

FORUM TRANSITION ALIMENTAIRE

3 DÉCEMBRE 2020



2^{ème} ÉDITION

Comment nouveaux acteurs, usages et modes de consommation révolutionnent le marché

Avec la participation exceptionnelle de :



Béatrice DE NORAY
Directrice générale France
BEL



Emna EVERARD
Co-fondatrice & CEO
KAZIDOMI



François EYRAUD
Directeur général France
DANONE



Lucas LEFEBVRE
Co-fondateur
LA FOURCHE



Philippe RONDEAU
Responsable marketing
SODEBO



Bertrand SWIDERSKI
Directeur RSE
GROUPE CARREFOUR

En partenariat
avec :



Avec le soutien de :



Avant-propos

Au cœur de la stratégie de tous les acteurs économiques du secteur, **la transformation responsable représente un défi de taille pour les enseignes et les marques**. Dans un contexte mouvant, où les consommateurs, stimulés par internet et les applications mobiles, sont plus avertis et regardants au sujet de leur alimentation, distributeurs et industriels se voient dans la nécessité de **s'adapter, se réinventer, en faveur de produits plus sains, équilibrés, écologiques**. Le mouvement de la transition alimentaire, consiste non seulement à revoir l'offre mais également à transformer le modèle économique.

Face à des engagements divers et multiples, comment industriels et distributeurs s'adaptent aux nouvelles exigences de la consommation ? Quels sont leurs enjeux et priorités ?

Quelles stratégies adopter pour allier produits sains et prix abordables ? La crise Covid-19 a-t-elle encouragé le « mieux-consommer » ?

Le Forum LSA de la Transition Alimentaire réunira les **distributeurs, industriels, nouveaux entrants et experts autour de thématiques clés** :

- **Nouvelles stratégies RSE : comment créer de la valeur** à travers l'impact environnemental, social et sociétal
- **De l'hyperconsommation à la consommation responsable** : quel impact sur les formats des magasins et les assortiments de demain
- **Vrac, bio, végétal, origine France...** : vers une évolution des modes de consommation et la volonté de revenir au local
- **Reformulation des recettes, adaptation des produits, innovations...** comment coller aux nouvelles orientations alimentaires
- **Outils, applications mobiles, communication...** : quelles sont ces solutions qui bouleversent les modes de consommation
- **Chiffres-clés, tendances et projections** : entre crise sanitaire et crise économique, quels enjeux pour la poursuite de la transition alimentaire

Grands groupes, PME, Start-ups... vous êtes tous concernés !

Réservez sans plus tarder votre place à l'événement de cette fin d'année 2020 dédié à la consommation responsable.

Nous vous attendons nombreux le 3 décembre 2020 à Paris pour ce moment d'échange et de partage.

Estelle BLEULER
Chef de projets Evènements LSA

Un événement créé pour vous !

- Présidents-Directeurs- Généraux
- Directeurs généraux
- Directeurs stratégie et innovation
- Directeurs marketing
- Directeurs commerciaux
- Directeurs RSE et développement durable
- Directeurs category management
- Directeurs d'enseignes
- Directeurs MDD
- Directeurs du développement durable
- Directeurs des achats et centrales d'achats



Notre vocation est de vous proposer de vrais moments d'échanges entre professionnels afin de répondre à deux objectifs :

- décrypter l'actualité et les enjeux du retail pour être plus performant
- créer des opportunités de rencontres d'affaires ou de partenariats pour développer votre activité.

Grâce aux événements LSA, vous bénéficiez de l'expertise des meilleurs intervenants et de personnalités reconnues du secteur.



