

À retourner à : Pénélope Vincent - L'Argus de l'assurance
 • Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
 Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
 BP 20156 – 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port :

E-mail :@

Société :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

Le GRAND FORUM DE L'ASSURANCE du 30 mai 2017

Tarif assureur	Tarif non assureur
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1495 € HT / 1794 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI

J'envoierai mon paiement à réception de la facture

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature



L'Argus de l'assurance et Les Rencontres de L'Argus de l'assurance sont des marques de la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417.

Informations Pratiques

Conférence

Mardi 30 mai 2017

ELYSÉES BIARRITZ

22-24 rue Quentin Bauchart - 75008 Paris

Métro : station George V (ligne n°1)

RER A : station Charles de Gaulle-Étoile

Parking : George V

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

conferences.argusdelassurance.com

Conférence LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Onglet Informations et tarifs

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil.evenements@infopro-digital.com
 Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

En partenariat avec :

Deloitte.

Deloitte dédie au secteur de la distribution des équipes d'experts répondant aux enjeux métiers et besoins des entreprises de ce secteur, autour d'une palette d'offres spécifiques très large : audit, conseil, risk services, juridique et fiscal et corporate.

En France, plus de 450 collaborateurs sont mobilisés au service de nos clients, en synergie avec nos 13 200 spécialistes au niveau mondial. Leur expertise technique et sectorielle est illustrée notamment par la publication régulière d'études et d'analyses.

www.deloitte.fr



Créée en 1999 à San Francisco, Salesforce est, selon le magazine Forbes, la société la plus innovante au monde. Elle est le leader mondial du cloud computing d'entreprise et du CRM.

Les entreprises du secteur bancaire et de l'assurance doivent aujourd'hui engager une profonde transformation pour s'adapter aux nouveaux modes d'interactions avec leurs clients. Ceci implique des changements stratégiques d'organisation interne et externe.

Avec la Salesforce Customer Success Platform, vous renforcez le lien avec vos clients et impliquez davantage vos collaborateurs, en vous appuyant sur l'agilité et la puissance des mobiles, des réseaux sociaux et du cloud computing.

www.salesforce.com/fr

Avec le soutien de :



VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurance • Sociétés de bancassurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de réassurance
- Sociétés d'assistance • Organisations professionnelles • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil, éditeurs de logiciels et prestataires informatiques • Cabinets d'expertise • Cabinets de gestion d'actifs •

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions stratégie • Directions du développement • Directions innovation • Directions marketing • Directions du digital • Directions commerciales • Directions communication • Directions financières • Directions des risques • Actuaire • Directions techniques • Directions des réseaux • DRH • Courtiers • Agents généraux •

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

MARDI 30 MAI 2017

Paris

14^e édition

PROGRAMME DÉFINITIF

LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Disruption, prospective, innovation : la vision des grands dirigeants du marché

AVEC NOTAMMENT LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Thierry BEAUDET
Président
MUTUALITÉ FRANÇAISE



Nadia COTE
Directrice générale
CHUBB FRANCE



Louis DE BROGLIE
CEO
INSPEER



Stéphane DEDEYAN
Directeur général délégué
GENERALI FRANCE



Thierry DEREZ
Président-Directeur général
COVEA



Patrick DIXNEUF
Directeur général
AVIVA FRANCE



Fabrice DOMANGE
Président du directoire
MARSH FRANCE



Virginie FAUVEL
Membre du comité exécutif en charge
du digital et du market management
ALLIANZ FRANCE



Nicolas GOMART
Directeur général
GROUPE MATMUT



Denis KESSLER
Président-Directeur général
SCOR SE



Frédéric LAVENIR
Directeur général
CNP ASSURANCES



Jérôme MARTY
Country manager France
WAZE



Emmanuel MORANDINI
Directeur général
GROUPE APRIL



Jean-Marc RABY
Directeur général
GROUPE MACIF



Jean-Charles SAMUELIAN
CEO
ALAN



Laurent SOLLY
Directeur général
FACEBOOK FRANCE



Bernard SPITZ
Président
FFA



Philippe VINCENS
Directeur du pôle banque et assurance
GOOGLE FRANCE

En partenariat avec :

Deloitte.



