

3^e RDV DE LA PRÉVENTION SANTÉ PRÉVOYANCE

Industrialisation vs personnalisation : sur quel business model investir ?

- Des partages d'expériences concrets sur la mise en œuvre de programmes de prévention performants en BtoC et en BtoB
- Des stratégies explorant de nouvelles voies pour entrer dans l'ère de la prévention durable
- [Pitch] Trois start-up qui bousculent la manière d'appréhender la prévention

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Jérôme BONIZEC
Directeur général
ADEIS



Éric CHENUT
Vice-président
GROUPE MGEN



Didier CŒURNELLE
Coprésident
HEALES
Porte-parole
AFT-TECHNOPROG



Hélène FALCHIER
Responsable investissements
private equity
CNP ASSURANCES



Étienne MINVIELLE
Médecin de santé publique
Professeur de management
EHESP



Jérôme SADDIER
Directeur général
MNT



Alexandrine DE VALLOIS
Directrice du plan stratégique
et marketing
Membre du comex assurance
MALAKOFF MÉDÉRIC



Jean-Pierre WIEDMER
Président
MERCER FRANCE

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Formation complémentaire

26 AVRIL 2017

INNOVATION EN TÉLÉSANTÉ

Concevoir ses programmes : du choix à la mise en place

Et si la refonte des business models de l'assurance santé passait par la prévention ? La multiplication des innovations dans ce domaine laisse en effet penser qu'assureurs, institutions de prévoyance et mutualistes veulent s'appuyer sur des démarches préventives durables pour rendre plus compétitive leur offre d'assurance santé et de prévoyance.

Pour autant, il n'est pas si évident de trouver le bon et savant dosage entre industrialisation des process et individualisation de l'offre. Alors l'heure est aux investissements. Au programme : innovations technologiques et créations de services associés et process de collecte de données dans le but de gagner en maîtrise sur le parcours de soins du patient assuré. Mais pour tous les acteurs du marché, le défi reste de taille et consiste comme toujours à prouver l'efficacité économique et le ROI de la prévention en termes de réduction des dépenses santé, et ce aussi bien au niveau des coûts directs (baisse des dépenses de soin) qu'indirects (réduction des arrêts de travail).

Pour cette 3^e rencontre annuelle sur la prévention, *l'Argus de l'assurance* vous donne **rendez-vous le 25 avril 2017 à Paris** pour découvrir :

- Des partages d'expériences concrets sur la mise en œuvre de programmes de prévention performants en BtoC et en BtoB
- Des stratégies explorant de nouvelles voies pour rentrer dans l'ère de la prévention durable
- Le pitch de trois start-up qui bousculent la manière d'appréhender la prévention en matière de santé !

En me réjouissant de vous accueillir,

Bien cordialement,

Monica VISINONI

Chef de projets conférences, L'Argus de l'assurance

L'ARGUS]
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

Victoria BENHAIM	CEO LIVA
Jérôme BONIZEC	Directeur général ADEIS
Martine CARLU	Directrice pôle santé bien-vivre IMA
Éric CHENUT	Vice-président GROUPE MGEN
Didier CŒURNELLE	Coprésident HEALES Porte-parole AFT-TECHNOPROG
Pierre-Henri COMBLE	Coprésident CEGEDIM INSURANCE SOLUTIONS
Florence CONDAMIN	Directeur prévention et promotion de la santé HARMONIE MUTUELLE
Émilie DELPIT	Directrice préventions et innovations sociales KLESIA
Laurent DOUBLET	Directeur protection sociale ALLIANZ FRANCE
Hélène FALCHIER	Responsable investissements private equity CNP ASSURANCES Directrice générale OPEN CNP
Julien FILLAUD	Directeur général adjoint COMPARADISE
David GIOVANNUZZI	Directeur des accords collectifs Membre du comité de direction, pôle alimentaire AG2R LA MONDIALE
Séverine GREGOIRE	CEO MESDOCTEURS
Laurence HENRIET-GERMAIN	Directeur technique assurance HARMONIE MUTUELLE
Hervé LANOUZIERE	Directeur général ANACT (Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail)
Étienne MINVIELLE	Médecin de santé publique Professeur de management ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES EN SANTÉ PUBLIQUE (EHESP) Praticien hospitalier et Responsable de la mission de développements « parcours innovants » INSTITUT GUSTAVE ROUSSY (IGR)
Gregory NINOT	Directeur, Plateforme universitaire CEPS UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER
Alexandre PLE	Président UMANLIFE
Philippe PRESLES	Directeur R&D santé AXA FRANCE
Jérôme SADDIER	Directeur général MNT
Alexandrine DE VALLOIS	Directrice du plan stratégique et marketing Membre du comex assurance MALAKOFF MÉDÉRIC
Jean-Pierre WIEDMER	Président MERCER FRANCE

3^e RDV DE LA PRÉVENTION SANTÉ PRÉVOYANCE

Industrialisation vs personnalisation : sur quel business model investir ?

