

100%
DIGITAL

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

Les RENCONTRES MUTUELLES

3 DÉC. 2020 - LIVE ET REPLAY

10^e ÉDITION

Face à une crise sanitaire et économique inédite,
quelles perspectives pour les modèles mutualistes ?

Avec la participation exceptionnelle de :



Thierry BEAUDET
Président
FNMf



Sabine CASTELLAN-POQUET
Directrice des investissements
GROUPE MACIF



Anne GRADVOHL
Directrice de l'innovation
GROUPE VVV



Thierry MARTEL
Président
AAM



Norbert NABET
Directeur des affaires
publiques et de la
communication
NEHS

En partenariat avec :

Deloitte.

ofu Asset
Management

ASSOCIATION
DES ASSUREURS
MUTUALISTES

Fédération Française
de l'Assurance

fnim Fédération
nationale
mutualiste
des mutualistes

MUTUALITÉ
FRANÇAISE

Roam

Avec le soutien de :

Avant-propos

Face à une situation de crise inédite, les valeurs fondamentales du mutualisme ont été mises sur le devant de la scène et questionnées. Entre initiatives de solidarité sans précédent et soutien à la relance de l'économie, les mutuelles auraient-elles tiré leur épingle du jeu ?

Ce contexte de changement a également été l'occasion de repenser les manières de travailler et d'interagir. Télétravail, téléconsultation, digitalisation des usages... et si l'épidémie avait concrétisé le passage des mutuelles dans l'ère numérique ? Au rythme de ces mutations, les mutuelles font en sorte de se distinguer dans la course à l'innovation. Comme chaque année, cette journée vous présentera également les initiatives sociales et solidaires de l'année lors de la cérémonie des Argus de l'Innovation Mutualiste et Paritaire.

Au travers de ces mouvements de transformation, comment rester compétitif et différenciant ? Comment aligner leur raison d'être et investissements ? Et de quelle manière se démarquer grâce aux services ? Tant de problématiques que *L'Argus de l'assurance* vous invite à discuter le 3 décembre. A la tribune pour livrer leurs retours d'expérience, les plus grands acteurs du monde mutualiste.

Au programme de cette journée :

- Réagir à la crise : la mise à l'épreuve d'un modèle et de ses valeurs
- Quelles spécificités pour l'innovation mutualiste ?
- Entre réglementation et ralentissements économiques, quelle stratégie pour se démarquer ?

En me réjouissant de vous y accueillir,

Anna PETRETO
Chef de projet événements
L'Argus de l'assurance

Un événement créé pour vous !

Présidents • Directions générales • Administrateurs • Directions commerciales, marketing et communication • Directions de la stratégie et du développement • Directions innovation • Directions financières • Directions juridiques • Consultants

Mutuelles du Code de la Mutualité • Mutuelles d'assurance • Institutions de prévoyance • Compagnies d'assurance, de bancassurance et de réassurance • Courtiers • Cabinets de conseil • Cabinets de gestion d'actifs • Réseaux de soins • Prestataires santé • Editeurs logiciels et prestataires informatiques

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

INFOPRO
digital

Journée animée par François LIMOGÉ, rédacteur en chef de *L'Argus de l'assurance* et Laure VIEL, journaliste de *L'Argus de l'assurance*

8H30 **Accueil des participants**

RÉAGIR À LA CRISE : LA MISE À L'ÉPREUVE D'UN MODÈLE ET DE SES VALEURS

9H00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**

Atouts et faiblesses : quelle résistance du modèle mutualiste face à la crise ?

- La crise a-t-elle conforté les mutuelles dans leur modèle ? Quid de la mission de la Loi Pacte
 - Quelle contribution des mutuelles à la relance de l'économie ?
 - Relation adhérent et sociétaire : les mutuelles ont-elles tiré leur épingle du jeu ?
- > Thierry BEAUDET - **FNMF**
> Thierry MARTEL - **AAM**

10H00 **ANALYSE - Obligations, rôle, responsabilité et mission : quelles exigences de la gouvernance mutualiste dans un contexte sans précédent ?**

- > Patrick MONTAGNER - **ACPR**

10H30 **Pause**

QUELLES SPÉCIFICITÉS POUR L'INNOVATION MUTUALISTE ?