Avec le soutien de :



« Nous vivons dans un environnement moins prévisible que par le passé et il faut savoir gérer cette incertitude » déclarait en janvier 2017, Thomas Buberl, directeur général du groupe Axa. Et en effet, l'environnement est pour le moins imprévisible pour les acteurs de l'assurance pour lesquels les défis s'amoncellent au rythme d'un mot : « disruption ».

Les disruptions technologiques, d'abord, ont permis à de nouveaux entrants maîtrisant digital et Big Data de venir attaquer les acteurs historiques sur leur propre terrain. Start-ups et acteurs non-traditionnels constituent une nouvelle concurrence que les assureurs doivent gérer de pair avec les lourds projets de transformation digitale déjà en cours.

A cette révolution numérique s'ajoutent des disruptions d'ordre socio-économique : nouveaux clients, génération Y en tête, de plus en plus exigeants, nouveaux risques aux problématiques actuarielles encore non résolues, nouvelle législation à venir après l'élection présidentielle. Ces mutations profondes sont d'autant plus difficiles à accompagner qu'un environnement de taux bas et de croissance faible se pérennise.

Aussi, pour naviguer dans cet environnement incertain, agilité, flexibilité et partenariats semblent être les maîtres mots des nouveaux plans stratégiques. A l'aube d'une nouvelle ère pour notre secteur, quels business models inventer ? Quelles transformations organisationnelles pour accompagner ces évolutions ?

Pour appréhender ces problématiques, L'Argus de l'assurance vous invite à son événement majeur de 2017 : le Grand Forum de l'assurance. Au programme de cette 14^e édition, une rencontre inédite entre acteurs traditionnels et disrupteurs du marché :

• Disruption du monde : quelle ligne stratégique face aux bouleversements technologiques, sociologiques et économiques ?

• Zéro croissance, zéro inflation, zéro taux d'intérêt : quelle stratégie d'allocation d'actifs à l'ère du « triple zéro » ?

• L'assurance et les millennials : quels usages, quelles attentes de la nouvelle génération ?

• Acteurs traditionnels vs disrupteurs : faut-il avoir peur des nouveaux entrants ?

En me réjouissant de vous y accueillir,

Fanny CAVA
Chef de projets conférences | L'Argus de l'assurance

L'ARGUS
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE
INFOPRO
digital

LE CLUB DES DIRIGEANTS DE L'ASSURANCE

De la prospective à l'innovation

Découvrez le Club des dirigeants de L'Argus de l'assurance et devenez-en l'un des membres privilégiés !

LA VOCATION DU CLUB

- Depuis 2004 : être un lieu de rencontres, de débats et de réflexions sur le futur de l'assurance
- **Débattre sur la prospective et anticiper** les mutations du secteur avec des personnalités d'exception : dirigeant, philosophe, sociologue, économiste, entrepreneur innovant...
- Mettre en avant les **meilleures initiatives** du marché, comparées aux autres secteurs d'activité
- Animer un **observatoire de veille** sur la prospective et l'innovation
- Contribuer au **rayonnement des membres** du club avec une visibilité sur les activités du club dans L'Argus de l'assurance et sur le site web.

LE CLUB, UN RÉSEAU D'INFLUENCE

- Un **cercle privé** de membres dirigeants de l'assurance
- Des **rencontres privilégiées** semestrielles avec des personnalités reconnues pour leur savoir et leur regard original porté sur l'assurance
- Une **proximité** avec la rédaction de L'Argus de l'assurance
- Des **invitations personnelles** aux nombreux événements, conférences et remises de prix, lieux de rencontre pour tout le secteur, organisés par L'Argus de l'assurance (plus d'une vingtaine par an).

