

Négoce



CONGRÈS CROSS-CANAL

Mercredi 5 décembre 2018 - Paris

4^E ÉDITION

16 experts de la transformation digitale à la tribune !

Avec la participation exceptionnelle de :

Sabine BASILI
Vice-présidente
CAPEB

Didier FLAVENOT
Directeur général
TEREVA

Thomas GONIN
Directeur digital et
communication
BRICOMAN

Philippe NANTERMOZ
Directeur général
LEGALLAIS

Arnaud TRACTERE
Directeur marketing
et achats
POINT. P

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Avant-propos

« **Le dossier de la transition digitale n'est pas nouveau, mais le chantier est loin d'être terminé.** »
Thierry Jamin, président de l'ORCAB.

Formation des équipes, exploitation de la data, adaptation de la promesse logistique, intégration du digital dans le parcours client... **de nombreux leviers restent à activer pour opérer votre transformation digitale !**

Pour décrypter les avancées du secteur dans sa transition numérique et les bonnes pratiques à mettre en place pour parfaire votre stratégie cross canal, **Négoce vous donne rendez-vous le 5 décembre prochain** à Paris pour la 4^{ème} édition de son rendez-vous annuel incontournable, le congrès Cross Canal.

Au plaisir de vous y accueillir,

Clémence VERRON
Chef de projets événements

Négoce

Un événement créé pour vous !

- Distributeurs
- Fournisseurs de matériaux
- Industriels de la construction
- Fabricants de matériaux
- Prestataires de services
- Fabricants de solutions et logiciels
- Start-ups du digital

LE MONITEUR
EVENTS

Les événements du Moniteur

Notre vocation est de vous proposer de vrais moments d'échanges, techniques ou d'actualité, grâce à nos différents formats de rencontres :

- Des congrès : des rendez-vous fédérateurs incontournables pour les communautés professionnelles de la construction
- Des conférences : des débats et des retours d'expériences autour de thèmes d'actualité et d'enjeux sectoriels
- Des trophées : des remises de prix qui mettent à l'honneur et récompensent des professionnels et des collaborations exemplaires, des projets, des réalisations ou encore des produits innovants



Leader français de l'édition de contenus et de services professionnels pour le secteur de la construction et des collectivités locales, Le Moniteur propose une large gamme de solutions d'information et de communication print, web, logicielles et événementielles. Au travers notamment de ses marques partenaires Les Cahiers Techniques du Bâtiment, Négoce, AMC ou encore Le Moniteur Matériels, il accompagne les professionnels pour les aider à décrypter l'actualité, améliorer leurs performances et adapter leurs pratiques aux évolutions du marché.

INFOPRO
digital

Journée animée par Pierre Pichère, rédacteur en chef de Négoce

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **ALLOCATION D'OUVERTURE**

Etat des lieux et perspectives de la transformation numérique des acteurs du négoce

- S'inspirer des modèles BtoC pour une expérience client fluide et homogène
 - Evolution des systèmes, alignements managériaux, nouveaux outils... : capitaliser sur la digitalisation de votre organisation
 - Quels grands enjeux stratégiques derrière la donnée et son exploitation
- > Didier FLAVENOT - TEREVA

TRANSFORMATION DIGITALE : DÉFINIR VOTRE PLAN D'ACTION

9H20

REGARDS CROISÉS - Eclairage sur le rapport des artisans au digital : décrypter les usages de vos meilleurs clients

- Evolution des artisans dans leurs modes de consommation et de communication : quels nouveaux intermédiaires
 - Positionnement du digital et rythme d'utilisation de ses outils : quelle place dans les pratiques professionnelles
 - Anticiper les évolutions d'usage pour adapter votre offre
- > Sabine BASILI - CAPEB
> Mickaël DI LUCA - AVENIR RENOVATION
> Etienne ROUSSEL - COHESIUM

10H00

TABLE RONDE - Adapter votre organisation à la transition digitale : accompagner le changement et la montée en compétences de vos équipes pour répondre aux défis du cross canal

- Comment articuler les différents services de l'entreprise autour de l'objectif d'omnicanalité
 - Le Chief Digital Officer : un rôle transversal au cœur de la stratégie digitale
 - Formation des équipes : comment ajuster les compétences de votre force de vente
- > Gaëtan BARTRA - PPG
> Alexis DE NERVAUX - TERREAL
> Philippe NANTERMOZ - LEGALLAIS

