

Les 10, 11 et 12 octobre 2018

HÔTEL MAJESTIC - CANNES

Reavie 2018

29^e rendez-vous
international
des assureurs vie
et de personnes



Une manifestation
organisée par

L'ARGUS
de l'assurance

En partenariat avec

L'ASSOCIATION REAVIE

bewell
connect
Solutions SP&P

be|ys

CCR RE

cegedim
Insurance Solutions

essilor

HOYA
SEIKO
PENTAX

IBM

INTER MUTUELLES
ASSISTANCE

itn
gfi
Un éditeur
du Groupe

LA
BANQUE
POSTALE
ASSET
MANAGEMENT

malakoff médéric
COURTAGE

MarkLogic

mimosa
santé
La Tagesshield endogène

SwissLife

WYDE

Avec le soutien de

apref
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS
DE LA REASSURANCE EN FRANCE

CTIP

Fédération Française
de l'Assurance

HEC
ALUMNI

MUTUALITÉ
FRANÇAISE

Roam



LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DES ASSUREURS VIE ET DE PERSONNES A LIEU TOUS LES ANS DEPUIS 1990 ET RÉUNIT L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA PROFESSION.

Plus de 50 intervenants prestigieux attendus pour échanger sur des thèmes techniques et prospectifs au cours d'ateliers et de conférences plénières.

Plus de 750 décideurs issus des compagnies d'assurance, de réassurance, courtiers, membres d'institutions de prévoyance ou de mutuelles, associés de cabinets d'avocats ou actuaires, start-ups, organisations professionnelles, politiques, ainsi que des représentants de grandes entreprises.

Reavie 2018

Une manifestation unique

REAVIE MULTIPLIE LES OPPORTUNITÉS D'ÉCHANGES FORMELS ET INFORMELS AUTOUR :

- de deux conférences plénières rassemblant des grands noms de l'assurance de personnes
- de quatorze ateliers pour cerner les enjeux de l'assurance de personnes : prévention, e-santé, services, télémédecine, open-innovation, bien-être au travail,...
- d'un village start-up réunissant une sélection de 10 jeunes pousses à suivre
- de pauses permanentes, déjeuners et cocktails
- d'un cadre convivial et prestigieux à Cannes

Modalités et inscriptions en ligne sur

www.reavie.com

www.argusdelassurance.com rubrique «reavie»

En partenariat avec

L'ASSOCIATION REAVIE

Réformer, transformer, innover. Ce sont les priorités de l'assurance de personnes depuis plusieurs mois. Ce sera aussi la thématique de cette 29^e édition du Congrès Reavie qui se tiendra du 10 au 12 octobre 2018 à Cannes.

Reavie, rendez-vous de l'innovation. Si l'actualité réglementaire était forte jusqu'ici en santé (RAC O, prévention,...), c'est désormais au tour du système de retraite de faire sa mue. Une série de réformes qui sera décryptée lors du débat de l'Association Reavie le jeudi 11 octobre en présence de Thierry Beaudet (Mutualité Française), Pierre Mie (CTIP) et Bernard Spitz (FFA).

Dans ce nouveau cadre réglementaire encore en définition, la priorité du marché reste donnée à l'innovation et à la transformation. « *Les transformations de nos métiers de l'assurance et du soin s'annoncent extrêmes* », soulignait le directeur général délégué du groupe Vyv, Jean Louis Davet, en septembre dernier. Une transformation qui sera débattue par deux grands dirigeants du marché, Jean-Laurent Granier (Generali) et Thomas Saunier (Malakoff Médéric), lors de la plénière de clôture du Congrès « *Concentration, innovation, services : comment se redessine le marché de l'assurance de personnes ?* ».

Pour cerner les contours de cette innovation, retrouvez les membres de l'Association Reavie autour de 14 ateliers sur les thématiques en vogue dans l'assurance et la réassurance de personnes : télémédecine et e-santé, qualité de vie au travail, open-innovation, engagement social et sociétal, numérisation des parcours de soins, financement de la révolution médicale,... Et pour compléter ce panorama de l'innovation, découvrez la sélection des 10 jeunes pousses à suivre cette année dans la 2^e édition du Village Start-up !

