

MATINÉE DRIVE PIÉTON

Les clés de réussite d'un phénomène en plein essor

Réservez votre place !

Avec la participation exceptionnelle de :



Élodie PERTHUISOT
Directrice Supply Chain
et E-commerce
CARREFOUR



Thierry WALSCHOTS
Category Manager
E-Commerce
FERRERO FRANCE



Tina SCHULER
Directrice générale de Leader Price,
de Casino Supermarchés, de Géant
Casino et de Casino Proximités
GROUPE CASINO



Emily MAYER
Directrice Business
Insight
IRI



Frédéric VALETTE
Directeur de département
Retail & Fashion Insights
KANTAR WORLDPANEL



Aymeric BOURDEAUT
Directeur Général
Associé
POLYGONE



Aurélien POUZIN
Directeur Général
chez Courses U
SYSTÈME U



Johan RICAUT
Co fondateur
SHOPOPOP

Édition 100% digitale

Cette matinée d'information sera retransmise en Live sur la plateforme digitale Swapcard et disponible en Replay. La plateforme permettra ainsi à l'ensemble des participants d'assister aux débats, poser des questions durant les interventions et networker avant, pendant et après la conférence.

Matinée animée par Jérôme Parigi, rédacteur en chef adjoint à LSA

9H00

ALLOCUTION D'OUVERTURE

- Focus sur la Stratégie E-Commerce des magasins CASINO
- Evolution du Drive et de la livraison à domicile sur les 12 derniers mois
- Comment se réinventer et offrir des services adaptés pour faire face à la crise sanitaire
- Tina SCHULER, Directrice générale de Leader Price, de Casino Supermarchés, de Géant Casino et de Casino Proximités
GROUPE CASINO

9H35

CHIFFRES CLÉS

Crise sanitaire : révélateur et accélérateur pour ce nouveau circuit ?

- Emily MAYER, Directrice Business Insight - IRI

10H00

TÉMOIGNAGE DISTRIBUTEUR

- Comment s'intègre le Drive Piéton dans la stratégie e-commerce et dans l'approche magasin
- Test & Learn : quels sont les bilans des nouveaux concepts qui ont vu le jour ?
- Quels sont les nouveaux challenges pour le Drive Piéton Carrefour ?
- Élodie PERTHUISOT, Directrice Supply Chain et E-Commerce
CARREFOUR

10H35

CHIFFRES CLÉS CONSO

- Quels sont les comportements d'achat en Drive piéton, quels sont les circuits que les clients du Drive piéton fréquentent par ailleurs ?
- Le comportement des clients laisse-t-il entrevoir un développement pérenne ?
- Quel est le profil des clients Drive piéton, quelles sont leurs motivations à utiliser ce service ? Atypisme selon les catégories achetées
- Frédéric VALETTE, Directeur de département Retail & Fashion Insights - **KANTAR WORLDPANEL**

11H00

TÉMOIGNAGE

La livraison à domicile pendant la crise REX 2020 et vision 2021

- Johan RICAUT, co fondateur - **SHOPOPOP**

11H10

PAUSE

11H40

TÉMOIGNAGE

- Dans la stratégie E-commerce globale et en prolongement du Drive, comment le Drive Piéton s'intègre-t-il ?
- Quel potentiel de développement le Drive Piéton apporte-t-il aux industriels des PGC ?
- Personnalisation de l'offre, Promotion, Exécution, Services : Comment la collaboration se met elle en place entre distributeurs et Industriels ?
- Thierry WALSCHOTS, Category Manager E-Commerce
FERRERO FRANCE

12H05

VISION EXPERT

Les clés d'une implantation réfléchie et réussie

- Retour d'expérience sur les études réalisées (théorique, de potentiel, de positionnement, de satisfaction)
- Maillage du territoire et recherche de site : comment faire les bons choix
- Quelles contraintes administratives et logistiques versus un Drive classique
- Aymeric BOURDEAUT, Directeur Général Associé - **POLYGONE**

12H30

INTERVIEW - TÉMOIGNAGE DISTRIBUTEUR

- Adapter sa stratégie à sa Zone de chalandise
- Organisation : trouver la bonne organisation pour les indépendants
- Logistique : comment mutualiser le Drive Piéton et la livraison
- Aurélien POUZIN, Directeur Général chez Courses U
SYSTÈME U

13H00

Fin de la matinée



Cela peut aussi vous intéresser :



CONFÉRENCE CATEGORY MANAGEMENT

31 mars 2021 - Edition 100% digitale, Live & Replay
Le category manager au cœur de la crise : entre évolutions et adaptations



CONFÉRENCE FORCES DE VENTE

24 juin 2021 - Présentiel et digital
Adaptation et cohésion au service de la performance

#LSADrivePieton

Retrouvez toute l'actualité des événements LSA sur :



@EventsLSA



LSA Events

En partenariat avec :

études de marché
urbanisme commercial
marketing opérationnel
POLYGONE
STIMULONS VOTRE CROISSANCE

Avec le soutien de :