11H00 **DÉBAT - Les mutuelles face aux défis du digital et de l'innovation : quel impact de l'épidémie ?**

- Téléconsultation, télétravail, ... une digitalisation forcée des mutuelles ?
 - Quel avenir pour les agences au lendemain d'une situation inédite ?
 - Open-innovation, ancrage territorial... des réponses innovantes aux nouveaux besoins des adhérents et sociétaires ?
- > Martine CARLU - **INTERIALE**
> Anne GRADVOHL - **GROUPE VVY**
> Jean-François POLETTI - **DELOITTE**
> Yannick PORRACCHIA - **SOLIMUT**

11H45 **KEYNOTE - Existe-t-il une innovation mutualiste ? Les clés pour se distinguer**

12H00 **CÉRÉMONIE DE REMISE DES ARGUS DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE**



En partenariat avec



12H45 **Déjeuner**

ENTRE RÉGLEMENTATION ET RALENTISSEMENTS ÉCONOMIQUES, QUELLE STRATÉGIE ADOPTER POUR SE DÉMARQUER ?

14H20 **DÉBAT - Peut-on aligner sa stratégie d'investissement avec sa raison d'être mutualiste ?**

- Responsabilité sociétale mutualiste : quelle appétence des mutuelles pour l'ISR ?
 - Financement de l'économie réelle : un moyen pour les mutuelles de renforcer leur ancrage territorial ?
 - Montée en puissance des investissements en venture : un risque compatible avec le modèle mutualiste ?
- > Roger CANIARD - **MACSF**
> Sabine CASTELLAN-POQUET - **GROUPE MACIF**
> Matthieu ESPOSITO - **LA MUTUELLE GENERALE**
> Christophe FRESPUECH - **OFI AM**

15H20 **INTERVIEW CROISÉE - Décryptage, calendrier, contraintes : quels enjeux de mise en conformité depuis la révision de Solvabilité II**

- Quel nouveau calendrier d'une révision controversée ?
 - Ratios de solvabilité : des fragilités exacerbées par la crise ?
 - Contraintes de reporting : les mutuelles, bons élèves de la révision ?
- > Denis ROUSSET - **GROUPAMA**
> Dominique TRÉBUCHET - **LA FRANCE MUTUALISTE**

15H50 **DÉBAT - Quelle stratégie de différenciation dans un environnement toujours plus concurrentiel ?**

- Comment différencier son offre santé face au phénomène de standardisation ? L'impact du RAC 0
 - Les mutuelles ont-elles une carte à jouer dans le développement des services ?
- > Olivier BRENZA - **AESIO**
> Norbert NABET - **MNH**
> Flavia ZANOTTI - **DELOITTE**

16H20 **Fin de la manifestation**



INTERVENANTS



Thierry BEAUDET
Président
FNMF



Olivier BRENZA
Directeur général
AESIO



Roger CANIARD
Directeur financier
MACSF



Martine CARLU
Directrice générale
INTERIALE



Sabine CASTELLAN-POQUET
Directrice des investissements
GROUPE MACIF



Matthieu ESPOSITO
Directeur investissements et
trésorerie
LA MUTUELLE GENERALE



Christophe FRESPUECH
Directeur du développement
commercial institutionnel
OFI AM



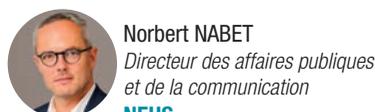
Anne GRADVOHL
Directrice de l'innovation
GROUPE VVY



Thierry MARTEL
Président
AAM



Patrick MONTAGNER
Premier secrétaire
général adjoint
ACPR



Norbert NABET
Directeur des affaires publiques
et de la communication
NEHS



Jean-François POLETTI
Associé Conseil Assurance
DELOITTE



Yannick PORRACCHIA
Directeur général adjoint en
charge du développement
et du digital
SOLIMUT



Denis ROUSSET
Directeur de la conformité
GROUPAMA



Dominique TRÉBUCHET
Directeur général
LA FRANCE MUTUALISTE



Flavia ZANOTTI
Senior Manager
DELOITTE

Nos partenaires

Deloitte.

