle

Avec la présence exceptionnelle de

- **BIONDO Luciano**
Président
TOYOTA MOTOR
MANUFACTURING FRANCE
- **CHERY Jean-Marc**
Président & CEO
STMICROELECTRONICS
- **LAVERNOS Barbara**
Directrice Générale Technologies et Opérations et membre du Comité Exécutif
GROUPE L'OREAL
- **LUSCAN Philippe**
Vice-Président Exécutif, Affaires Industrielles Globales

Les débats seront animés par la rédaction de L'Usine Nouvelle

Avec les interventions exceptionnelles de

Accueil des participants

Mot d'accueil de Christine KERDELLANT, Directrice de la Rédaction de L'Usine Nouvelle

FAIRE RAYONNER L'INDUSTRIE FRANCAISE A L'INTERNATIONAL

ALLOCUTION D'OUVERTURE

Panorama - Comment consolider l'implantation française à l'international

- Intégration à l'étranger et croissance des exportations : les stratégies gagnantes

SANOFI

■ PANNIER-RUNACHER Agnès

Secrétaire d'État

MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET
DES FINANCES

■ SENARD Jean-Dominique

Président

RENAULT

Qui participe à cet événement

- Cabinets ministériels, Collectivités locales, Parlementaires, Association et fédérations industrielles, Syndicats

Tarifs

- Tarif général _____ 995,00 €HT

■ Déployer des activités industrielles complémentaires en Europe, en Asie et au Maghreb : le cas STMicroelectronics

■ Faire face aux problématiques culturelles, réglementaires et géostratégiques : retour d'expérience de FIVES GROUP

■ L'Inde : une destination qui monte

Keynote - L'industrie : le nouveau visage de la France attractive

■ Retour des investissements étrangers : l'innovation comme facteur de compétitivité

■ Soutenir l'implantation de centres de décision et la R&D

■ France & USA : l'idylle reprend

■ Transformer les intentions en projets réels

■ Comment attirer les investisseurs émergents

Pause networking

INDUSTRIE DU FUTUR : DES INTENTIONS A L'ACTION

Brainstorming - Territoires d'industrie : comment accélérer le déploiement

■ Élaboration d'outils opérationnels, consolidation des communautés au niveau des régions... : quels moyens d'action concrets

■ SANOFI, vitrine de l'industrie du futur : comment animer des écosystèmes industriels locaux intégrant partenaires technologiques, économiques et académiques

■ Digitalisation : quelles évolutions des programmes industriels français

■ The Smart Expedition - Tour du monde de l'innovation : quelles leçons en tirer

Table ronde - Industrie 4.0 : la France qui gagne

- Transformation numérique : anticiper et vous ajuster aux impacts sur vos process, votre organisation et vos opérateurs
- Automatisation et numérisation de la chaîne de production : optimiser vos procédés de fabrication et gagner en compétitivité
- Agilité, transparence et économies d'échelle : exploiter les avantages compétitifs
- Success stories : quelles vitrines pour l'industrie du futur

Stand up - Comment l'Industrie 4.0 ré-invente et ré-enchant l'industrie comme avantage compétitif pour nos entreprises

Keynote – 2019 : année charnière pour l'IA

- Industrie : pourquoi est-ce le moment de prendre le virage de l'IA ?
- Cas d'usage : les perspectives pour le véhicule autonome décryptées
- Un facteur clé pour réussir votre transformation numérique

TROPHÉES DES INDUSTRIELS DE ANNÉE

- Prix de la pépite de l'année
- Prix de l'ETI de l'année
- Prix de l'industriel de l'année

Déjeuner networking

Stand-up : Comment améliorer votre performance globale grâce à une stratégie digitale orientée end to end

- Une usine connectée, collaborative, pour plus d'efficacité, de visibilité, et au service de vos clients

Stand-up - Toyota : le pari du made in France

- Usine de Toyota Valenciennes : quels enjeux pour l'investissement en France
- Produit, outil industriels et salariés : l'intégration comme facteur clé de succès

Keynote - Impression additive : une opportunité pour réindustrialiser

- Relocalisation, coûts, environnement : quels avantages concurrentiels
- Quel impact sur vos outils et procédés industriels
- Comment former vos opérateurs à ce nouveau mode de production

Stand up - Cap sur l'impression additive : le cas de l'aéronautique

- Prototypage : retour sur des cas d'usage matures
- Baisse des coûts de fabrication, personnalisation de masse

: les promesses passées au crible

- Comment parvenir à une rentabilité et une fiabilité suffisante

Etude - L'Usine de demain sera propre ou ne sera pas

- LA PPE : une occasion à saisir pour accélérer la compétitivité énergétique de nos entreprises
- Au-delà de l'exemplarité, quels avantages concurrentiels à la transition énergétique
- Quel mix énergétique adopter
- Subventionner les investissements ambitieux pour soutenir les efforts ?

Retour d'expérience – Comment adapter le recrutement, la formation et l'accompagnement des collaborateurs à la transformation numérique du secteur

- Opérateur augmenté : accompagnez vos collaborateurs à la montée en technicité et en complexité de leur métier
- Data scientists, data analyst, CDO... : courtisez les talents du futur
- Incuber le talent en interne : former aux technologies 4.0 et aux méthodes agiles

Fin de journée
