

FORUM DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Saisissez les opportunités et relevez les défis

04/12/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Participer à la 1ère édition du Forum qui réunira les grandes enseignes de la distribution et les industriels de la grande consommation
- Découvrir les programmes et engagements pris par les distributeurs et industriels
- Chiffres-clés, comportements d'achat, tendances et éléments de prospective
- Rencontrer tous les décideurs dans un cadre privilégiant les échanges et le networking

Avec la présence exceptionnelle de

- **LECLERC Michel-Edouard**
Président
CENTRES E. LECLERC
- **PAGEAU Olivier**
Directeur des filières agricoles internationales
AUCHAN RETAIL
- **VALLÉE Laurent**
Secrétaire Général
GROUPE CARREFOUR

Qui participe à cet événement

- Industriels, Grands groupes, ETI et PME •
Distributeurs • Sociétés de Service •
Consultants • Experts

Tarifs

Journée animée par la rédaction en chef de LSA

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

TRANSITION DISTRIBUTEUR

- Objectif devenir le leader mondial de la Transition Alimentaire
- Quels sont les 1ers bilans et les projets futurs ?

TRIBUNE D'EXPERT

Fin du Mois versus Fin du Monde : Mise en perspective des nouveaux enjeux de la grande consommation

- Intégrer la fin de l'hyper- consommation
- Accompagner le consommateur dans sa transition alimentaire
- S'adapter à une consommation plus fragmentée
- S'engager face à un consommateur + responsable

■ Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs)	1295,00 €HT
■ Tarif général	1195,00 €HT

TRIBUNE D'EXPERT Transition

alimentaire : comment se met-elle concrètement en place au sein de l'offre (catégories et magasins) et pour quels résultats business ?

- Comment l'offre magasin et en magasin s'adapte aux nouvelles demandes du consommateur : assortiment, innovation, activation promotionnelle...
- Performances des axes du mieux manger : bio vs conventionnel , protéines animales vs protéines végétales...

TÉMOIGNAGE Comment

Danone démocratise l'offre végétale en France ?

Pause et networking

TABLE RONDE Quelles sont les

stratégies des Marques des PGC pour faire face à la vague ?

- Quelles réactions et actions face au Food Bashing ?
- Comment redevenir des marques militantes aux yeux des consommateurs ?
- Le clean Product : Quelles répercussions sur les négociations avec la distribution ?

TRANSITION DISTRIBUTEUR - Accès à la transition Alimentaire : des partenariats engagés et responsables

Dejeuner et networking

INTERVIEW - TRANSITION DISTRIBUTEUR

- Nouveaux modes d'achat, quand les produits doivent s'adapter
-

Comment le digital s'intègre-t-il dans cette vague de la Transition Alimentaire ?

- Quelles sont les attentes des consommateurs ?
 - Quels sont les enjeux du Digital pour les entreprises alimentaires ?
 - Quelles données ? Quelles utilisations ?
-

TABLE RONDE Innovations, programmes et communication : quelles sont les actions gagnantes ?

- Précurseurs de la transition : les résultats
- Lancements stratégiques : accueil des consommateurs et distributeurs
- Le digital au service de la nutrition : quelles sont les collaborations ?
- Quels sont les engagements environnementaux de demain ?

- Logo de certification, Label, Nutriscore etc... quelle est la bonne caution ?

TABLE RONDE Retour sur les succès des PME et Jeunes Pousses qui surfent sur la vague

- Comment et sur quelles tendances surfent elle ?
- Comment construire des relations durables avec les consommateurs et le Distributeurs ?
- Quelles contraintes ou opportunités face aux géants des PGC ?

ALLOCATION DE CLÔTURE Quel est le positionnement de LECLERC dans cette transition.

- Comment répondre aux changements de modèles de distribution et de production ?
- Quels chantiers pour la MDD ?
- Quelles sont les attentes envers les industriels ?

Fin de journée