10H45

Pause

11H15

RETOUR D'EXPÉRIENCE - Nouveaux outils digitaux : une révolution pour les équipes autant que pour les clients

- 3 ans de digitalisation des ventes : quels bénéfices et points d'amélioration
 - Côté clients : proposer de nouveaux outils ludiques, pratiques pour développer les projets
 - Côté vendeurs : accompagner la transformation digitale, apporter des outils adaptés
- > Emmanuelle REICHARDT - KORELIZ

11H30

AVIS D'EXPERT - Industriels et distributeurs : quelles solutions pour un partenariat gagnant/gagnant

- Langage EDONI prévu pour 2019 : un référentiel d'échange de données pour gagner du temps
 - Quel impact concret sur l'efficacité de la stratégie cross canal ?
- > Christian ROSESCOU - EDONI

11H50

TÉMOIGNAGE - Connaissance des habitudes clients, détection du besoin, incitation à l'acte d'achat : quelles opportunités business et marketing grâce à la donnée

- La RGPD : contrainte ou nouvel atout marketing ?
 - Organiser et assurer la qualité de la donnée pour en tirer parti dans votre stratégie commerciale
- > Jérôme THFOIN - SAMSE

12H15

PITCH START-UP - Les solutions innovantes au service des acteurs du négoce

- APPLIDEVIS : pour un devis en 5 minutes !
- > Plateau en cours de constitution

12H30

Déjeuner

5 RETOURS D'EXPÉRIENCES SUR DES STRATÉGIES PIONNIÈRES

14H00

RETOUR D'EXPÉRIENCE 1 - Livraison à J+1, Click&Collect... : adapter votre chaîne logistique à la promesse client

- L'impact du cross canal sur votre supply chain
 - Vers une logistique d'achat et de distribution : optimiser le stock et mieux livrer les clients finaux
 - Quels ajustements opérer pour un ROI optimisé
- > Vianney HAMOIR - COFAQ

14H30

RETOUR D'EXPÉRIENCE 2 - De la centralisation de la donnée à une expérience client uniforme selon les canaux : focus sur la démarche cross canal d'un négoce indépendant

- Uniformisation de la donnée client et produit : facteur clé pour une démarche cross canal
 - QR code, application mobile... : nouveaux outils pour de nouveaux services
 - Transition digitale : quelles étapes et points de vigilance dans son élaboration
- > Philippe GRENIER - QUINCAILLERIE AIXOISE
> Alban PICCOLOMO - QUINCAILLERIE AIXOISE

15H00

RETOUR D'EXPÉRIENCE 3 - Réseaux sociaux, site web, mobile... : comment intégrer pleinement le digital dans votre parcours client

- Faire des outils digitaux des reflets fidèles du point de vente
 - Programme de fidélité dématérialisé : tirer parti du multicanal pour diversifier offres et points de contact avec vos clients
- > Tamara BEDJIKIAN - VM MATERIAUX

15H30

RETOUR D'EXPÉRIENCE 4 - Lancement de Génération Artisans : la puissance du digital au service du réseau physique

- Mise en relation, configurateurs d'ouvrages, avantages préférentiels... : des services pour développer l'activité de vos clients
 - Artisan, distributeur, industriel : le trio gagnant pour la montée en compétences de vos équipes
 - Un réseau qui vise à réduire les interlocuteurs pour mieux connaître le client
- > Arnaud TRACTERE - POINT. P

16H00

RETOUR D'EXPÉRIENCE 5 - Le Phygital, un concept utile aux pros

- L'acculturation des équipes au digital : un pré-requis indispensable
 - Phygital : des opportunités en point de vente grâce aux changements induits par le digital
 - Focus sur le magasin de Châlon-sur-Saône, reflet de la transformation globale de l'enseigne
- > Thomas GONIN - BRICOMAN

16H30

Fin de la manifestation

Informations et programme :
events.lemoniteur.fr

INTERVENANTS



Gaëtan BARTRA
Directeur des réseaux
intégrés et affiliés
PPG



Sabini BASILI
Vice-présidente
CAPEB



Tamara BEDJIKIAN
Directrice marketing clients
VM MATERIAUX



Alexis DE NERVAUX
Directeur transformation
digitale & systèmes
d'informations groupe
TERREAL