Reavie, rendez-vous de marché. Parce que Reavie est aussi un moment de rencontres et de partage incontournable pour le marché de l'assurance, ce ne sont pas moins de 750 congressistes qui sont attendus cette année. Compagnies, courtiers, mutuelles, institutions de prévoyance, réassureurs, assistants, entreprises partenaires : tous les acteurs seront présents pour une nouvelle édition sous le soleil cannois !

Au plaisir de vous retrouver nombreux.

FANNY CAVA

Chef de marché événements
L'Argus de l'assurance

L'ARGUS de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 15 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

- Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :
- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
 - Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

29^e rendez-vous Reavie

MERCREDI 10 OCTOBRE 2018

17H30 ACCUEIL DES CONGRESSISTES



19H00
SOIRÉE D'OUVERTURE

JEUDI 11 OCTOBRE 2018



7H15 - 8H00 RUNNING CONNECTÉ

Participez au Running (6 ou 8 kms) avec les équipes d'ACA !
Inscrivez-vous sur : congres-reavie@infopro-digital.com

9H00 - 10H00

■ ATELIER N°1 - Révolution médicale. Qui va payer et pour qui ?

Les coûts de traitement des maladies graves et de la recherche médicale s'envolent. Sécurité sociale, assureurs complémentaires : comment continuer à financer les dépenses croissantes liées à la révolution médicale et jusqu'où ?

Laurence ALBIGES | Médecin chercheur, spécialiste du cancer du rein et Membre du Conseil de surveillance de la Fondation | **INSTITUT GUSTAVE ROUSSY**

Jean-Marc AUBERT | Directeur de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees) | **MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ**

Pierre MAYEUR | Directeur général | **OCIRP**

Christian SCHMIDT DE LA BRELIE | Directeur général | **KLESIA**
Animé par Sandrine LEMOINE | Directrice communication institutionnelle | KLESIA

■ ATELIER N°2 - Résultats de la 1^{ère} grande étude Actuaris sur le marché de la prévoyance : chiffres clés, tendances et analyses d'un marché sous tension.

Une analyse à 360° des grands marchés de la prévoyance : potentiel de développement, rentabilité, dynamique, risques...

Céline BLATTNER | Equity partner | **ACTUARIS**

Olivier CABRIGNAC | Directeur adjoint France | **SCOR GLOBAL LIFE**

Laure CHATEL | Directrice économie sociale | **CNP ASSURANCES**

■ ATELIER N°3 - Les nouveaux services de la relation client-assureur. Vers une numérisation du parcours client de l'avant-vente à l'après-vente ?

La souscription numérique se développe en assurance individuelle (emprunteurs, TNS) et de nouveaux enjeux apparaissent pour les acteurs du marché. La dématérialisation peut-elle s'étendre à la gestion de sinistres en assurance de personnes ? Le parcours client intégrera-t-il à terme une automatisation des tâches du back-office ?

Nicolas COLOMBIER | Directeur du développement banque et assurance | **VERLINGUE**

Magali MONNOT | Directeur pro-TPE | **APRIL SANTÉ PRÉVOYANCE**

Agnès RICHE | Directeur général adjoint | **CIPRÉS ASSURANCES**

Jérémy SPEED | Directeur | **VELOGICA FRANCE**

Animé par Jean-Philippe LAVERGNE | Responsable de marché | SCOR GLOBAL LIFE

10H00 - 10H30 PAUSE

10H30 - 11H30

■ ATELIER N°4 - L'assurance en rêve... Redécouvrez le parcours de santé à travers une expérience inédite !

Pas besoin de sherpa pour faire son parcours santé. Venez le tester pour vivre une UX inoubliable, pour co-améliorer votre capital santé tout en étant mobile et lean. Au programme : des démos de techno, des vidéos de la Silicon Valley, des "cobayes", et même un robot DIY mis au point dans un fab lab. Et promis les innovations ne seront pas de fausses promesses, le ROI sera là !