Deloitte dédie au secteur de la distribution des équipes d'experts répondant aux enjeux métiers et besoins des entreprises de ce secteur, autour d'une palette d'offres spécifiques très large : audit, conseil, risk services, juridique et fiscal et corporate

Deloitte est le leader mondial des cabinets d'audit et de conseil aux entreprises. Fort de l'expertise de ses 244 000 collaborateurs dans le monde, 10 300 en France, Deloitte est un acteur de référence en audit, risk advisory, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable. Deloitte accompagne les sociétés d'assurance et de réassurance en accord avec leurs enjeux de croissance et de transformation. Les équipes de Deloitte assurance s'appuient sur des compétences pluridisciplinaires telles que l'actuariat, l'audit, le conseil, le droit et la fiscalité de l'assurance ainsi que des savoir-faire reconnus, des centres d'excellence et le réseau international de la firme.

www.deloitte.fr



OFI ASSET MANAGEMENT

Fondée en 1971, OFI Asset Management compte parmi les plus importantes sociétés de gestion françaises en termes d'encours gérés avec 72 Mds€ d'actifs sous gestion.

Le Groupe a développé une expertise à la fois en gestion collective et en gestion sous mandat, sur les actifs cotés et non cotés, afin de proposer une offre de solutions et services adaptés aux besoins d'une clientèle diversifiée.

Engagé pour le développement d'une finance responsable, OFI Asset Management est un des leaders ISR du marché français de la gestion d'actifs. Le Groupe dispose d'un ancrage historique dans l'économie sociale. Ses principaux actionnaires sont la Macif et la Matmut.

www.ofi-am.fr

Nos soutiens



Nos éditions

CODE DE LA MUTUALITÉ CODE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE (LIVRE IX)

Laurence Chrébor, Avocat associé, Fromont Briens
Christine Reulier-Gonnard, Directeur technique du secteur assurance, Groupe Tuillet Audit membre de Grant Thornton
Guillaume Leroy, Actuaire associé, Actense



Outil de travail unique des acteurs de l'économie sociale, la 14^e édition du Code de la mutualité et de la Sécurité sociale (livre IX) commenté offre une analyse précise de la réglementation applicable aux mutuelles et institutions de prévoyance. Il intègre les dernières évolutions législatives et réglementaires (le décret du 2 janvier 2020 relatif aux sociétés à mission; la loi n°2019-733 du 14 juillet 2019 relative au droit de résiliation sans frais de contrats de complémentaire santé ; les nouvelles dispositions en assurance vie,...).

8 juillet 2020 - 1 852 pages
169€ TTC - Réf. EAN13 : 9782354743536

Retrouvez cet ouvrage
sur www.editionsargus.com



Informations pratiques

3 décembre 2020

Live et replay

Inscription

TARIF NON ASSUREUR 100% DIGITAL

Destiné aux Compagnies d'assurance, réassurance, courtage et d'assistance, IP, Mutuelle, Bancassurance

1 295,00 € HT (1 554,00 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL ASSUREUR 100% DIGITAL

Destiné aux Compagnies d'assurance, réassurance, courtage et d'assistance, IP, Mutuelle, Bancassurance

795,00 € HT (954,00 € TTC)

Offre couplée : -10% pour l'achat de la conférence et de l'une de ces formations avec le code **MUT20F**

Inscrivez-vous en ligne sur : conferences.argusdelassurance.com

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs* !

-5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit

-10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit

-15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

*sur le tarif général

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Nos formations

LOI PACTE, RÉFORME DES RETRAITES

Le 2 décembre 2020, Paris

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ EN 2020

Les 2-3 décembre 2020, Paris

Programmes détaillés et inscription sur
formations.argusdelassurance.com

Renseignements : 01.79.06.72.22

formations@argusdelassurance.fr