

# L'ARGUS

de l'assurance

**EVENTS**

## LES RENCONTRES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DU BIG DATA

Mercredi 11 décembre 2019

6<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# Misez sur les technologies innovantes pour de nouvelles opportunités business !

Avec la participation exceptionnelle de :

Jennifer BAERT  
*Directrice de l'information  
et de l'évaluation  
du risque crédit*  
**EULER HERMES**

Pierre-Étienne BARDIN  
*Group chief data officer*  
**GROUPE LA POSTE**

Romain MERIDOUX  
*Responsable de  
R&Data'Lab, Direction  
technique groupe*  
**CNP ASSURANCES**

David WASSONG  
*Directeur innovation et  
solutions technologiques  
intelligence artificielle  
et robotique*  
**GENERALI FRANCE**

Karim ZEMOULI  
*Directeur innovation  
et expérience client*  
**NATIXIS ASSURANCES**

En partenariat avec :



Avec le soutien de :

## Avant-propos

« L'Europe attire actuellement seulement 11 % des fonds internationaux de capital-investissement, tandis que 50 % vont aux Etats-Unis et la plupart du reste en Chine » annonce le dernier rapport du Groupe d'experts de haut niveau sur l'intelligence artificielle de la Commission européenne. Des chiffres qui reflètent nettement la frilosité qu'a l'Europe en matière d'innovation.

Pourtant, s'il est une révolution à ne pas manquer, c'est bien celle de l'intelligence artificielle et du big data, source de véritable avantage concurrentiel pour les entreprises qui y investissent. L'automatisation du traitement des données est en effet au cœur des changements de demain, tous secteurs confondus. L'assurance ne fait pas exception. La démocratisation de l'usage de l'intelligence artificielle est sans conteste synonyme de gains (de productivité mais aussi humains) considérables, en back office comme en front office.

Accélération des process, amélioration de la connaissance et de l'expérience client, facilitation de la souscription, généralisation de la gestion sans contact des sinistres, détection de la fraude... Les enjeux liés à l'essor de l'intelligence artificielle sont nombreux pour les assureurs comme les assurés.

Le tableau n'est néanmoins pas tout rose. L'exploitation en masse des données, la multiplication du recours aux algorithmes, l'émergence d'une nouvelle cybercriminalité posent la question de l'encadrement de l'intelligence artificielle et du big data, non seulement à l'échelle française mais surtout à l'échelle internationale, zone de jeu des grands groupes et des géants du numérique. Transparence, fiabilité et éthique sont les maîtres mots des interrogations qui entourent aujourd'hui l'IA. Aussi, comment exploiter tout le potentiel des nouvelles technologies sans perdre la confiance de ses clients ?

C'est pour répondre à ces questions que *L'Argus de l'assurance* vous propose de vous réunir le 11 décembre pour la 6<sup>ème</sup> édition des Rencontres de l'IA et du Big Data.

En me réjouissant de vous y accueillir,

**Elise El-Khoury**  
Chef de projet éditorial Evénements  
*L'Argus de l'assurance*

## Un événement créé pour vous !

Présidents • Directions générales • DSI • Directions marketing • Directions digitales • Directions data • Directions du développement • Directions stratégie et innovation • Directions commerciales • Directions techniques • Directions de branche • Directions juridiques • Directions des risques et de l'actuariat • Directions conformité et contrôle interne...

Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Réassureurs • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles

**L'ARGUS**  
de l'assurance  
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

**INFOPRO**  
digital

Journée animée par Sébastien ACEDO, rédacteur en chef adjoint et Sabine GERMAIN, journaliste, *L'Argus de l'assurance*

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **ALLOUCTION D'OUVERTURE**  
**Comment optimiser ses performances digitales grâce à une stratégie data-driven ?**

> Pierre-Étienne BARDIN - GROUPE LA POSTE

## TECHNOLOGIES ET USAGES : L'IA AU CŒUR DES INNOVATIONS ET DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

9H30 **TABLE RONDE - La donnée, nerf de la guerre de la relation assureur-assuré**

- Explosion du volume de données et multiplication des objets connectés : comment éviter l'écueil de « l'infobésité » pour des offres personnalisées pertinentes
  - Quelle stratégie pour collecter, structurer et gérer la donnée tout en préservant la confiance du client
  - Optimisation de l'exploitation des données externes vs RGPD : l'éternel dilemme
- > Jennifer BAERT - EULER HERMES  
> Alessandro CAGNETTI - ORACLE  
> Autre intervenant en cours de confirmation

10H15 **INTERVIEW CROISÉE - API, RPA, Cloud : quelle stratégie data pour améliorer la gestion des contrats et des sinistres ?**

- Automatisation du traitement des contrats et des sinistres, quel impact sur la relation client ?
  - Le Cloud comme accélérateur de l'APIsation des entreprises d'assurance ?
  - RPA et machine learning : vers un gestionnaire libéré
- > David WASSONG - GENERALI FRANCE  
> Karim ZEMOULI - NATIXIS ASSURANCES

