

## REAVIE 2019

30<sup>e</sup> Congrès international des assureurs vie et de personnes

09/10/2019 - CANNES

### Pourquoi participer à cet événement

- La 30<sup>e</sup> édition du rendez-vous international des assureurs et réassureurs vie et de personnes
- Un congrès réunissant plus de 70 intervenants et 800 décideurs issus de compagnies d'assurance, réassurance, IP, mutuelles, courtiers, politiques, DRH, médecins... dont 37 % de PDG/DG
- Trois jours de rencontres offrant de multiples opportunités d'échanges dans un cadre convivial et prestigieux
- Revivez l'édition 2018 sur [www.reavie.com](http://www.reavie.com)

MERCREDI 9 OCTOBRE 2019

### Accueil des congressistes

### COCKTAIL D'OUVERTURE

### SOIRÉE ANNIVERSAIRE

- Reavie fête ses 30 ans !
- Une soirée d'exception vous attend cette année

JEUDI 10 OCTOBRE 2019

### RUNNING CONNECTE

- Venez courir sur la Croisette (6 ou 8 kms) avec les équipes d'ACA ! Inscriptions sur [congres-reavie@infopro-digital.com](mailto:congres-reavie@infopro-digital.com).

### Atelier 1 Comment pouvons-nous contribuer à l'amélioration de la place de nos aînés dans la société ?

- Le nombre des personnes de plus de 85 ans va tripler d'ici 2050 et parmi elles plus de 2 millions pourraient être dépendantes. Face à cet enjeu de société, quelle peut être la contribution des organismes d'assurance ?

### Atelier 2 Quelle évolution du travail non salarié pour quels impacts sur la protection sociale complémentaire des TNS ?

- Une analyse des conséquences, pour les acteurs de la protection sociale complémentaire, des évolutions parallèles du travail non salarié et des régimes de protection sociales des TNS.

### Atelier 3 La prévoyance des fonctionnaires : chiffres clés, tendances et analyses d'un marché très spécifique.

- Quel mix assurance, services et prévention, pour une proposition de valeur innovante ?
- Dans la continuité de l'atelier de 2018, Actuaris reconduit son étude du marché de la prévoyance, en réalisant un focus sur la fonction publique et ses spécificités. Une analyse à 360° : la prévoyance des fonctionnaires est-elle un marché à potentiel ?
- Pour quelle rentabilité ? Comment maîtriser et piloter ces risques très spécifiques ?

Pause 

---

## Atelier 4 Le parcours de santé : des défis à relever !

- Difficile de mettre en application toutes les recommandations pour bien vivre son parcours de santé. Cette année, découvrez à quel point votre acuité visuelle vous est précieuse. Venez relever nos challenges et tester vos capacités visuelles et votre agilité au travers d'un parcours ludique : réfraction, sélection de montures, essayage de verres, centrage,... Equipé de nos casques de réalité virtuelle, relevez nos défis innovants !
- 

## Atelier 5 Notre responsabilité sociétale face aux enjeux de la longévité

- Comment changer notre regard sur la perte d'autonomie ? En proposant des solutions permettant au plus grand nombre de « vivre libre » le plus longtemps possible. C'est notre ambition pour demain : conjuguer confort et autonomie avec le grand âge.
- 

## Atelier 6 Les risques extrêmes en assurance de personnes : innovation modèle et solutions nouvelles de transfert de risque

- Financiers, biométriques, comportementaux, naturels, réglementaires : pour chacun de ces risques (y compris ceux de pointe !), découvrez comment la réassurance apporte une réponse spécifique incluant modélisation, structuration, calibration et placement de couverture idoine.
- 

Pause 

---

## Atelier 7 Réforme de la dépendance : quelles perspectives pour le marché Français ?

- Le gouvernement a annoncé sa volonté de réformer la prise en charge de la dépendance et plusieurs pistes sont évoquées : quelles évolutions peut-on attendre ?
  - Quels impacts sur le marché de l'assurance dépendance ? Comment s'inscrire au mieux dans cette réforme ?
- 

## Atelier 8 Previz : Qualité de vie au travail : quel rôle pour le secteur de l'assurance vis-à-vis des employeurs et pour les salariés ?

