CONSTRUIRE VOTRE IMAGE DANS LE CADRE DE VOTRE CAMPAGNE ÉLECTORALE

Marketing politique : renforcer l'impact de votre communication pour les élections
municipales 2020

1 JOUR, 7 HEURES

ELUS

CODE : GEM02

Objectifs de la formation

- Gagner en crédibilité en construisant une identité visuelle authentique et unique
- Renforcer l'impact de votre communication pour les élections de 2020

Animée par

- GAUTREAU Karine
Consultante en image & Communication,

Public concernés

- Cabinet du maire
- Candidats à l'élection
- Elus

Dates

- Paris
07/12/2019

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

Comment maîtriser son image pour créer une identité authentique et unique

- Réaliser un bilan d'image : test de personnalité, questionnaire
- Définir les objectifs recherchés : quelle image je souhaite renvoyer dans cette période de campagne électorale

Connaître son image renvoyée

- Adopter sa colorimétrie
- Accepter sa morphologie
- Exercices : test de colorimétrie individuel, analyse de la morphologie
- Quelles bonnes pratiques adoptées en fonction de sa colorimétrie, de sa morphologie
- Les effets d'optique : disposer des notions de base et savoir les utiliser
- Cosmétologie & Maquillage : notions de base

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les formations se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
- Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation.
- Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

Tarifs

- Communes < 40 000 habitants _____ 590,00 €HT
- Entreprises privées _____ 990,00 €HT
- Communes > 40 000 habitants, autres établissements publics _____ 890,00 €HT

Choisir un code vestimentaire qui favorise le souvenir et contribue à forger votre image dans l'opinion

- Adopter le style qui vous correspond, vous mets en valeur et respecte vos interlocuteurs
- Quelle adaptation du style en fonction des circonstances : visite sur un marché, porte à porte, séance photo, interview
- Savoir se mettre en valeur : avoir un teint parfait, coupe de cheveux, coloration des cheveux,
- Analyse du morpho-visagisme
- Qu'est-ce qu'une signature d'image - Étude de cas concrets
- Dress-Code de campagne : les essentiels selon la situation

Définir sa propre signature

- Mise en pratique des conseils au travers d'exercices pratiques