

Redynamisation des centres villes

MÉTHODE, OUTILS ET LEVIERS POUR UN PROJET DE CENTRE-VILLE À 360°



8 h 30 – 12 h 30

• Revitaliser les centres villes : les enjeux et le rôle des collectivités territoriales dans l'attractivité

- Quelles ambitions portées par les démarches nationales, et notamment le Plan « Action cœur de ville » et que peut-on en attendre concrètement

↳ **David LESTOUX**

↳ **André MARCON**, Président honoraire, CCI DE FRANCE, Maire, SAINT-BONNET-LE-FROID et Pilote de la mission prospective sur la revitalisation commerciale des villes petites et moyennes

• Plan « Action cœur de ville » : de l'intention à l'action, comment les villes concrétisent leurs projets

- Où en est-on dans la mise en œuvre opérationnelle du plan « Action cœur de ville » pour les 222 communes sélectionnées
- Avec quels leviers Villes de France entend aider les villes dans leur action

↳ **Caroline CAYEUX**, Présidente, VILLES DE FRANCE

• Retour d'expérience : Lunéville, genèse d'une stratégie gagnante

- Les ingrédients du succès de la démarche « Action cœur de ville »
- En quoi le Programme lunévillois permet-il d'établir une vraie stratégie
- Panel des actions concrètes programmées : l'îlot Bastien comme point de départ des actions
- Comment esquivier les écueils de l'effet d'annonce et mobiliser ses partenaires

↳ **Éric CHAPAYS**, Directeur Général des Services, MAIRIE DE LUNÉVILLE

• En quoi les démarches nationales actuelles peuvent favoriser concrètement la renaissance du tissu commercial en centre-ville

- La vision du Club des managers de centre-ville

↳ **Robert MARTIN**, Président, CLUB DES MANAGERS DE CENTRES VILLES (CMCV)

• Mulhouse Grand Centre : les clefs du succès

- Les forces d'une politique d'attractivité en quatre axes : habitat, espace public, déplacements, commerce
- Quelle méthode de développement commercial a permis une baisse de 44% du taux de vacance en huit ans

↳ **Frédéric MARQUET**, Manager du commerce, VILLE DE MULHOUSE

↳ **Jean ROTTNER****, Premier adjoint, VILLE DE MULHOUSE et Président, RÉGION GRAND EST

• La question de l'identité urbaine au cœur de l'attractivité du centre-ville : le cas de Vichy

- Du diagnostic à la candidature à l'UNESCO, comment la ville thermale joue la carte d'une forte identité pour revaloriser son centre-ville
- Avec quelle équipe et quels outils de concertation le « Projet de ville » prend progressivement forme
- Quel levier la candidature à l'UNESCO représente-t-il pour mobiliser les commerçants et acteurs du centre-ville

↳ **Marine FOULER**, Manager de centre-ville, VILLE DE VICHY

↳ **Frédéric AGUILERA***, Maire, VILLE DE VICHY

* ou son représentant - ** en cours de confirmation

13 h 45 – 17 h 30

• Châteauroux : quel choix de politique mutualisée pour redynamiser la centralité

- En quoi le rôle de pivot du manager de commerce au sein de la CCI renforce l'efficacité de la gouvernance entre tous les acteurs locaux
- La réimplantation d'entreprises et commerces en centre-ville : l'une des composantes de la réussite

↳ **Benjamin LOSANTOS**, Manager du Commerce, CCI DE L'INDRE

↳ **Gil AVEROUS**, Maire, VILLE DE CHÂTEAURoux et Président, CHÂTEAURoux MÉTROPOLE

• Les clefs d'une gouvernance professionnalisée

- Qui pilote le regain des centres villes
- Quelle place donner au manager du commerce ou de centre-ville dans l'organigramme du territoire
- Témoignages illustratifs avec les villes de Mulhouse, Châteauroux et Mont-de-Marsan

↳ **David LESTOUX**, Expert et Rédacteur du rapport national sur les centres villes

• Focus sur l'habitat avec la ville de Mont-de-Marsan

- Un pilotage des projets par le pôle technique de la ville et agglomération qui facilite la vision à 360°
- Mise en place d'une Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat de Renouvellement Urbain (OPAH RU) en centre-ville, pourquoi et comment

↳ **Bruno LEDOS**, DGST adjoint, VILLE DE MONT-DE-MARSAN

• Encourager l'approche intercommunale pour renforcer le dynamisme des centralités