10H45 **Pause**

11H15 **RETOUR D'EXPÉRIENCE - Traitement automatique naturel du langage : le cas d'usage de l'IA qui révolutionne l'assurance**

> Maxime AMBOURG - AXA XL RISK CONSULTING

11H30 **KEYNOTE - Le deep learning au service de la satisfaction client**

> François DE LESCURE - DREAMQUARK

11H45 **KEYNOTE - Comment devenir une entreprise AI-driven ?**

> Julien SIGONNEY - DATAROBOT

12H05 **KEYNOTE - Intelligence Assurantielle : tour d'horizon des usages et du champ des possibles de l'IA dans l'assurance**

> Gwendal BIHAN - AXIONABLE

12H20 **PROSPECTIVE**  
**Au-delà de l'assureur « augmenté », va-t-on vers l'assureur « ouvert » ?**

- Face à la maturité des technologies d'analyse et à l'essor des exigences clients et des contrats d'assurance, l'open insuring est-il inévitable ?
  - Interopérabilité, rapidité, relais de croissance : quels avantages à l'open insurance ?
  - Comment adapter son modèle économique à ce nouvel écosystème ?
- > Florian GRAILLOT - ASTORYA

12H40 **Déjeuner**

## L'IA COMME LEVIER D'OPTIMISATION DES PROCESS

14H00 **TABLE RONDE - Amélioration du back office : l'IA est-elle la solution à tout ?**

- Comment faire de l'IA un accélérateur de la modernisation des SI
  - Performer en conformité grâce à l'IA : quelle stratégie ?
  - IA : outil de falsification ou obstacle à la fraude ?
- > Romain MERIDOUX - CNP ASSURANCES  
> Autres intervenants en cours de confirmation

14H45 **INTERVIEW - Investir dans l'IA : existe-t-il une stratégie de financement optimale ?**

- Faut-il miser sur la productivité ou sur l'encadrement des coûts ?
  - Comment s'assurer qu'un investissement ne sera pas décevant ?
  - Intrapreneuriat ou open innovation : quelle solution est la plus rentable
- > Un représentant de SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

## COMMENT ET JUSQU'OUÙ PEUT-ON ENCADRER L'IA ?

15H15 **DÉCRYPTAGE - Intelligence artificielle et cyber-sécurité : un rapport à double tranchant**

- L'IA comme instrument efficace pour prévenir les cyber-menaces
  - Comment gérer l'augmentation des failles potentielles exploitables par les cybercriminels ?
  - Quid de la dépendance des assureurs aux grandes sociétés informatiques
- > Arthur MORAGLIA - ACPR

15H45 **ALLOUCTION DE CLÔTURE**  
**Quel cadre pour une IA fiable, éthique et transparente ?**

- Quels enjeux pour les superviseurs ?
  - Au-delà du « privacy by design », comment réglementer une technologie encore en évolution ?
- > Un représentant de la CNIL

16H05 **Fin de la manifestation**

## INTERVENANTS



Maxime AMBOURG  
Directeur innovation et développement commercial  
AXA XL RISK CONSULTING



Jennifer BAERT  
Directrice de l'information et de l'évaluation du risque crédit  
EULER HERMES



Pierre-Étienne BARDIN  
Group chief data officer  
GROUPE LA POSTE



Gwendal BIHAN  
CEO  
AXIONABLE



Alessandro CAGNETTI  
Oracle cloud infrastructure manager  
ORACLE



François DE LESCURE  
Head of sales & marketing, Partner  
DREAMQUARK



Florian GRAILLOT  
Founding partner  
ASTORYA



Romain MERIDOUX  
Responsable de R&Data Lab, Direction technique groupe  
CNP ASSURANCES



Arthur MORAGLIA  
Expert Fintech Innovation  
ACPR



Julien SIGONNEY  
Directeur régional France  
DATAROBOT



David WASSONG  
Directeur innovation et solutions technologiques intelligence artificielle et robotique  
GENERALI FRANCE



Karim ZEMOULI  
Directeur innovation et expérience client  
NATIXIS ASSURANCES

## Nos partenaires



La mission de DataRobot est d'aider les entreprises à adopter l'intelligence artificielle. La société est à l'origine du machine learning automatisé et a pour objectif de doter les organisations d'une solution qui leur permet de construire et de déployer rapidement des modèles prédictifs. DataRobot intègre les connaissances et l'expérience des meilleurs Data Scientists au monde. Nous aidons nos clients à démocratiser la data science en offrant des niveaux inégalés d'automatisation. La société fournit une solution complète pour que l'usage de l'IA soit un succès au sein d'entreprises de toutes tailles.

[www.datarobot.com](http://www.datarobot.com)



Oracle Cloud propose des suites complètes d'applications SaaS pour l'ERP, le HCM et la CX, ainsi que les meilleurs services de plateforme (PaaS) en matière de base de données et une offre complète de services d'infrastructure (IaaS) s'appuyant sur des datacenters répartis en Amériques, en Europe et en Asie.