Mickaël DI LUCA
Directeur général
AVENIR RENOVATIONS



Didier FLAVENOT
Directeur général
TEREVA



Philippe GRENIER
Responsable marketing
QUINCAILLERIE AIXOISE



Thomas GONIN
Directeur digital
et communication
BRICOMAN



Vianney HAMOIR
Directeur activités
marchés professionnels
COFAQ



Philippe NANTERMOZ
Directeur général
LEGALLAIS



Alban PICCOLOMO
Directeur général
QUINCAILLERIE
AIXOISE



Emmanuelle REICHARDT
Responsable webmarketing
et e-business
KORELIZ



Christian ROSESCOU
Président
EDONI



Etienne ROUSSEL
Directeur général
COHESIUM



Jérôme THFOIN
Directeur marketing
et innovation
SAMSE



Arnaud TRACTERE
Directeur marketing et
achats
POINT. P

Notre partenaire



Koreliz, partenaire de vos solutions digitales

Koreliz développe des solutions et services associés permettant d'améliorer les performances des acteurs du bâtiment. Notre mission est de permettre à nos partenaires d'acquies un avantage concurrentiel dans leurs processus d'études métiers, de présentations clients et d'établissement de leurs offres.

Nous sommes à la fois l'éditeur et le chef d'orchestre des projets sur mesure. Société de services (+ de 50% de notre activité), nous sommes avant tout des experts métiers de nos clients. Nous proposons des solutions parfaitement adaptées aux besoins de chaque corps de métier, et un ensemble de prestations pour personnaliser, adapter et pérenniser nos solutions chez nos clients.

www.koreliz.com

Nos soutiens



La FDME (Fédération des Distributeurs de Matériel Electrique) représente 143 Adhérents qui, au travers de 169 enseignes et près de 1700 points de vente, distribuent près de 80% du matériel électrique et de génie climatique de France, réalisent un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros et emploient 12 500 salariés.

www.fdme.net



La Fédération française des Négociants en Appareils Sanitaires, chauffage-Climatisation et canalisation (Fnas) regroupe 180 entreprises totalisant 2 000 points de vente sur le territoire national. La Fnas représente plus de 90 % du chiffres d'affaires de la profession, lequel s'élève à plus de 7 milliards d'euros HT, avec près de 20 000 salariés.

www.fnas.fr



La Fédération Nationale de la Décoration est l'unique représentant des distributeurs grossistes en peintures, revêtements muraux, revêtements de sols, outillages et produits d'entretien. Elle regroupe la majorité des entreprises du secteur, soit 206 sociétés, 1400 points de vente (gérées soit par des sociétés de négoce indépendantes, soit par des réseaux de distribution intégrés aux fabricants) et 7000 salariés.

www.federation-decoracion.fr



Informations pratiques

Date et lieu

Mercredi 5 décembre 2018

L'événement se déroulera à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Inscription

TARIF GÉNÉRAL – SECTEUR DE LA CONSTRUCTION
895 € HT (1 074 € TTC)

TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES CONSEILS
1 095 € HT (1314 € TTC)

Inscrivez-vous en ligne sur : events.lemoniteur.fr

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur :
<https://evenements.infopro-digital.com/lemoniteur/cgv-evenements>

Nos prochaines conférences

JOURNÉE BIMSIDE

Entrez au cœur de la donnée et des projets BIM d'Or
8 novembre 2018, Paris

RÉAMÉNAGEMENT URBAIN

Les stratégies pour reconstruire la ville sur la ville
29 novembre 2018, Paris

LOGEMENT SOCIAL

18 décembre 2018, Paris

Nos prochains trophées

TROPHÉE TRAJECTOIRES BTP

Des carrières inspirantes, des professionnels passionnés
5 novembre 2018, Paris

TROPHÉES PROMOTELEC DE LA RÉNOVATION RESPONSABLE

20 novembre 2018, Salon des maires et des collectivités locales

EQUERRE D'ARGENT

26 novembre 2018, Paris

TROPHÉES DES TRAVAUX PUBLICS

11 décembre 2018

Retrouvez tous les événements Le Moniteur sur :
events.lemoniteur.fr