

Réservez votre place !

### 3 bonnes raisons de vous inscrire :

- Échanger sur l'évolution et l'adaptation du métier de Category Manager dans un contexte de crise
- Tendances et nouveaux besoins consommateurs : découvrir les chiffres clés indispensables pour nourrir vos projets
- Nouvelles stratégies d'assortiment, Innovations, Promotions, Fidélisation... : obtenir les clés pour optimiser vos ventes et valoriser vos univers

### Édition 100% digitale

Cet événement sera diffusé sur une plateforme digitale afin de permettre à tous les participants d'assister aux débats en live et en replay, poser vos questions durant les interventions et networker en amont, pendant et après la conférence.



### Le Category Management à l'honneur

Mettez en avant vos démarches catégorielles innovantes !

**Prolongation exceptionnelle !**  
Déposez votre dossier avant le 19 février

Contact :  
Claire FERRAZ - +33 (1) 77 92 98 01  
trophees.catman@lsa.fr

Présenté par Yves Puget, Directeur de la rédaction LSA

- 9H00 ALLOCUTION D'OUVERTURE**  
Le category management au cœur des transformations : quelles incidences sur le métier  
> Marion LIBERSAC, Directrice du Développement Catégoriel INTERMARCHÉ ALIMENTAIRE INTERNATIONAL
- 9H30 DONNÉES D'EXPERT - Entre crise sanitaire et économique, quelles sont les conséquences sur la consommation des Français**  
• Homing, Produits sains, sans, locaux... les ajustements nécessaires des catégories pour satisfaire aux nouvelles exigences des consommateurs  
• Nouveaux comportements des shoppers : impact sur la fréquentation des circuits (PDM et évolutions des circuits)  
> Gaëlle LE FLOCH, Strategic Insight Director Division Worldpanel - KANTAR
- 9H55 TÉMOIGNAGE - Transferts d'usage et de consommation : quelles incidences durables sur les assortiments pour performer**  
• Télétravail, confinement, fermeture des restaurants... comment les marques se sont adaptées face à la crise  
• Bousculement de l'offre : se saisir rapidement des nouvelles opportunités de vente  
> Jean-Marc L'HOSTIS, Directeur Général Adjoint Pôle Développement - DAUNAT
- 10H25 DONNÉES D'EXPERT - Concilier baisse du pouvoir d'achat et valorisation des produits : quelles sont les catégories gagnantes**  
• MDD, promotions sur les marques nationales... les clés pour répondre à ces nouvelles contraintes  
> Emmanuel FOURNET, Directeur Service Clients France - NIELSEN IQ
- 10H50 PAUSE & NETWORKING**
- 11H20 TÉMOIGNAGE - Face à la croissance fulgurante de certaines catégories, comment suivre la cadence**  
• Crise covid-19 et post crise : quelles conséquences en termes d'organisation  
• Gestion des ruptures : les incidences sur les stocks, les approvisionnements et les réimplantations  
• Quelles répercussions économiques sur l'activité des entreprises  
> Alexandre JENNAOUI, VP Southern Europe - BLUEYONDER
- 11H50 TABLE RONDE - Les leviers pour maintenir la croissance des catégories qui ont superformé durant la crise**  
• Promotions, référencements, assortiments... quelles stratégies pour conserver son avance  
• Comment fidéliser durablement les consommateurs gagnés pendant le covid  
> Carmela BAZZARELLI, Director of Category & Trade Marketing - BARILLA  
> Noémie BOIVIN, Customer & Shopper Marketing Manager - MARS FOOD FRANCE  
> Karine JANVIER, Category Management Manager - MCCAIN ALIMENTAIRE

### 12H35 CÉRÉMONIE TROPHÉES CATMAN 2021



### 13H05 DÉJEUNER & NETWORKING

### 14H30 TÉMOIGNAGES - Distanciation, masques, mesures sanitaires... ré enchanter l'expérience shopper en magasin malgré les contraintes

- En temps de crise, quelles transformations des stratégies merchandising entre fondamentaux, obligations et nouvelles tendances
- Activations, innovations et nouveaux concepts, animations du point de vente... comment capter le shopper dans son parcours d'achat  
> Mirko GLISIC, VP Développement Commercial - COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS FRANCE  
> Jérémie LOIZEAU, Directeur Category & Channels - DANONE PRODUITS FRAIS

### 15H00 TABLE RONDE - Les nouvelles frontières du category management à l'heure du e-commerce

- Du category manager au e-category manager : différences et évolutions du métier pour les industriels et les distributeurs
- Focus sur l'eco-système du e-category manager : ses missions, ses outils, avec qui travaille-t-il
- Choix des référencements, allocation des ressources, perspectives : point sur les orientations stratégiques  
> Bernard BOURDON, Directeur associé - IMPP  
> Alexandre CARMIGNANI, Directeur Category Management & Channels - FERRERO FRANCE  
> Maud FERRY-WILCZEK, Directrice e-commerce EDP - DANONE FRANCE  
> Magalie RIBET, Responsable Développement Commercial e-commerce - INTERMARCHÉ  
> Dimitri SCULY LOGOTHEI, Directeur Monoprix plus et solution e-commerce alimentaire - MONOPRIX ONLINE  
> Thierry WALSCHOTS, Category Manager e-Commerce - FERRERO FRANCE

### 16H00 TÉMOIGNAGE - Data et promotions : comment optimiser les ventes ?

- Ciblage, personnalisation... les données au service de l'analyse des catégories : quels résultats
- Tickets de caisse, porteurs de cartes... utiliser et déchiffrer les informations clients pour affiner les promotions  
> Arnaud FOUJOLS, Directeur de la performance, de la transformation digitale et de la data - MONOPRIX

### 16H25 TÉMOIGNAGE - Vrac : ce concept qui transforme les modes de ventes

- Nouveaux modes de consommation : les clés pour redynamiser l'offre
- Comment marques et enseignes s'adaptent  
> Marianne DUPUCH-GUILLOIS, Directrice Marketing Enseignes et Développement des Ventes - Encadrement et support Marketing Cosmétique - LÉA NATURE

### 16H55 Fin de journée

### Avec les interventions de :



Carmela BAZZARELLI  
Director of Category & Trade Marketing  
BARILLA



Alexandre CARMIGNANI  
Directeur Category Management & Channels  
FERRERO FRANCE



Marianne DUPUCH-GUILLOIS  
Directrice Marketing Enseignes et Développement des Ventes  
LÉA NATURE



Arnaud FOUJOLS  
Directeur de la performance, de la transformation digitale et de la data  
MONOPRIX



Jérémie LOIZEAU  
Directeur Category & Channels  
DANONE PRODUITS FRAIS

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Association Nationale des Industries Alimentaires



Fédération du Commerce et de la Distribution



Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France



#CATEGORY #SHOPPER #MICHANNEL