Pour tout renseignement concernant le club et les modalités d'adhésion, contactez David GHIDINA
dghidina@infopro-digital.com
01 77 92 99 23

LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Disruption, prospective, innovation : la vision des grands dirigeants du marché

Journée animée par Olivier Baccuzat, Rédacteur en chef de l'Argus de l'assurance

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Thierry BEAUDET	Président MUTUALITÉ FRANÇAISE
Nadia COTE	Directrice générale CHUBB FRANCE
Louis DE BROGLIE	CEO INSPEER
Michel DE LA BELLIERE	Associé DELOITTE
Stéphane DEDEYAN	Directeur général délégué GENERALI FRANCE
Thierry DEREZ	Président-Directeur général COVEA
Olivier DERRIEN	Directeur général France et Vice-Président Europe du Sud et Europe Centrale SALESFORCE
Patrick DIXNEUF	Directeur général AVIVA FRANCE
Fabrice DOMANGE	Président du directoire MARSH FRANCE
Virginie FAUVEL	Membre du comité exécutif en charge du digital et du market management ALLIANZ FRANCE
Nicolas GOMART	Directeur général GROUPE MATMUT
Denis KESSLER	Président-Directeur général SCOR SE
Frédéric LAVENIR	Directeur général CNP ASSURANCES
Julien MALDONATO	Directeur conseil DELOITTE
Jérôme MARTY	Country manager France WAZE
Emmanuel MORANDINI	Directeur général GROUPE APRIL
Jean-Marc RABY	Directeur général GROUPE MACIF
Jean-Charles SAMUELIAN	CEO ALAN
Laurent SOLLY	Directeur général FACEBOOK FRANCE
Bernard SPITZ	Président FFA
Philippe VINCENS	Directeur du pôle banque et assurance GOOGLE FRANCE

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**

9h20 **INTERVIEW CROISÉE - Disruption du monde : quelle ligne stratégique face aux bouleversements technologiques, sociologiques et économiques ?**

- « Coach de vie » / « préventeur », partenaire-clé des GAFAs, ou... simple porteur de risques : quels business models naîtront de la transformation digitale
- Une culture de l'innovation, de l'agilité et de l'audace : les qualités requises pour naviguer dans l'incertitude ?
- Human First - Et si la révolution digitale obligeait à revenir à son cœur de métier, la protection de l'assuré ?

Patrick DIXNEUF | Directeur général | **AVIVA FRANCE**
Jean-Marc RABY | Directeur général | **GROUPE MACIF**

10h05 **PROSPECTIVE - Panorama des grandes tendances de l'assurance de demain**

[Focus] Mobilité du futur : quels impacts pour l'assurance auto ?

- Voiture connectée puis autonome, partage de véhicules : les modèles de mobilité des vingt prochaines années
- De l'évolution des produits à l'élaboration de nouveaux business models, comment accompagner l'émergence de la nouvelle mobilité d'un point de vue assurantiel ?

Michel DE LA BELLIERE | Associé | **DELOITTE**
Julien MALDONATO | Directeur conseil | **DELOITTE**

10h30 Pause

10h50 **TÉMOIGNAGE - L'expérience client, nouveau levier de différenciation**

- L'approche centrée client : adopter l'agilité et la culture «data-driven» pour innover à la vitesse des fintech
- Chatbots, IoT, robo-advisors ... intégrer les technologies émergentes tout au long du parcours client
- L'intelligence artificielle : quelles applications concrètes pour le secteur de l'assurance dans les ventes, le marketing et le service ?

Olivier DERRIEN | Directeur général France et Vice-Président Europe du Sud et Europe Centrale | **SALESFORCE**

11h10 **KEYNOTES - Les leaders du web et de la donnée à la tribune !**

- FACEBOOK - Chatbot, publicité, conseil en transformation digitale : les réussites du réseau social avec les leaders de l'assurance

Laurent SOLLY | Directeur général | **FACEBOOK FRANCE**

- GOOGLE - Quelles tendances d'innovation dans l'assurance ?
- Philippe VINCENS | Directeur du pôle banque et assurance | **GOOGLE FRANCE**

- WAZE - La donnée au service de la mobilité.

Jérôme MARTY | Country manager France | **WAZE**

12h10 **TÉMOIGNAGE - Zéro croissance, zéro inflation, zéro taux d'intérêt : quelle stratégie d'allocation d'actifs dans le nouvel environnement économique ?**

- Évolution des mix produits, conquête de nouveaux segments ou de nouveaux marchés : l'avenir est-il à la diversification tous azimuts ?