- 100 Md€, c'est le coût annuel que représente l'absentéisme ! Face à ce fléau, devons-nous rester impassibles ? Notre industrie éminemment sociétale nous rend légitime pour devenir le référent de la protection de son capital humain !
  - Mais comment se placer au cœur des échanges assureur, conseil, entreprise et salariés, et passer de l'observation à l'action ? Comment appréhender cette notion clé de l'absentéisme qui met la prévoyance sous une si forte pression tarifaire et technique ?
  - Changer notre approche métier n'est donc pas une affaire d'opportunité mais une nécessité ! Nous présenterons au cours de l'atelier les données clés liées à l'absentéisme, une étude de cas réalisée avec l'outil PREVIZZ et le plan d'actions réalisé !
  - Nul doute que vous vous interrogerez sur le modèle et la transformation de notre industrie et la nécessité d'augmenter notre promesse !
- 

## Atelier 9 Accompagnement des fragilités : retour sur des dispositifs innovants pensés pour soutenir les moments de rupture

- Perte d'un proche, maladie chronique, avancée en âge... Comment accompagner ces fragilités qui ont souvent des répercussions directes sur la vie personnelle, familiale et professionnelle ? Quels sont les dispositifs concrets et innovants qui existent pour soutenir ces moments de rupture ?

Déjeuner

---

## Atelier 10 #acteurdemasanté : des programmes de prévention santé et d'empowerment

■ « Agir ensemble », « Nature en Tête »,... : les adhérents Alptis développent une approche active de leur santé par la co-construction d'actions sur le terrain et de plateformes innovantes.

## Atelier 11 Le fléau des maladies cardio-vasculaires est-il inéluctable ?

- Les maladies cardio-vasculaires sont la deuxième cause de mortalité en France.
- Grâce à l'essor de l'e-santé, l'assureur peut avoir un rôle actif pour évaluer et prévenir les risques cardio-vasculaires. Comment inciter les salariés à prendre conscience de l'importance de cette détection ? Quels partenariats, quels moyens peuvent être mis en oeuvre au coeur de l'entreprise ?

## Atelier 12 Courtiers-assureurs, la complémentarité gagnante

- Retour sur quelques décennies de collaboration entre courtiers et assureurs...
- Comment ce duo s'accorde-t-il pour répondre aux exigences accrues des entreprises et s'adapter régulièrement à la réglementation de plus en plus prégnante ? Quels sont les secrets de cette complémentarité qui dure ? Et sur quels sujets miser demain pour continuer de grandir ensemble ?

Pause 

## DÉBAT DE L'ASSOCIATION REAVIE SANTÉ - PROTECTION SOCIALE - RETRAITE

- Analyse et réaction des fédérations de l'assurance sur l'actualité réglementaire

## APÉRO START-UP

- Venez écouter pitcher les 10 start-up sélectionnées en 2019 et votez en direct pour la jeune pousse la plus innovante !

VENDREDI 11 OCTOBRE 2019

## RÉVEIL DÉTOX

- Offrez-vous un réveil en douceur avec le partenaire santé ACA. Yoga & bar à jus vous attendent ! Inscriptions sur [congres-reavie@infopro-digital.com](mailto:congres-reavie@infopro-digital.com).

## Atelier 13 Solutions Digital & Smart Analytics appliquées aux assurances de personnes

- Data science, intelligence artificielle, big data : comment les utiliser pour améliorer les expériences clients lors de la souscription, pour simplifier les processus de gestion ou encore automatiser les contrôles de paiement des sinistres ?

Pause 

## CONFÉRENCE PLÉNIÈRE CNP ASSURANCES ET VYV : LE PARI D'UN MODÈLE ORIGINAL !

### Déjeuner de clôture au solarium de l'hôtel

#### Avec la présence exceptionnelle de

- BEAUDET Thierry, Président, MUTUALITE FRANCAISE
- DEDEYAN Stéphane, Directeur général, CNP ASSURANCES
- LISSOWSKI Antoine, Directeur général, CNP ASSURANCES
- LUSTMAN Florence, Présidente, FRANCE ASSUREURS
- SOUAMI Djamel, Président, CTIP

---

## Qui participe à cet événement

- Présidents, directions générales, directions commerciales, directions marketing, directions du développement, directions techniques, directions des risques, directions santé, directions produits et services épargne, prévoyance, retraite, directions juridiques, avocats, actuaires, courtiers, DRH
- 

## Tarifs

- Tarif Assureurs : 1 599,00 €HT
- Tarif non Assureur : 2 189,00 €HT