

Réservez votre place !

3 bonnes raisons de vous inscrire :

- Échanger sur l'évolution et l'adaptation du métier de Category Manager dans un contexte de crise
- Tendances et nouveaux besoins consommateurs : découvrir les chiffres clés indispensables pour nourrir vos projets
- Nouvelles stratégies d'assortiment, Innovations, Promotions, Fidélisation... : obtenir les clés pour optimiser vos ventes et valoriser vos univers

Édition 100% digitale

Cet événement sera diffusé sur une plateforme digitale afin de permettre à tous les participants d'assister aux débats en live et en replay, poser vos questions durant les interventions et networker en amont, pendant et après la conférence.



Le Category Management à l'honneur

Mettez en avant vos démarches catégorielles innovantes !

Prolongation exceptionnelle !
Déposez votre dossier avant le 19 février

Contact :
Claire FERRAZ - +33 (1) 77 92 98 01
trophees.catman@lsa.fr

Présenté par Yves Puget, Directeur de la rédaction LSA

9H00

ALLOCUTION D'OUVERTURE

Le category management au cœur des transformations : quelles incidences sur le métier

- > Marion LIBERSAC, Directrice du Développement Catégoriel
INTERMARCHÉ ALIMENTAIRE INTERNATIONAL

9H30

DONNÉES D'EXPERT - Entre crise sanitaire et économique, quelles sont les conséquences sur la consommation des Français

- Homing, Produits sains, sans, locaux... les ajustements nécessaires des catégories pour satisfaire aux nouvelles exigences des consommateurs
- Nouveaux comportements des shoppers : impact sur la fréquentation des circuits (PDM et évolutions des circuits)
- > Gaëlle LE FLOCH, Strategic Insight Director Division Worldpanel - **KANTAR**

9H55

TÉMOIGNAGE - Transferts d'usage et de consommation : quelles incidences durables sur les assortiments pour performer

- Télétravail, confinement, fermeture des restaurants... comment les marques se sont adaptées face à la crise
- Bousculement de l'offre : se saisir rapidement des nouvelles opportunités de vente
- > Jean-Marc L'HOSTIS, Directeur Général Adjoint Pôle Développement - **DAUNAT**

10H25

DONNÉES D'EXPERT - Concilier baisse du pouvoir d'achat et valorisation des produits : quelles sont les catégories gagnantes

- MDD, promotions sur les marques nationales... les clés pour répondre à ces nouvelles contraintes
- > Emmanuel FOURNET, Directeur Service Clients France - **NIelsen IQ**

10H50

PAUSE & NETWORKING

11H20

TÉMOIGNAGE - Face à la croissance fulgurante de certaines catégories, comment suivre la cadence

- Crise covid-19 et post crise : quelles conséquences en termes d'organisation
- Gestion des ruptures : les incidences sur les stocks, les approvisionnements et les réimplantations
- Quelles répercussions économiques sur l'activité des entreprises
- > Alexandre JENNAOUI, VP Southern Europe - **BLUEYONDER**

11H50

TABLE RONDE - Les leviers pour maintenir la croissance des catégories qui ont superformé durant la crise

- Promotions, référencements, assortiments... quelles stratégies pour conserver son avance
- Comment fidéliser durablement les consommateurs gagnés pendant le covid
- > Carmela BAZZARELLI, Director of Category & Trade Marketing - **BARILLA**
- > Noémie BOIVIN, Customer & Shopper Marketing Manager - **MARS FOOD FRANCE**
- > Karine JANVIER, Category Management Manager - **MCCAIN ALIMENTAIRE**

12H35

CÉRÉMONIE TROPHÉES CATMAN 2021



13H05

DÉJEUNER & NETWORKING

14H30

TÉMOIGNAGES - Distanciation, masques, mesures sanitaires... ré enchanter l'expérience shopper en magasin malgré les contraintes

- En temps de crise, quelles transformations des stratégies merchandising entre fondamentaux, obligations et nouvelles tendances
- Activations, innovations et nouveaux concepts, animations du point de vente... comment capter le shopper dans son parcours d'achat
- > Mirko GLISIC, VP Développement Commercial - **COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS FRANCE**
- > Jérémie LOIZEAU, Directeur Category & Channels - **DANONE PRODUITS FRAIS**

15H00

TABLE RONDE - Les nouvelles frontières du category management à l'heure du e-commerce

- Du category manager au e-category manager : différences et évolutions du métier pour les industriels et les distributeurs
- Focus sur l'eco-système du e-category manager : ses missions, ses outils, avec qui travaille-t-il
- Choix des référencements, allocation des ressources, perspectives : point sur les orientations stratégiques
- > Bernard BOURDON, Directeur associé - **IMPP**
- > Alexandre CARMIGNANI, Directeur Category Management & Channels - **FERRERO FRANCE**
- > Maud FERRY-WILCZEK, Directrice e-commerce EDP - **DANONE FRANCE**
- > Magalie RIBET, Responsable Développement Commercial e-commerce - **INTERMARCHÉ**
- > Dimitri SCULY LOGOTHEI, Directeur Monoprix plus et solution e-commerce alimentaire - **MONOPRIX ONLINE**
- > Thierry WALSCHOTS, Category Manager e-Commerce - **FERRERO FRANCE**

16H00

TÉMOIGNAGE - Data et promotions : comment optimiser les ventes ?

- Ciblage, personnalisation... les données au service de l'analyse des catégories : quels résultats
- Tickets de caisse, porteurs de cartes... utiliser et déchiffrer les informations clients pour affiner les promotions
- > Arnaud FOUJOLS, Directeur de la performance, de la transformation digitale et de la data - **MONOPRIX**

16H25

TÉMOIGNAGE - Vrac : ce concept qui transforme les modes de ventes

- Nouveaux modes de consommation : les clés pour redynamiser l'offre
- Comment marques et enseignes s'adaptent
- > Marianne DUPUCH-GUILLOIS, Directrice Marketing Enseignes et Développement des Ventes - Encadrement et support Marketing Cosmétique - **LÉA NATURE**

16H55

Fin de journée

Avec les interventions de :



Carmela BAZZARELLI
Director of Category & Trade Marketing
BARILLA



Alexandre CARMIGNANI
Directeur Category Management & Channels
FERRERO FRANCE



Marianne DUPUCH-GUILLOIS
Directrice Marketing Enseignes et Développement des Ventes
LÉA NATURE



Arnaud FOUJOLS
Directeur de la performance, de la transformation digitale et de la data
MONOPRIX



Jérémie LOIZEAU
Directeur Category & Channels
DANONE PRODUITS FRAIS

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Association Nationale des Industries Alimentaires



Fédération du Commerce et de la Distribution



Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France



#CATEGORY #SHOPPER #OMNICHANNEL