[www.oracle.com](http://www.oracle.com)

## Nos soutiens



Centre Technique des Institutions de Prévoyance

Le CTIP représente l'ensemble des institutions de prévoyance, organismes d'assurance de personnes à but non lucratif, à gouvernance paritaire et spécialisés dans le collectif. Elles couvrent plus de 13 millions de personnes, soit près d'un actif sur deux, à travers 2 millions d'entreprises en santé et prévoyance (incapacité, invalidité, dépendance, décès). Le CTIP défend les intérêts de ses 38 adhérents auprès des pouvoirs publics nationaux et européens et les accompagne dans toutes les évolutions techniques et juridiques ayant un impact sur leur métier. Il contribue à développer une information pédagogique sur la prévoyance collective.

[www.ctip.asso.fr](http://www.ctip.asso.fr)



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation.

La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché. La FFA est le porte-parole de référence de la profession auprès des interlocuteurs publics, privés, ou associatifs, en France comme à l'international. Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance : - Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles - Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place - Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques - Fournir les données statistiques essentielles de la profession - Informer le public et les médias - Promouvoir les actions de prévention - Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation Suivez la FFA sur Twitter : @FFA\_assurance

[www.ffa-assurance.fr](http://www.ffa-assurance.fr)



Le groupement Assurances d'HEC Alumni anime la communauté des anciens élèves d'HEC (grande école, MBA, executive...) qui œuvrent dans le monde de l'assurance. Cela concerne tous les métiers et tous les types d'acteurs assureurs, mutuelles, GPS, bancassureurs, distributeurs, prestataires de service... Sa vocation est de contribuer aux débats de place qui animent notre univers et de faciliter les échanges, réflexions et contributions. Il s'agit aussi de mettre en avant la spécificité et l'importance de notre secteur dans l'économie, la société, l'environnement... Ce partenariat avec L'Argus marque ainsi l'engagement d'HEC Alumni pour aller plus loin dans ce rôle de mobilisation de la profession.

[www.hecalumni.fr](http://www.hecalumni.fr)



Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux. Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires. Roam est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

[www.roam.asso.fr](http://www.roam.asso.fr)



Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

10-31-1668

[pefc-france.org](http://pefc-france.org)

## Informations pratiques

### Date et lieu

**Mercredi 11 décembre 2019**

SALONS HOICHE, PARIS

9 avenue Hoche

75008 Paris

Métro: Lignes 1, 2, 6 ou RER A (Charles de Gaulle Étoile)

### Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS

995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS

1 495 € HT (1 794 € TTC)

**Inscrivez-vous en ligne sur :**  
**[conferences.argusdelassurance.com](https://conferences.argusdelassurance.com)**

Inscrivez-vous à plusieurs  
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

-5% sur chaque inscription dès le 2<sup>e</sup> inscrit

-10% sur chaque inscription dès le 3<sup>e</sup> inscrit

-15% sur chaque inscription dès le 4<sup>e</sup> inscrit

### Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36

[elvire.roulet@infopro-digital.com](mailto:elvire.roulet@infopro-digital.com)

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur  
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

## Nos conférences

### 17<sup>e</sup> RENCONTRES DE L'ASSURANCE SANTÉ

19 novembre 2019, Paris

### 9<sup>e</sup> RENCONTRES MUTUELLES

5 décembre 2019, Paris

## Nos trophées

### TROPHÉES TRAJECTOIRES ASSURANCE

10 décembre 2019, Paris

**Candidatez avant le 13 novembre 2019**

### TROPHÉES ARGUS D'OR 2020

24 mars 2020, Paris

## Nos formations

### SEMAINE DU BIG DATA ET DE LA DATA SCIENCE

**Du 10 au 13 décembre à Paris, misez sur les technologies innovantes !**

- Lutte contre la fraude et data science, 10 décembre
- Big data et data science dans l'assurance, 12 décembre
- Développer votre performance marketing avec la data science, 12 décembre
- Data science : assurer la qualité de ses données, 13 décembre

Programmes détaillés et inscription sur

**[formations.argusdelassurance.com](https://formations.argusdelassurance.com)**

Renseignements : 01.79.06.72.22 • [formations@argusdelassurance.fr](mailto:formations@argusdelassurance.fr)

## Découvrez aussi nos éditions



### LA RÉVOLUTION DIGITALE DANS L'ASSURANCE

Marie-Laure Dreyfuss

316 pages

75€ TTC - Réf. FD743048

**Comprendre, anticiper et organiser  
l'entreprise d'assurance digitale**



### COMPRENDRE ET INTÉGRER LA RÉVOLUTION ASSURTECH

Luc Bigel et Hamza Akli

128 pages - 1<sup>re</sup> édition

39€ TTC - Réf. ES743345

**Découvrez les nouveaux acteurs  
de l'assurance**

Retrouvez cet ouvrage  
sur [www.editionsargus.com](http://www.editionsargus.com)