Mardi 25 AVRIL 2017

Paris

3^e édition

Journée animée par la rédaction en chef de L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Les grands enjeux médicaux et sociétaux dans les 5 ans à venir !**

- Prévention primaire et secondaire, collective et individuelle, prévention versus dépistage... sommes-nous sûrs de parler tous des mêmes choses ?
- La prévention, plus que jamais au cœur des défis de santé publique ?
- Comment personnaliser les parcours de soin pour en renforcer l'efficacité

Étienne MINVIELLE | Médecin de santé publique | Professeur de management | **ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES EN SANTÉ PUBLIQUE (EHESP)** | Praticien hospitalier et Responsable de la mission de développements « parcours innovants » | **INSTITUT GUSTAVE ROUSSY (IGR)**

QUELS BÉNÉFICIAIRES CLIENTS ET BUSINESS ATTENDRE D'UNE DÉMARCHÉ PRÉVENTIVE

9h30 **TABLE RONDE - La prévention au cœur de la santé et de la qualité de vie au travail : quels dispositifs efficaces ?**

- Santé au travail : comment en faire un levier de performance pour l'entreprise grâce à une démarche assurantielle préventive
- Impliquer et fédérer une majorité des salariés dans les actions de prévention proposées : quels moyens mettre en œuvre pour y parvenir
- Quel gain réel de la prévention pour l'entreprise et pour les assureurs

Jérôme BONIZEC | Directeur général | **ADEIS**
 Pierre-Henri COMBLE | Directeur marketing et prospective | **CEGEDIM INSURANCE SOLUTIONS**
 Florence CONDAMIN | Directeur prévention et promotion de la santé | **HARMONIE MUTUELLE**
 Hervé LANOUZIERE | Directeur général | **ANACT (Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail)**
 Alexandrine DE VALLOIS | Directrice du plan stratégique et marketing | Membre du comex assurance | **MALAKOFF MÉDÉRIC**

10h45 **INTERVIEW CROISÉE - Comment séduire les assurés pour les inscrire durablement dans une démarche préventive ?**

- La prévention, composante de l'éducation à la santé : quels rôles complémentaires des acteurs publics et privés
- Comment rendre plus séduisante l'approche de la prévention pour agir efficacement sur les comportements ?
- Des vaccins au coaching santé en passant par la lutte contre l'obésité : benchmark des actions menées par les leaders du secteur. Quels impacts business envisager ?

Éric CHENUT | Vice-président | **GROUPE MGEN**
 Émilie DELPIT | Directrice préventions et innovations sociales | **KLESIA**

11h15 Pause

11h40 **DÉBAT - Évaluation de l'impact de la prévention : quelle approche scientifique et actuarielle possible ?**

- Au niveau médical, comment apprécier les retombées des actions de prévention ? Quels outils à disposition ?
- Est-il possible de parvenir à une meilleure analyse des besoins et des comportements pour mettre en œuvre un accompagnement adapté ?
- Comment introduire les approches préventives dans une approche actuarielle ? Quels impacts au niveau des offres et des tarifs

Laurence HENRIET-GERMAIN | Directeur technique assurance | **HARMONIE MUTUELLE**

Gregory NINOT | Directeur, Plateforme universitaire CEPS | **UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER**

ACCOMPAGNEMENT, ÉVALUATION SCIENTIFIQUE : POUR QUELLE ACTION PRÉVENTIVE DURABLE OPTER ?

12h20 **KEYNOTES - De l'évaluation scientifique à l'analyse comportementale, comment la maîtrise de la data améliore-t-elle la relation avec le « patient assuré » ?**

- Utilisation et analyse des données comportementales : la réglementation aurait-elle pour effet d'exclure les démarches préventives innovantes ?
- Mieux cibler les populations pour réduire les coûts et améliorer l'efficacité des actions – quels apports de la donnée dans ce domaine
- Co-construction, coresponsabilité et approche ludique : les nouveaux maîtres mots d'une prévention réussie ?