Depuis 1958, LSA anime le marché de la grande consommation avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la grande consommation et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de la grande consommation en France, LSA a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Jeudi
3 décembre 2020

FORUM LSA DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Comment nouveaux acteurs, usages et modes de consommation révolutionnent le marché



Journée animée par Florence BRAY et Jérôme PARIGI, Rédacteurs en chef adjoints de LSA

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**

LES ADAPTATIONS NÉCESSAIRES POUR CONSERVER OU GAGNER LA PRÉFÉRENCE CLIENT

9H30 **TRIBUNE DISTRIBUTEUR**

Comment la transition alimentaire impacte les concepts de distribution

- Hyper, super, proximi, drive ... quels sont les modèles gagnants qui suivent ce mouvement
- Vrac, local, bio... les réponses de la distribution

10H00 **TÉMOIGNAGES INDUSTRIELS**

Transition alimentaire et évolution des modèles économiques industriels

- Offre, approvisionnement, partenaires, organisation, employabilité... quelles démarches sont envisagées pour réussir ce tournant stratégique
 - Nouvelles stratégies RSE : comment créer de la valeur à travers l'impact environnemental, social et sociétal
 - Quels coûts pour quel retour sur investissement
- > Béatrice DE NORAY - BEL
- > François EYRAUD - DANONE

10H45 **CHIFFRES-CLÉS**

Comportement d'achats, tendances : décrypter les nouvelles attentes des consommateurs responsables

> Gaëlle LE FLOCH - KANTAR WORLD PANEL

11H10 **PAUSE ET NETWORKING**

11H40 **TRIBUNE DISTRIBUTEUR**

De l'hyperconsommation à la consommation responsable

- Redéfinir les assortiments de demain dans les enseignes de la grande distribution
- Choisir et sélectionner l'offre la plus adaptée : quels arbitrages et substitutions

12H10 **CHIFFRES-CLÉS**

Entre crise sanitaire et crise économique, quels enjeux pour la poursuite de la transition alimentaire

> Emily MAYER - IRI

12H35 **DÉJEUNER ET NETWORKING**

14H00 **TABLE RONDE**

Reformulation des recettes : quelles conséquences sur la chaîne de production et les fournisseurs

- Vegan, végétal, bio, « sans »... face à de nouvelles tendances alimentaires comment adapter les produits
 - Quel est le rôle de la R&D dans les innovations
- > Philippe RONDEAU - SODEBO

LA TRANSITION ALIMENTAIRE 2.0 ET SES IMPACTS SUR LE MARCHÉ

14H30 **VISION D'EXPERT**

Origine France : retrouver sa souveraineté alimentaire

- Contexte politique et stratégique, crise du coronavirus, sécurité de la chaîne alimentaire... comment reconquérir le marché intérieur
- > Dominique CHARGE - LA COOPÉRATION AGRICOLE

15H00 **TÉMOIGNAGES**

Outils, applications mobiles, communication : quelles sont ces solutions qui bouleversent les modes de consommation

- Gaspillage alimentaire, nutrition, bien-être animal, traçabilité... standardiser et généraliser les données
 - Comment marques et industriels s'adaptent-ils face aux utilisateurs-consommateurs
 - De quelle manière ces solutions coopèrent avec les marques et les enseignes
- > Maximilien ROUER - LA NOTE GLOBALE
- > Pierre SLAMICH - OPEN FOOD FACTS

15H30 **TABLE RONDE**

Start-ups, PME : ces entreprises qui incarnent cette mutation alimentaire

- Le commerce online répond-il aux nouvelles tendances de consommation
 - Quels sont ces modèles économiques qui bouleversent la distribution
 - Comment être agile et répondre aux attentes des consommateurs
 - Quelles stratégies adopter pour allier produits sains et prix abordables
- > Alexis DUSANTER - BOCOLOCO
- > Emna EVERARD - KAZIDOMI
- > Lucas LEFEBVRE - LA FOURCHE

