

CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

Performance et culture d'entreprise : placez le digital au cœur de votre stratégie !

14/11/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Plus de 200 participants attendus pour cette 13ème édition
- LE rendez-vous qui rassemble leaders de l'assurance, disrupteurs, GAFA, experts et start-up de l'insurtech pour réfléchir aux enjeux de la transformation digitale
- Plateformisation, réorganisation, nouveaux risques : décryptage du nouvel écosystème de l'assurance en mutation
- Comment conjuguer culture du digital et culture d'entreprise pour une transformation efficiente ?
- Comment sourcer les talents numériques de demain ?

La rédaction de L'Argus de l'assurance

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE Innovation et révolution numérique : comment réussir sa transformation digitale dans un nouvel écosystème

INTERVIEW – Le digital, enfin au cœur des cultures des entreprises d'assurance ?

- Quels outils pour désiloter les organisations et gagner en productivité ?
- Vers des SI plus communicants et au cœur de la stratégie de développement d'un assureur ?
- Panorama de la personnalisation des offres et des services et de l'individualisation des parcours client

Pause

L'INNOVATION PAR LE DIGITAL : GAGE DE SURVIE DE LA RELATION ASSUREUR-ASSURÉ

RETOURS D'EXPÉRIENCE – Quelle forme pour la distribution d'assurance demain ?

Parcours d'achat des consommateurs d'assurance : tendances et principaux usages

Les API, solutions miracles pour optimiser le parcours client ?

Nouvel écosystème et bouleversement de la chaîne de valeur : quelle stratégie « plateforme » pour les assureurs ?

INTERVIEW – Callbots, chatbots, voicebots... les outils indispensables de la relation client ?

- Analyse sémantique et reconnaissance vocale : quelle efficacité pour l'assureur ?
 - Vers une véritable amélioration de la satisfaction client ?
 - Quelles conséquences pour les métiers traditionnels de l'assurance
-

KEYNOTE – Hyper-personnalisation, agilité, amélioration de l'expérience client : le cloud, un nouveau virage digital pour l'assurance ?

- Face à l'explosion des volumes de données stockées, la transformation cloud des infrastructures est-elle inévitable ?
- Le cloud hybride : la solution pour allier agilité et sécurité tout en répondant aux besoins du client ?

Déjeuner

CULTURE DU DIGITAL : OU COMMENT RÉUSSIR UNE TRANSFORMATION EFFICIENTE

TABLE RONDE DES INFLUENCEUSES – Réseaux sociaux et comparateurs d'assurance : comment tirer son épingle du jeu ?

- Réseaux sociaux : un nouveau canal pour recruter des clients ?
 - E-réputation : comment allier réactivité et qualité
 - Quelles sont les clés de l'engagement et de la fidélisation des internautes
-

AGORA – Formation, embauche, intégration : comment capter les talents numériques de demain

- Sur quels critères redéfinir le type de collaborateur dont l'assurance a besoin
 - Comment identifier les profils novateurs et/ou atypiques dans un secteur en transformation
 - Comment veiller à la bonne intégration de ces nouveaux venus dans l'assurance
-

DIGITALISATION DE L'ASSURANCE : QUELS RISQUES ET QUEL ENCADREMENT ?

JURISCOPE – Digitalisation et conformité : la donnée, épicerie des hostilités

- IoT vs RGPD : comment exploiter la donnée dans un environnement toujours plus contraint ?
 - Véhicules connectés : constructeurs auto et assureurs peuvent-ils travailler main dans la main ?
 - Quelles utilisations et quelle sécurisation pour les données de santé ?
-

AVIS D'EXPERT – Cybersécurité : comment faire face aux nouveaux risques ?

- Comment intégrer le risque cyber dans la stratégie d'une entreprise ?
- Quelles implications du top management sur la gestion du risque cyber ?

Fin de la manifestation

Avec la présence exceptionnelle de

- CHAVANAT Stanislas, Directeur de Pôle Banque, Assurance et Fintech , GOOGLE
 - DEDEYAN Stéphane, Directeur général, CNP ASSURANCES
 - MOULLET Jean-Luc, Directeur général délégué à l'innovation, CNRS
 - NOÉ Magali, CDO Groupe, CNP ASSURANCES
-

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés

Tarifs

- Tarif Assureurs (Destiné aux Compagnies d'assurance, réassurance, courtage et d'assistance, IP, Mutuelle, Bancassurance) : 995,00 €HT
- Tarif non Assureur : 1 495,00 €HT