Chloé LE TRIEU TUONG | Cofondateur | **GROS PIF**

1 représentant de **ESSILOR**

1 représentant de **SEIKO**

Animé par Jean-François TRIPODI | Directeur général |

CARTE BLANCHE PARTENAIRES

■ ATELIER N°5 - Promouvoir le bien-être au travail : les dispositifs qui marchent... et ceux qui courent

Quels premiers enseignements de Generali Vitality en matière d'implication des entreprises et de motivation des salariés ? Animer le bien-être en entreprise : une course de fond ? Mesurer le bien-être au travail : pour quoi faire ? Un exposé suivi de 10 minutes de yoga corporate pour « être bien au bureau ».

Fabienne BROUCARET | Journaliste et blogueuse | **MY HAPPY JOB**

Yanick PHILIPPON | Directeur du marché de la protection sociale des entreprises | **GENERALI FRANCE**

■ ATELIER N°6 - Solvabilisez votre futur en calibrant votre réassurance

L'équipe Vie d'Aon France, Branche Réassurance a réalisé la première étude quantitative des rapports SFCR et établi le premier benchmark marché en termes de solvabilité, de risques, de diversification et surtout de profits futurs. Ces analyses permettent de mesurer le rôle capital des profits futurs dans la solvabilité des assureurs, selon le type d'activité et la taille de leur bilan.

Fabrice BOREL-MATHURIN | Expert en stabilité financière | **EIOPA**

Arnaud CHEVALIER | Directeur département vie accident santé |

AON FRANCE, BRANCHE RÉASSURANCE

Yannick DRIF | Chargé de clientèle | **AON FRANCE, BRANCHE RÉASSURANCE**

Pierre VALADE | Chargé de clientèle | **AON FRANCE, BRANCHE RÉASSURANCE**

11H30 - 12H00 PAUSE

12H00 - 13H00

■ ATELIER N°7 - Bien vieillir : les nouvelles offres de services aux entreprises et aux particuliers

Comment accompagner le bien vieillir dans le cadre d'une approche globale tenant compte de l'environnement personnel et professionnel ? Quel rôle des entreprises et quels partenariats ? Ces préoccupations font partie intégrante des engagements d'Humanis. Des engagements qui se concrétisent par une coopération avec PGGM et Prévimédical à travers l'Aiep, et la création d'une nouvelle plateforme de services.

Nicolas DIDIER | Directeur développement, relations extérieures et affaires européennes | **GROUPE HUMANIS**

Pierre MAYEUR | Directeur général | **OCIRP**

Luca RIZZI | DSI | **PREVIMEDICAL (Italie)**

Animé par Nathalie CHRISTIAEN | Directrice clients, stratégie, marketing et innovation | GROUPE HUMANIS

■ ATELIER N°8 - Qualité de vie au travail : quel rôle pour le secteur de l'assurance vis-à-vis des employeurs et pour les salariés ?

Dans un contexte de forte transformation des organisations, la qualité de vie au travail est devenue un enjeu majeur répondant à un double objectif : concilier la performance globale des entreprises avec l'amélioration des conditions de travail pour les salariés.

Martine CARLU | Directrice pôle santé bien vivre | **IMA**

Denis FENDT | Directeur général adjoint et Directeur du développement | **AESIO**

Jean-Marie GOBBI | Fondateur gérant | **PSYA**

Mélissa PETIT | Co-fondatrice | **LILY FACILITE LA VIE**

Magaly SIMEON | Co-fondatrice | **LILY FACILITE LA VIE**

Animé par Sandra KLEIN | Directrice commerciale santé | IMA

■ ATELIER N°9 - Démarches participatives et intrapreneuriat : accélérateurs d'innovations ?

Transformation culturelle par l'innovation : la volonté suffit-elle pour innover ? Comment favoriser la prise d'initiatives et passer d'idées à solutions innovantes industrialisées ?

Laure BROUARD | Chef de produit | **TICKET FOR CHANGE (vidéo)**

Yann GLEVER | CEO | **EEVEE**

Stéphane GUENVER | Intrapreneur | **CNP ASSURANCES**

Olivier JAMOT | Responsable marketing stratégique | **CNP ASSURANCES**

Magali NOE | CDO | **CNP ASSURANCES** | Directeur général et

co-fondateur | **YOUSE**

Animé par Isabelle MILLET-CAURIER | Responsable études et relations extérieures - Département économie sociale | CNP ASSURANCES

13H00 - 15H00 DÉJEUNER

15H00 - 16H00

■ ATELIER N°10 - L'engagement social et sociétal : un nouveau terrain propice à l'innovation et au développement

Que recouvre l'offre d'accompagnement social proposée par les organismes assureurs ? Comment cet élément de différenciation peut-il devenir un atout commercial pour les courtiers ? Et dans quelle mesure l'entreprise qui accompagne ses salariés en difficulté augmente sa performance ?

