



---

# FORUM DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Saisissez les opportunités et relevez les défis

04/12/2019 - PARIS

---

## Pourquoi participer à cet événement

- Participer à la 1ère édition du Forum qui réunira les grandes enseignes de la distribution et les industriels de la grande consommation
- Découvrir les programmes et engagements pris par les distributeurs et industriels
- Chiffres-clés, comportements d'achat, tendances et éléments de prospective
- Rencontrer tous les décideurs dans un cadre privilégiant les échanges et le networking

---

## Journée animée par la rédaction en chef de LSA

### Accueil des participants

---

#### ALLOCUTION D'OUVERTURE **TRANSITION DISTRIBUTEUR**

- Objectif devenir le leader mondial de la Transition Alimentaire
- Quels sont les 1ers bilans et les projets futurs ?

---

#### TRIBUNE D'EXPERT **Fin du Mois versus Fin du Monde : Mise en perspective des nouveaux enjeux de la grande consommation**

- Intégrer la fin de l'hyper- consommation
- Accompagner le consommateur dans sa transition alimentaire
- S'adapter à une consommation plus fragmentée
- S'engager face à un consommateur + responsable

---

#### TRIBUNE D'EXPERT **Transition alimentaire : comment se met-elle concrètement en place au sein de l'offre (catégories et magasins) et pour quels résultats business ?**

- Comment l'offre magasin et en magasin s'adapte aux nouvelles demandes du consommateur : assortiment, innovation, activation promotionnelle...
- Performances des axes du mieux manger : bio vs conventionnel , protéines animales vs protéines végétales...

---

#### TÉMOIGNAGE **Comment Danone démocratise l'offre végétale en France ?**

### Pause et networking

---

#### TABLE RONDE **Quelles sont les stratégies des Marques des PGC pour faire face à la vague ?**

- Quelles réactions et actions face au Food Bashing ?
- Comment redevenir des marques militantes aux yeux des consommateurs ?

- Le clean Product : Quelles répercussions sur les négociations avec la distribution ?

---

## TRANSITION DISTRIBUTEUR - Accès à la transition Alimentaire : des partenariats engagés et responsables

### Dejeuner et networking

---

## INTERVIEW - TRANSITION DISTRIBUTEUR

- Nouveaux modes d'achat, quand les produits doivent s'adapter
- 

### Comment le digital s'intègre-t-il dans cette vague de la Transition Alimentaire ?

- Quelles sont les attentes des consommateurs ?
  - Quels sont les enjeux du Digital pour les entreprises alimentaires ?
  - Quelles données ? Quelles utilisations ?
- 

### TABLE RONDE Innovations, programmes et communication : quelles sont les actions gagnantes ?

- Précurseurs de la transition : les résultats
  - Lancements stratégiques : accueil des consommateurs et distributeurs
  - Le digital au service de la nutrition : quelles sont les collaborations ?
  - Quels sont les engagements environnementaux de demain ?
  - Logo de certification, Label, Nutriscore etc... quelle est la bonne caution ?
- 

### TABLE RONDE Retour sur les succès des PME et Jeunes Pousses qui surfent sur la vague

- Comment et sur quelles tendances surfent elle ?
  - Comment construire des relations durables avec les consommateurs et le Distributeurs ?
  - Quelles contraintes ou opportunités face aux géants des PGC ?
- 

### ALLOCATION DE CLÔTURE

### Quel est le positionnement de LECLERC dans cette transition.

- Comment répondre aux changements de modèles de distribution et de production ?
  - Quels chantiers pour la MDD ?
  - Quelles sont les attentes envers les industriels ?
- 

### Fin de journée

---

### Avec la présence exceptionnelle de

- LECLERC Michel-Edouard, Président, CENTRES E. LECLERC
  - PAGEAU Olivier, Directeur des filières agricoles internationales, AUCHAN RETAIL
  - VALLÉE Laurent, Secrétaire Général et Directeur Exécutif de la zone Europe du Nord, GROUPE CARREFOUR
- 

### Qui participe à cet événement

- Industriels, Grands groupes, ETI et PME • Distributeurs • Sociétés de Service • Consultants • Experts
- 

### Tarifs

- Tarif général : 1 195,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 295,00 €HT