- Quelle recette pour « l'assurance vie du XXI^e siècle » si la remontée des taux espérée ne s'opère pas ?

Denis KESSLER | Président-Directeur général | **SCOR SE**

12h40 Déjeuner

14h00 **INTERVIEW CROISÉE - Actualité électorale : les perspectives de réformes pour l'assurance santé post-2017**

- Accès aux soins, santé du futur, autonomie et prévention : la vision du nouveau président pour le système de santé de demain

- Les évolutions réglementaires s'orienteront-elles vers une meilleure intégration ou vers plus de régulation des organismes complémentaires ?

- De la création d'une mutuelle publique à un organisme de contrôle, quelles mesures verront le jour après 2017 ?

Thierry BEAUDET | Président | **MUTUALITÉ FRANÇAISE**
Bernard SPITZ | Président | **FFA**

MARDI 30 MAI 2017

Paris

14^e édition

14h40 **DÉCRYPTAGE- L'assurance et les millennials : quels usages, quelles attentes de la nouvelle génération ?**

- Zappeurs, individualistes, interconnectés : qui sont les millennials
- La conception participative de l'offre, une piste pour créer de l'engagement pour l'assurance ? Quelles limites actuarielles au modèle ?
- La maîtrise des codes de cette génération passe-t-elle par l'intégration de jeunes talents au sein des équipes de direction ?

Virginie FAUVEL | Membre du comité exécutif en charge du digital et du market management | **ALLIANZ FRANCE**

15h20 **DÉBAT - Acteurs traditionnels vs disrupteurs : faut-il avoir peur des nouveaux entrants ?**

- Un dirigeant sur deux redoute l'arrivée de nouveaux entrants : quel avenir pour les circuits classiques de distribution et d'intermédiation
- Disrupt or be disrupted ? La disruption peut-elle venir de l'intérieur ou faut-il s'appuyer sur des start-ups pour gagner en agilité ?
- Prise de participation au capital, réassurance, aide à la compliance : attentes et besoins de ces start-ups vis-à-vis des acteurs historiques

Louis DE BROGLIE | CEO | **INSPEER**

Nicolas GOMART | Directeur général | **GROUPE MATMUT**
Frédéric LAVENIR | Directeur général | **CNP ASSURANCES**
Jean-Charles SAMUELIAN | CEO | **ALAN**

16h10 **TABLE RONDE - Cyber, politiques, environnementaux : quels sont les nouveaux risques à assurer ?**

- Du risque réputation à la responsabilité environnementale : le durcissement de la réglementation n'offre-t-il pas des opportunités en termes de couverture ?
- En attendant le règlement européen, comment répondre aux défis assurantiels posés par le risque cyber ?
- Montée en puissance de l'instabilité politique : une nécessaire adaptation des prestations « grands risques » aux besoins des TPE, PME

Nadia COTE | Directrice générale | **CHUBB FRANCE**

Stéphane DEDEYAN | Directeur général délégué | **GENERALI FRANCE**

Fabrice DOMANGE | Président du directoire | **MARSH FRANCE**
Emmanuel MORANDINI | Directeur général | **GROUPE APRIL**

17h00 **ALLOCUTION DE CLÔTURE**

Thierry DEREZ | Président-Directeur général | **COVEA**

17h30 Fin de la manifestation



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

HABITAT CONNECTÉ - NOUVEAU

16 mai 2017, Paris

4^e RENDEZ-VOUS DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

13 juin 2017, Paris

FINANCE & SOLVABILITÉ 2

20 juin 2017, Paris

MATINALE OBJETS CONNECTÉS ET NOUVEAUX RISQUES - NOUVEAU

22 juin 2017, Paris

28^e CONGRÈS INTERNATIONAL REAVIE

11 au 13 octobre 2017, Cannes

www.reavie.com

11^e CONGRÈS ASSURANCE DIGITALE

9 novembre 2017, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

TROPHÉES START-UP

27 septembre 2017, Paris

TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE

9 novembre 2017, Paris

TROPHÉES DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

5 décembre 2017, Paris

TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE

11 décembre 2017, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET
elvire.roulet@infopro-digital.com
01 77 92 93 36

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : conferences.argusdelassurance.com