Pascal ANDRIEUX | Directeur des engagements sociaux et sociétaux |

MALAKOFF MÉDÉRIC | Directeur général | **FONDATION MALAKOFF MÉDÉRIC HANDICAP**

Anne-Sophie GODON-RENNONNET | Directrice de l'innovation et de la veille | **MALAKOFF MÉDÉRIC**

Vincent HAREL | Directeur général | **MERCER FRANCE**

Philippe LAVIGNE | Inspecteur manager - Direction du développement courtage | **MALAKOFF MÉDÉRIC**

Animé par Christophe SCHERRER | Directeur général délégué - Directeur du développement et du marketing | MALAKOFF MÉDÉRIC

■ ATELIER N°11 - Tendances et évolutions des marchés de la santé à l'international : quelles perspectives pour le modèle français ?

Aux Etats-Unis, en Asie, les modèles de l'assurance santé évoluent rapidement pour répondre aux nouvelles tendances de la médecine et aux attentes des assurés. Les réflexions et les innovations ne manquent pas en France. Quelles perspectives pour notre modèle, entre régulation et innovation ?

Franck BRICE | Directeur innovation santé | **GROUPE AXA**

Claire PINDRAIS | Responsable commerciale | **AXA SANTÉ & COLLECTIVES**

Accompagnés d'un dirigeant de start-up

■ ATELIER N°12 - Autour de la maladie Alzheimer : recherche et accompagnement du patient

Tour d'horizon des possibilités de la mnémothérapie pour une reviviscence des patients présentant une maladie d'Alzheimer sévère. Retour sur la création d'une plateforme digitale de prévention des maladies neurodégénératives et d'accompagnement du patient en situation de dépendance.

Jean-Claude BROUTART | Docteur en gériatrie, Président | **ASSOCIATION MAM I** et Vice-président | **UNIM**

Anne-Claire HAY | Responsable de marché santé, services à la personne | **MONDIAL ASSISTANCE**

Nathalie THOOL | Directeur technique santé et prévoyance | **ALLIANZ FRANCE**

16H00 - 17H00 PAUSE

17H00 - 18H00 DÉBAT DE L'ASSOCIATION REAVIE

SANTÉ - PROTECTION SOCIALE - ÉPARGNE
Analyse et réaction des présidents des fédérations sur l'actualité réglementaire

Co-animé par Henri LAURENT, Président, ASSOCIATION REAVIE et François LIMOGÉ, Rédacteur en chef délégué, L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Avec les interventions de



Thierry BEAUDET
Président
MUTUALITÉ FRANÇAISE



Pierre MIE
Président
CTIP



Bernard SPITZ
Président
FFA



18H30
SOIRÉE APÉRO START-UP

Venez écouter pitcher les 10 start-up 2018
et votez en direct pour la jeune pousse
la plus innovante !

parrainée par



VENDREDI 12 OCTOBRE 2018

PAUSES PERMANENTES parrainées par



9H30 - 10H30

■ ATELIER N°13 - Innovation ouverte avec Alptis et l'incubateur « Le 25 » : quatre ans de collaboration riche et stimulante entre jeunes startuppers, universitaires et équipes d'Alptis

Alptis accueille dans ses locaux un des principaux incubateurs universitaires de la région Rhône Alpes. Regards croisés sur les synergies créées au cours des quatre dernières années entre les universités partenaires, les étudiants incubés et les collaborateurs Alptis.

Alain ASQUIN | Vice-président | **UNIVERSITÉ JEAN-MOULIN**

Thomas BALANA | Startupeur et Fondateur | **MARCHECO**

Rémi-Jean BERGER | Startupeur et Fondateur | **MEDEO**

Pierre POIZAT | Directeur | **INCUBATEUR JEAN-MOULIN**

Animé par Jean-Paul BABEY | Président | ALPTIS ASSURANCES

■ ATELIER N°14 - L'Internet des objets (IOT) au service des clients, tant en prévention qu'en situation d'urgence

Comment Europ Assistance facilite l'accès aux services grâce aux objets connectés ? Présentation de deux cas d'usage dont le partenariat avec la start-up *Ellcie Healthy*, créatrice des lunettes connectées innovantes pour prévenir la somnolence au volant.