David GIOVANNUZZI | Directeur des accords collectifs – Membre du comité de direction, pôle alimentaire | **AG2R LA MONDIALE**

Jérôme SADDIER | Directeur général | **MNT**

13h00 Déjeuner

14h20 **ALLOCUTION - Par quels moyens et partenariats entre-t-on dans l'ère de l'action préventive durable ?**
 Jean-Pierre WIEDMER | Président | **MERCER FRANCE**

14h45 **TABLE RONDE - Efficacité et ROI de la prévention : quelles démarches à suivre pour façonner l'assurance santé de demain ?**

- Mutualisation du système de protection et individualisation des risques : comment trouver le bon équilibre ? Qui va payer pour quoi ?
- Comment faire en sorte que les assurés s'inscrivent activement dans une démarche de prévention ? Le système de bonus/malus est-il l'une des solutions envisageables ?
- Applis, connectivités, esanté, télémédecine : comment l'innovation technologique fait rimer personnalisation avec pérennisation des démarches de prévention

Martine CARLU | Directrice pôle santé bien-vivre | **IMA**

Laurent DOUBLET | Directeur protection sociale | **ALLIANZ FRANCE**

Philippe PRESLES | Directeur R&D santé | **AXA FRANCE**

15h30 **Assureurs VS start-up - Et si on osait la disruption ? PITCHES**

Découvrez 3 start-up innovantes qui bousculent l'approche de la prévention et du parcours de soins

Victoria BENHAIM | CEO | **LIVA**
 Séverine GREGOIRE | CEO | **MESDOCTEURS**
 Alexandre PLE | Président | **UMANLIFE**

DÉBAT

- Les start-up, une option incontournable pour repenser son business model en termes de prévention ?
- Comment l'émergence de ces nouveaux acteurs interroge les assureurs sur leurs pratiques de demain ?
- Le futur de la prévention sera-t-il 100 % digital grâce à ces nouveaux entrants

Hélène FALCHIER | Responsable des investissements private equity | **CNP ASSURANCES** | Directrice générale | **OPEN CNP**
 Julien FILLAUD | Directeur général adjoint | **COMPARADISE**

16h40 **ALLOCUTION DE CLÔTURE - L'homme augmenté et le transhumanisme : pourrions-nous aller au-delà de nos limites biologiques jusqu'à l'« immortalité » ?**
 Didier CŒURNELLE | Coprésident | **HEALES** | Porte-parole | **AFT-TECHNOPROG**

17h00 Fin de la manifestation

Mercredi 26 avril 2017

INNOVATION EN TÉLÉSANTÉ

Concevoir ses programmes : du choix à la mise en place

Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre l'intérêt de faire évoluer votre compétitivité grâce à la télésanté
- ✓ Identifier les principaux axes d'innovation possibles grâce à des retours d'expérience venus de France et de l'étranger
- ✓ Intégrer les points clés pour la mise en œuvre d'un programme de télésanté

Formation animée par :



Florence JAQUET
Manager
Péricle's Consulting

Programme :

COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX

- Maîtriser la typologie des termes liés à la télésanté (télé médecine, m-santé, IoT, quantified-self...)
- Connaître les différents acteurs (ARS, CNIL, éditeurs, fabricants de dispositifs médicaux, fournisseurs de services, laboratoires...)
- Cerner le panorama des tendances chez les assureurs en France et à l'étranger : quels sont les succès et les échecs

DÉFINIR LES PROCESS EN ADÉQUATION AVEC VOS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Définir vos objectifs de développement et votre offre
- Analyse du retour sur investissement de programmes de télésanté : benchmark français et étranger

ACQUÉRIR LES CLÉS POUR RÉALISER UN PROGRAMME DE TÉLÉSANTÉ

- Maîtriser les principaux points d'attention réglementaires
- Garantir le pilotage de l'innovation en télésanté au sein votre organisation : direction métier ou direction innovation transversale
- Développer une stratégie marketing et commerciale pertinente

Horaires :

8H30 Accueil des participants
9H00 Début de la formation
12H30 Déjeuner
17H30 Fin de la manifestation

