

# LANCER UNE CAMPAGNE 2.0

Gérer sa communication sur les réseaux sociaux

1 JOUR, 7 HEURES

OBJECTIF MUNICIPALES 2020

CODE : GEM11

## Objectifs de la formation

- Déployer une stratégie de communication digitale adaptée
- Savoir comment réagir face aux fake news (fausses nouvelles)
- Identifier les outils à utiliser dans le cadre de votre campagne 2.0

## Animée par

- Agence Plebiscit Consultant  
agence de communication,

## Public concernés

- Elu(e), candidat(e) à l'élection, direction de la communication, direction de cabinet

## Dates

- Paris  
22/11/2019

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

**Une campagne 2.0, pour quoi faire :  
Construire une campagne digitale  
comme un complément du terrain**

**Panorama des outils de  
communication et des réseaux sociaux  
pertinents pour une campagne  
électorale : quelle utilisation pour quel  
public (Facebook, Twitter, Instagram,  
etc.)**

**Comment réagir devant une fake news  
et quelle précaution prendre pour les  
éviter**

**Se servir des outils numériques à  
l'appui des campagnes de terrain :  
utiliser des images pour construire  
une image numérique, utiliser les  
sondages, recueillir des données,  
savoir les gérer en toute légalité (cf  
RGPD)**

## Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les formations se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
- Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation.
- Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

## Tarifs

- Communes < 40 000 habitants \_\_\_\_\_ 590,00 €HT
- Entreprises privées \_\_\_\_\_ 990,00 €HT
- Communes > 40 000 habitants, autres établissements publics \_\_\_\_\_ 890,00 €HT

---

## Comment combiner efficacement les outils numériques au service de votre campagne

---

### Communiquer efficacement vos actions de campagne sur le web et les réseaux sociaux : live stories etc.

---

### La formation est agrémentée de cas pratiques permettant d'ancrer les apprentissages dans des situations réelles