Stéphane CHARBONNEAU | Directeur marketing, digital et communication | **EUROP ASSISTANCE FRANCE**

Solenne LACORE | Business marketing manager | **EUROP ASSISTANCE FRANCE**

Philippe PEYRARD | CEO & Founder | **ELLCIE HEALTHY**

10H30 - 11H00 PAUSE

11H00 - 12H30 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

Concentration, innovation, services : comment se redessine le marché de l'assurance de personnes ?

Animée par François LIMOGÉ, Rédacteur en chef délégué, L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Avec les interventions de



Jean-Laurent GRANIER
Président-Directeur général
GENERALI FRANCE



Thomas SAUNIER
Directeur général
MALAKOFF MÉDÉRIC

12H45 - 15H00 DÉJEUNER DE CLÔTURE

Informations Pratiques

> QUAND LA MANIFESTATION A-T-ELLE LIEU ?

Du mercredi 10 octobre (17h30)
au vendredi 12 octobre 2018 (15h00)

> OÙ ?

À l'hôtel Majestic Barrière, 10, la croisette 06407 Cannes
Tél. : +33 (0) 4 92 98 77 00 • Fax : +33 (0) 4 93 38 97 90
Des navettes sont mises à disposition des congressistes,
entre l'aéroport de Nice et l'hôtel Majestic.

> COMMENT S'INSCRIRE ?

- En retournant le bulletin d'inscription à L'Argus de l'assurance :
PÉNÉLOPE VINCENT / Département Conférences
Immeuble Antony Parc II • 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 • 92186 Antony Cedex
email : pvincent@infopro-digital.com
- En ligne : www.reavie.com

> COMMENT RÉSERVER VOS CHAMBRES D'HÔTEL ?

Nous avons négocié avec l'ensemble de nos partenaires
hôteliers des tarifs préférentiels. Nous vous invitons à confirmer
vos chambres sur le site officiel de réservation :

www.reavie.b-network.com

Vous pouvez également contacter directement notre agence
de réservation : B NETWORK

Tél. : + 33 (0) 4 93 68 76 00

En raison du nombre élevé de participants attendus, il est recommandé
de faire vos réservations d'hôtel le plus rapidement possible.

Le jour de la réservation, chaque participant doit communiquer son numéro
de carte de crédit ainsi que la date d'expiration.

La carte servira de garantie pour vos extras.

Pour les conditions d'annulation veuillez vous reporter aux conditions
disponibles en ligne.

> TRANSPORT

Pour organiser votre déplacement sur Cannes et bénéficier
de réductions sur des vols AIR France et KLM, nous vous invitons
à effectuer vos réservations sur www.reavie.b-network.com.



> POUR TOUT RENSEIGNEMENT SUR LE CONTENU DE LA MANIFESTATION

Fanny CAVA

Tél. : + 33 (0)1 77 92 97 75

fanny.cava@infopro-digital.com

Modalités et inscriptions en ligne sur

www.reavie.com

En partenariat avec L'ASSOCIATION REAVIE

Les membres associés 2018

- ADDING
- AG2R LA MONDIALE
- ALLIANZ FRANCE
- ALPTIS ASSURANCES
- AON
- APRIL SANTE PREVOYANCE
- AXA SOLUTIONS COLLECTIVES
- CARTE BLANCHE PARTENAIRES
- CIGNA GLOBAL HEALTH BENEFITS
- CIPRES ASSURANCES
- CNP ASSURANCES
- COVEA
- EUROP ASSISTANCE FRANCE
- GENERALI VIE
- GROUPAMA GAN VIE
- GROUPE AESIO
- HUMANIS
- IMA
- KLESIA
- MALAKOFF MEDERIC COURTAGE
- MERCER
- MONDIAL ASSISTANCE FRANCE
- OCIRP
- SCOR GLOBAL LIFE
- SWISS LIFE
- SWISS RE EUROPE

Et aussi :



