

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux entreprises qui souhaitent connaître le potentiel que recèlent les marchés publics des institutions européennes et en apprendre les particularités afin de pouvoir remettre une offre dans les meilleures conditions.

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire au suivi de la formation

OBJECTIFS

Découvrir les particularités des marchés publics des institutions européennes et en détecter des opportunités :

- Comprendre les marchés publics passés par les institutions européennes
- Identifier les éléments-clés de marchés publics des institutions européennes
- Évaluer l'intérêt de soumissionner pour ces marchés publics
- Remettre une offre pertinente
- Connaître les éléments clés de l'attribution d'un marché par les institutions européennes

CONTENU

Les particularités des marchés publics des institutions européennes

- Que recouvre le terme « institution européenne » ?
- Connaître les particularités des marchés publics des institutions européennes
- Quel est le potentiel de ces marchés publics ?
- Quelle est la réglementation applicable ?
- En tant que société française, puis-je participer aux marchés publics des institutions européennes
- Comment faire une première étude de marché ?

Les éléments-clés d'un marché public passé par les institutions européennes

- Où trouver les avis de marché ?
- Quels sont les seuils ?
- Les différentes procédures et les modes de passation appliqués par les institutions européennes
- Quid de la procédure négociée ?
- Les critères d'exclusion et les critères de sélection
- Les délais de paiement
- Le suivi de l'exécution des marchés publics par les institutions européennes

Cas pratique

- Décodage d'un avis de marché
- Découvrir les différentes étapes d'une procédure de passation sur la base d'un cas concret : de la définition du besoin au paiement du titulaire en passant par l'analyse des différents documents

Comment répondre à un marché public lancé par les institutions européennes

- Dans quelle langue puis-je exiger d'obtenir le dossier de la consultation ?
- Quelle langue faut-il utiliser pour soumissionner ?
- Comment analyser de manière efficace un cahier des charges établi par une institution européenne ?
- Dans quel délai dois-je déposer mon offre ?
- Puis-je déposer une offre dématérialisée ?
- Puis-je assister à l'ouverture des offres ?

Les obligations d'information aux soumissionnaires évincés

- Comment connaître le résultat de l'évaluation de mon offre et celle de mes concurrents ?
- La nature des informations communicables

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation alliant théorie et pratique avec utilisation et acquisition d'outils et de techniques pour collecter, analyser et exploiter commercialement et concrètement les informations disponibles.

Travail sur des cas concrets et mise à disposition d'exemples.

La salle de formation est équipée de tout le confort nécessaire pour rendre la formation agréable.

Afin que vous puissiez bénéficier des meilleures conditions d'apprentissage, nous limitons le nombre de participants par session, et nous mettons toujours en avant des cas pratiques et mises en situation

ÉVALUATION ET SANCTION

La formation est évaluée par le biais d'une fiche d'évaluation qui porte à la fois sur les aspects organisationnel, méthodologique et pédagogique de la formation ainsi que sur la réponse aux attentes des stagiaires.

La formation est également sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

QUALITÉ DES FORMATEURS

- Formateur consultant expert des marchés publics

La formatrice est une ancienne conseillère juridique à l'IRMM (Commission européenne). Elle a ensuite été avocate spécialisée en droit administratif et a travaillé comme consultante sénior, juriste et formatrice avant de devenir Directrice Adjointe à la Ville de Bruxelles. Elle est actuellement responsable des Divisions Consultance, événements et formations chez EBP.

Elle a développé une expertise importante dans tous types de marchés publics (travaux, fournitures et services) et a une parfaite connaissance des marchés publics belges et européens ainsi que de ceux lancés par les institutions européennes. La formatrice bénéficie d'une pédagogie éprouvée pour rendre ses formations vivantes et compréhensibles. Elle s'appuie en outre systématiquement sur son expérience pour adapter ses formations au niveau de connaissance et aux besoins des participants.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **Durée de la formation** : 7 heures soit 1 journée
- **Horaires de la formation** : 9h00-12h30 puis 14h00-17h30
- **Code** : ENT8
- **Lieu** : dans les locaux de l'organisme ou dans les nôtres
- **Organisation** : formation réalisable en présentiel
- **Nombre de stagiaires** : 10 participants au maximum

CONTACT

☎ tél. : 01 79 06 77 00

✉ email : formations@achatpublic.com

📄 formulaire : <http://formations.achatpublic.com/nous-contacter>

🌐 site web : <http://formations.achatpublic.com/les-formations-pour-les-entreprises>