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

MARCHÉ DES TNS, TPE, PME

7 mars 2017, Paris

HABITAT CONNECTÉ - NOUVEAU

16 mai 2017, Paris

GRAND FORUM DE L'ASSURANCE 2017

30 mai 2017, Paris

RENDEZ-VOUS DE L'EXPÉRIENCE CLIENTS

13 juin 2017, Paris

28^e CONGRÈS INTERNATIONAL REAVIE

11 au 13 octobre 2017, Cannes

www.reavie.com



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>



Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos évènements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

elvire.roulet@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

■ Conférence

Mardi 25 avril 2017

Paris

■ Formation complémentaire

Mercredi 26 avril 2017

INNOVATION EN TÉLÉSANTÉ

La formation se tiendra à Paris.

Le lieu exact vous sera précisé sur votre convention envoyée avant le stage.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

conferences.argusdelassurance.com

Conférence PRÉVENTION SANTÉ PRÉVOYANCE

Onglet Informations et tarifs

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance et de réassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage
- Cabinets d'Actuariat • Sociétés de conseil • Acteurs esanté • Éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions Prévention • Directions Santé • Directions Prévoyance • Directions Protection Sociale • Directions Marketing • Directions Veille et Prospective • Directions R&D • Direction des accords collectifs
- Directions Internet et technologies • Directions du développement • Directions stratégie et innovation • Directions commerciales • Directions techniques • Directions des risques et de l'actuariat

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Île de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/arguscg>

En partenariat avec :



Cegedim Insurance Solutions propose aux acteurs du monde de l'assurance (assureurs, mutuelles, institutions de prévoyance et courtiers) une offre complète et innovante : édition de logiciels, intégration de solutions, infogérance globale, collecte et gestion de flux santé, communication digitale et conseil stratégique.

A travers ces filiales Cegedim Activ, Activus, CETIP (tiers payant SP santé et iSanté) et iGestion, cette Business Unit du groupe CEGEDIM rassemble des synergies sur l'ensemble de la chaîne d'échanges allant du professionnel de santé jusqu'à l'organisme d'assurance complémentaire.

Entreprise innovante dans le domaine de la santé et de la prévoyance, Cegedim Insurance Solutions enregistre 45 millions d'assurés gérés, 210 clients et une présence sur 120 pays.

www.cegedim.fr



Depuis plus de 30 ans, le Groupe IMA porte assistance aux personnes près de chez elles ou à l'autre bout du monde. Ce sont plus de 2 millions de dossiers d'assistance ouverts chaque année avec un taux de satisfaction clients de 95 %. Le Groupe IMA est également un acteur majeur de l'assistance santé et du bien-être depuis plus de 20 ans. Il s'appuie sur ses savoir-faire médicaux, para-médicaux et sociaux, ses programmes de prévention et d'accompagnement ainsi que sur ses réseaux d'intervenants spécialisés pour apporter des solutions innovantes contribuant à l'équilibre de vie des personnes.

www.ima.eu

Avec le soutien de :



Centre Technique des Institutions de Prévoyance. Le CTIP est le porte-parole des institutions de prévoyance et des groupes de protection sociale auprès des pouvoirs publics nationaux et européens. Il défend leurs intérêts, ceux des entreprises adhérentes et de leurs salariés dans le domaine de la prévoyance collective. 37 institutions de prévoyance et union d'institutions sont membres du CTIP. Ces institutions paritaires couvrent, à travers 2 millions d'entreprises, 13 millions de salariés, au titre de la prévoyance (décès, incapacité, invalidité, dépendance), de l'épargne retraite et de la complémentaire santé.

<http://ctip.asso.fr>



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation. La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché.

Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance :

- Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles
- Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place
- Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques
- Fournir les données statistiques essentielles de la profession
- Informer le public et les médias
- Promouvoir les actions de prévention
- Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation

www.ffa-assurance.fr



Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux.

Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires.

Roam est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

www.roam.asso.fr

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

- La conférence « PRÉVENTION SANTÉ PRÉVOYANCE » du 25 avril 2017
 La formation « INNOVATION EN TÉLÉSANTÉ » du 26 avril 2017

Tarif Assureurs	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1690 € HT / 2018 € TTC

Tarif Non-assureurs	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 1495 € HT / 1794 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 2490 € HT / 2988 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI
 J'envoierai mon paiement à réception de la facture
 J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
 Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise
