

CONGRÈS 100% OMNISCANAL

De la stratégie à l'opérationnel

1^{er} JUIN 2021
100% DIGITAL

Une 8^e édition riche en nouveautés :

- **Des visions stratégiques autour de :**
Accélération suite à la crise, organisation, hybridation, expériences clients, rôle des magasins, nouveaux concepts...
- **Des business cases inspirants :**
Tables rondes opérationnelles et ateliers d'experts présentant les mises en place des stratégies omniscanales innovantes

Congrès 100% Digital

LSA utilisera une plateforme digitale afin de permettre au plus grand nombre d'assister aux débats en live, de visionner l'intégralité des témoignages en replay, d'interagir durant les interventions et de networker entre participants avant, pendant et après l'événement.



100% PRÉSENTIEL
DÉJEUNER REMISE DE PRIX EN SEPTEMBRE

Valorisez vos dispositifs
ou plans de communication cross
ou omniscanaux innovants !

Prolongation exceptionnelle :
Participez avant le 30 avril 2021

Votre contact :
Claire FERRAZ - 01 77 92 98 01
ou trophees.crosscanal@lsa.fr

Animé par la rédaction LSA

9H00 VISION STRATÉGIQUE

- Revoir intégralement sa stratégie omniscanale
- > Cathy COLLART-GEIGER, Présidente Directrice Générale - **PICARD**

9H30 ATELIER 1

- > Stéphane MILLET, CEO - **DEM00Z**
- > Anne VAQUIER, Directrice Commerciale - **IMPACT FIELD MARKETING GROUP**

9H55 TABLE RONDE - Accélération des services : la réussite d'une stratégie omniscanale dans un contexte de crise sanitaire

- Comment opérer un développement omniscanal rapide pour faire face à la crise
- S'adapter aux transformations d'achats tournées vers le online de manière pérenne
- Quels sont les outils et bonnes pratiques pour optimiser sa stratégie en un temps record
- > Edouard MORHANGE - Co-fondateur & CEO - **EPICERY.COM**

10H30 PAUSE

10H45 VISION STRATÉGIQUE

- Le rôle des magasins, shop in shop, corner et hybridation dans la stratégie omniscanale d'un pure player
- > Sandrine GUICHARD, Retail and B2B Director - **LA REDOUTE**

11H15 ATELIER 2

- > Sébastien LEFEBURE, Managing Director Europe du Sud - **MANHATTAN ASSOCIATES**

11H40 TABLE RONDE - Vers l'hybridation (mix des canaux, marques et expériences) : quels concepts gagnants

- Shop in shop, TG, corner, flag ship store, pop-up store... ces modèles qui répondent aux attentes d'expérience clients
- Franchise, concessions, intégration... les business models adoptés par les marques
- Quels sont les impacts de l'hybridation sur l'expérience client avec un parcours d'achat modifié
- > Bastien VALENSI, CEO & Founder - **CABAIA**
- > Alexandre RUBIN, CEO - **YVES ROCHER FRANCE & BENELUX**

12H20 ATELIER 3

- > **ONEY**

12H40 PAUSE DÉJEUNER

13H45 VISION STRATÉGIQUE

- Les leçons de la crise : développement de nouvelles expériences store to web et web to store
- > Julie WALBAUM, CEO - **MAISON DU MONDE**

14H15 TABLE RONDE - Redéfinir le rôle du magasin au cœur de l'écosystème alliant services, commerce physique et facilité digitale

- Identifier les attentes et comportements du client et l'adresser de manière omniscanale
- Magasin entrepôt, micro fulfillment, hub de livraison BtoC / BtoB... quel rôle du magasin de demain
- Organiser les systèmes d'informations pour répondre aux nouveaux besoins et nouveaux services
- S'assurer de l'efficacité en magasin et de la convergence des outils
- > Emma RECCO, Country Business Development Manager - **IKEA**
- > Mathilde WATINE, Leader Transformation Omniscanale - **OKAIDI - OXYBUL**

14H55 ATELIER 4

15H20 TABLE RONDE - Transport, approvisionnements, gestion des stocks : lier supply et logistique au service de la promesse client

- Comment gérer sa zone de stockage dans un format multicanal
- Comment assurer l'approvisionnement, contrôler les ruptures, le stockage et faire face à l'imprévisible de la demande
- Maîtrise de l'empreinte carbone dans la logistique : quels moyens et quelle organisation privilégier
- > Sébastien LAIZET, Directeur logistique - **SAMADA (GROUPE MONOPRIX)**
- > James REBOURS, Director of development, performance and innovation of the supply chain - **CDISCOUNT**

16H00 VISION STRATÉGIQUE

- Hybridation autour des nouveaux formats, concepts, plateformes : retour d'expériences
- > Diane COLICHE - Directrice Générale Exécutive - **MONOPRIX**

16H25 Fin de journée



Avec les interventions de :



Diane COLICHE
Directrice Générale
Exécutive
MONOPRIX



Cathy COLLART GEIGER
Présidente Directrice
Générale
PICARD



Sandrine GUICHARD
Retail and B2B Director
LA REDOUTE



Julie WALBAUM
CEO
MAISON DU MONDE

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Fédération du Commerce
et de la Distribution