

LES FORMATIONS

la Gazette
des communes • des départements • des régions

En partenariat avec

 LAITAO



Formation
E-Learning

Transformation digitale dans l'action publique locale



La transition numérique

En France et depuis une dizaine d'années, la transformation digitale occupe une place prépondérante dans les différentes politiques des réformes de la fonction publique. Toutefois, cette réforme bute sur la faible compétence des États, sur une capacité programmatique limitée des acteurs politiques et hauts fonctionnaires.

La fonction territoriale est aujourd'hui le parent pauvre de cette digitalisation. Non seulement n'a-t-elle pas les outils d'infrastructure (cloud, identité, services génériques), mais elle ne s'est que faiblement dotée de services de proximité performants. L'un des freins à cette transformation est la difficulté qu'ont les acteurs politiques et les hauts fonctionnaires territoriaux à comprendre et mettre en œuvre les technologies numériques.

C'est l'objectif de cette offre de formation proposée sous forme de plateforme digitale et de ressources à consulter.



Gilles BABINET

Entrepreneur du Numérique

Le parcours

L'inscription à la formation vous donne accès à plusieurs types de formations : vidéos, quiz et fiches de lecture

Découverte

Durée : 4 h 00

- Vidéos
- Quiz



Approfondissement

Durée supplémentaire : 3 h 30

- Vidéos
- Lecture des fiches
- Quiz



Objectifs de la formation

L'apprenant dispose d'une grande flexibilité dans l'organisation de son parcours pédagogique. À l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

1

Définir ce qu'est la
révolution digitale

2

Employer les termes
qui sont propres aux
outils et au numérique

3

**Distinguer les
bonnes pratiques**
au niveau nation
et européen



Win + V to use the desktop instead of the headset.

4

Définir des **politiques publiques innovantes** qui s'appuient sur le numérique

5

Identifier les **ressources nécessaires** à vos projets de politique publique numérique

6

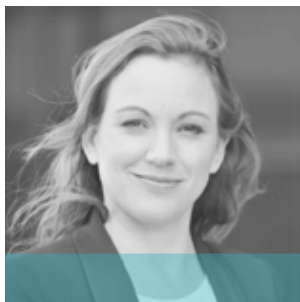
Mettre en pratique le **change management** au sein de vos équipes

Avec la participation de 17 experts de renom



Gilles BABINET

Entrepreneur du Numérique



Axelle LEMAIRE

Directrice internationale
des partenariats et associée
chez *Roland Berger*



Yann ALGAN

Doyen de l'*École d'Affaire
Publique*



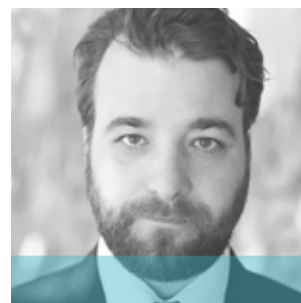
Paul DUAN

Président et cofondateur
de *Bayes Impact*



Cédric O

Secrétaire d'État chargé
du Numérique



Jean-Baptiste SOUFRON

Avocat spécialisé en numérique



Clément JEANNEAU

Co-fondateur de *Blockchain
Partener*



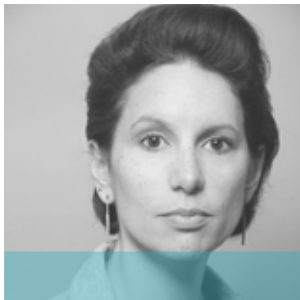
Guillaume POUPARD

Directeur Général de l'*Agence
nationale de la sécurité des
systèmes d'information*



Mathilde BRAS

Directrice opérationnelle,
*Fondation Internet Nouvelle
Génération*



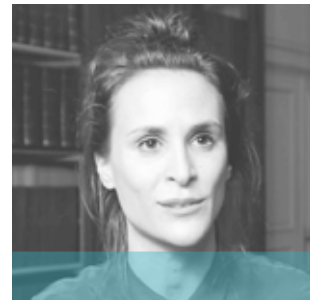
Céline FAIVRE

Directrice générale
adjointe Numérique, Achat
et Juridique *Région Bretagne*



Stéphane COLLET

Directeur du Programme
DCANT



Laura LETOURNEAU

Déléguée ministérielle
du numérique en santé



Valérie PENNEAU

Directrice du programme
interministériel France
Identité Numérique



Nicolas BLANDIN

Directeur commercial
et marketing
Vertuoz-Engie Solutions



Hervé PILLAUD

Éleveur-agriculteur
Membre du CNUM



Sébastien SORIANO

Président de l'ARCEP



Michel MORER

Maire de Trilport,
Seine-et-Marne



PROGRAMME

Durée : 15 minutes

01 TRANSITION NUMÉRIQUE EN FRANCE

- Pourquoi changer et comment ?
- Numérique pour l'État et numérique pour les territoires

Durée : 7 minutes

02 HISTOIRE DE LA RÉVOLUTION DIGITALE

- Histoire de la révolution digitale

Durée : 28 minutes

03 MANAGEMENT DIGITAL ET SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

- Le management digital
- Souveraineté numérique

Durée : 20 minutes

04 L'UNION EUROPÉENNE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

- Le numérique dans l'Union européenne
- Focus Estonie

Durée : 17 minutes

05 RGPD ET NUMÉRIQUE EN FRANCE

- RGPD (règlement général de protection des données)
- Le numérique dans la fonction publique française

Durée : 11 minutes

06 TECHNOLOGIE : NOTIONS CLÉS

- Technologie : notions clés

Durée : 19 minutes

07 NOUVELLES DIMENSIONS TECHNOLOGIES

- Big data et intelligence artificielle
- Blockchain

Durée : 10 minutes

08 CYBERSÉCURITÉ

- Cybersécurité

Durée : 22 minutes

09 DES MOTEURS DE L'INNOVATION

- Open source
- Open data

Durée : 14 minutes

10 LE NUMÉRIQUE TERRITORIAL

- Introduction au numérique territorial
- DCANT

Durée : 23 minutes

11 SANTÉ ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

- La santé numérique dans le territoire
- Focus : l'identité numérique en France

Durée : 21 minutes

12 ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

- Efficacité énergétique
- Environnement et agriculture

Durée : 23 minutes

13 INÉGALITÉS NUMÉRIQUES

- Fracture numérique
- Handicap

Durée : 11 minutes

14 ACCÈS ET FORMATION

- Formation et transformation
- Accès et déploiement des réseaux

Durée : 19 minutes

15 LA DATA AU SERVICE DES TERRITOIRES

- Statistique publique et big data
- Transport, logistique, économie circulaire et territoires

Durée : 19 minutes

16 CHANGE MANAGEMENT

- Introduction au change management
- Coaching, Vision, Roadmap

Durée : 20 minutes

17 CAPITAL HUMAIN ET MODE PROJET

- Gestion du Capital Humain
- Pensée Design, Agilité et Mode Projet



LES FORMATIONS

la Gazette
des communes des départements des régions



Renseignements

Tél. : 01 79 06 78 53

formations.lagazettedescommunes.com

formations@lagazettedescommunes.com

