

GÉRER UN PROJET D'IMPRESSION D'EMBALLAGES

Acquérir le vocabulaire et les bases techniques d'impression de packaging

1 JOUR, 7 HEURES

IMPRESSION ET FINITION

CODE : EIF03

Objectifs de la formation

Gérer un projet d'impression d'emballages dans un environnement B to B

Mobiliser les acteurs de la chaîne graphique packaging compétents à chaque étape

Valider les documents contractuels de la chaîne de production graphique

Parmi nos formateurs

- GALOPIN Amandine
Consultante ,
COODÉMARRAGE.53

Public concernés

- Services : Marketing, Achats, R&D Pack, Qualité, Supply
- Fonctions : Assistant chef de produits, chef de produits, Coordinateur.trice de la chaîne graphique packaging, Chargé.e d'affaires prépresse packaging

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- aucun

Tarifs

- Tarif Session en présentiel : 1 060,00 €HT

Les utilisateurs d'emballage doivent connaître les différents procédés d'impression, les caractéristiques relatives à chaque type d'impression, les encres et leurs effets afin de sélectionner la technique qui répond le mieux à leurs besoins et / ou usage. Pour mener à bien un projet d'impression, il est nécessaire de s'approprier le vocabulaire professionnel et de cerner l'ensemble des étapes de travail, de la création graphique à son industrialisation. A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de communiquer efficacement avec l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique packaging.

Identifier les étapes de travail d'un projet graphique packaging, les enjeux et les livrables associés.

- Les étapes principales : création, exécution, photogravure, gravure, impression
- Identification des données d'entrée nécessaires et des livrables attendus.
- Les limites techniques à chaque étape.

ATELIER Étude de cas

- Étapes du workflow et livrables attendus à chaque phase

Identifier les rôles, responsabilités, compétences, outils et contraintes des acteurs de la chaîne graphique.

- Les principaux intervenants (designers, photgraveurs, imprimeurs).
- Les responsabilités et outils utilisés par chaque acteur.
- La coordination au service de la garantie de la qualité finale.

MISE EN SITUATION Jeu de rôle simplifié

- Simulation d'une réunion de lancement de projet

Donner des instructions précises sur la couleur et contrôler sa qualité en production

- Les différences fondamentales entre rendu écran (RGB) et impression (CMJN).
- La description d'une couleur cible via un nuancier (Pantone).
- Les techniques simples de contrôle qualité pour garantir la fidélité des couleurs.

ATELIER Atelier pratique

- Comparaison entre un BAT numérique et une épreuve imprimée simplifiée

Dates

Paris

08/07/2025

21/10/2025

02/12/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la

plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.