- Comment penser la ville-centre avec son territoire
- Quels outils pour protéger la centralité dans le PLU

↳ **David LESTOUX**

• Qu'en est-il des petites collectivités

- La problématique des petites collectivités vue par l'APVF

↳ **Gilles BEDER**, Maire, SALINS-LES-BAINS (Jura), Membre du Bureau, APVF

• Enjeux et composantes du centre-ville connecté

- Comment faire entrer l'innovation technologique au cœur des villes pour rendre services et commerces plus accessibles
- Avec quelle méthode prendre en compte la nouvelle segmentation « commerce territorial / commerce digital »
- Panorama des expériences réussies de nos villes invitées en communication incitative sur les réseaux sociaux

↳ **David LESTOUX**

Journée animée par David LESTOUX,

Expert en urbanisme commercial et attractivité,
Rédacteur du rapport national sur les centres
villes, fondateur de l'Agence de Prospective
LESTOUX&ASSOCIÉS

Avec le soutien de :



PROGRAMME ET INSCRIPTION EN LIGNE SUR :

<https://evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/journees-d-etudes-st-5>
Journée d'étude « Redynamisation des centres villes »



OU AU VERSO



Redynamisation des centres villes

**MÉTHODE, OUTILS ET LEVIERS
POUR UN PROJET DE CENTRE-VILLE À 360°**

BULLETIN D'INSCRIPTION

Collectivité/organisme

Adresse

Code postal..... Ville.....

Participant

Monsieur Madame

Nom

Prénom

Fonction

Tél.

E-mail *

(*Indispensable pour l'envoi de la confirmation d'inscription)

Règlement (1) :

mandat administratif chèque joint (2)

Adresse de facturation.....

Service interlocuteur

Code postal..... Ville.....

(1) Une facture sera envoyée à l'adresse complétée ci-dessus.

(2) Le règlement par chèque est obligatoire pour les inscriptions à titre personnel.

Règlement par chèque bancaire à l'inscription à l'ordre de Territorial ou par mandat administratif aux coordonnées bancaires ci-dessous :

TERRITORIAL SAS - RIB : CIC Crédit Industriel et Commercial - Code Banque: 30066 - Code guichet: 10949 - Compte n° 00020062001 - Clé RIB: 26 - IBAN : FR76 30066109 4900 0200 6200 126 - Bank identification code (BIC) : CMCIFRPP - N° SIRET: 404926958 00020 - Code APE: 5813Z

Date :

Cachet et signature :

MA COMMANDE

Collectivités locales :
490 € HT (588 € TTC)

Entreprises publiques
et privées, établissements
publics : 590 € HT (708 € TTC)

Total : € HT*

* Ce montant comprend l'ensemble des prestations :
accueil café, déjeuner, conférences-débats,
documents et traitement de l'inscription.

**Informations inscriptions multiples,
rendez-vous sur :**

<https://evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/journees-d-etudes-st-5>

Journée d'étude « Redynamisation des centres villes »,
tarifs d'inscription

**➔ Nombre de places limité, bulletin
à retourner avant le 2 novembre 2018**

- Par email :
penelope.vincent@infopro-digital.com

- Par courrier à :
Pénélope Vincent / Territorial

Antony Parc II
10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

- Par Fax au **01 77 92 98 17**

Les Journées d'étude sont organisées par la société TERRITORIAL S.A.S., un organisme de formation déclaré sous le n° d'activité 82 38040 55 38. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail. Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20%. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société TERRITORIAL S.A.S., société par actions simplifiées au capital de 1 259 907 euros. Siège social : Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle - La Croix de Berny - BP 20 156 - 92186 ANTONY CEDEX, immatriculée au RCS NANTERRE sous le numéro 404 926 958 font l'objet d'un traitement informatique. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. TERRITORIAL S.A.S. pourra envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi informatique et liberté du 6 août 2004 (art.34 et s.). Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil.evenements@infopro-digital.com. Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/cgv>



JE_CVCB_081118

INFOS PRATIQUES :

La journée se déroulera dans Paris intramuros. Le lieu exact vous sera précisé lors de l'envoi de votre convocation. Il sera aisément accessible en transports en commun.

Pour toute autre information : Elvire ROULET – Tél. : 01 77 92 93 36 – elvire.roulet@infopro-digital.com