16H15 **ALLOCUTION DE CLÔTURE**

> Bertrand SWIDERSKI - GROUPE CARREFOUR

16H45 **Fin de journée**

INTERVENANTS



Béatrice DE NORAY
Directrice générale
France
BEL



Dominique CHARGE
Président
LA COOPERATION
AGRICOLE



Alexis DUSANTER
Co-fondateur
BOCOLOCO



Emna EVERARD
Co-fondatrice & CEO
KAZIDOMI



François EYRAUD
Directeur général France
DANONE



Gaëlle LEFLOCH
Strategic Insight Director
Worldpanel Division
KANTAR



Lucas LEFEBVRE
Co-fondateur
LA FOURCHE



Emily MAYER
Directrice Business
Insight
IRI



Philippe RONDEAU
Responsable
marketing
SODEBO



Maximilien ROUER
Co-fondateur et directeur
du développement
LA NOTE GLOBALE



Pierre SLAMICH
Co-fondateur
OPEN FOOD FACTS



Bertrand SWIDERSKI
Directeur RSE
GROUPE CARREFOUR

Découvrez le programme détaillé sur events.lsa-conso.fr

Notre partenaire



LA COOPERATION AGRICOLE est la fédération nationale représentant de façon unifiée les 2300 coopératives agricoles, agroalimentaires et forestières françaises. Ces entreprises-coopératives, principalement des TPE et PME présentes sur l'ensemble du territoire, représentent aujourd'hui une marque alimentaire sur 3, rassemblent 3 agriculteurs sur 4 et emploient 190 000 salariés (filiales incluses).

www.lacooperationagricole.coop/fr

Nos soutiens



L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 20 fédérations nationales sectorielles et 23 associations régionales des industries alimentaires. Elle représente plus de 11 800 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du 1^{er} secteur industriel français.

<https://www.ania.net/>



La Fédération du Commerce Coopératif et Associé a pour mission de représenter les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. En 2016, le Commerce Coopératif et Associé a réalisé 150,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France et 7 % du PIB français. Découvrir la FEDERATION DU COMMERCE COOPERATIF ET ASSOCIE (FCA) :

www.commerce-associe.fr/



La Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 750 000 emplois, 1 992 hypermarchés, 5 702 supermarchés, 4 605 maxidiscomptes et 17 000 magasins de proximité, soit environ 30 000 points de vente pour un volume d'affaires de 194,5 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

www.fcd.fr



La Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, créée en 1995, est un Mouvement d'entrepreneurs indépendants. Elle propose des rencontres business tout au long de l'année avec la Grande Distribution, la RHF, le e-commerce, la GSS. Elle aménage la relation commerciale des PME avec les enseignes via des accords, elle défend un écosystème favorable aux entrepreneurs PME pour pérenniser leur entreprise dans le territoire et elle encourage le déploiement au quotidien de la RSE dans l'entreprise avec le label Entrepreneurs+Engagés (E+). La FEEF compte aujourd'hui près de 900 entreprises de la TPE à l'ETI, aussi bien alimentaires que non-alimentaires.

www.feef.org



Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

pefc-france.org

Informations pratiques

Date et lieu

Jeudi 3 décembre 2020

L'événement se déroulera à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement

TARIF GÉNÉRAL
1 195 € HT (1 434 € TTC)

TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES (hors industriels et distributeurs)
1 295 € HT (1 554 € TTC)

Inscrivez-vous en ligne sur : events.lsa-conso.fr

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

L'équipe LSA Events met en place pour l'ensemble de ses événements des conditions d'accueil garantissant la sécurité sanitaire du public, des intervenants et des équipes participant à l'organisation. Toutes les mesures barrières et de distanciation physique seront mises en œuvre pour vous accueillir en toute sécurité.

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur
evenements.infopro-digital.com/lsa/cgv-evenements

Vos prochains événements

MERCHANDISING - E-MERCHANDISING

**Optimiser son Merchandising pendant
et au lendemain d'une crise**

Le 5 novembre 2020, Paris

FORUM DE LA PROXIMITÉ

Les défis de la nouvelle proximité

Le 19 novembre 2020, Paris

LSA LIVE

Le plus grand événement 100% digital de LSA

Du 17 au 26 novembre 2020

TROPHÉES RETAIL TECH

Start-ups : valorisez vos dispositifs innovants !

Du 17 au 26 novembre 2020

CONFÉRENCE FORCES DE VENTE

S'adapter pour performer

Le 2 décembre 2020, Pavillons des Etangs, Paris

TROPHÉES DES FORCES DE VENTE

Dîner de Gala

Le 2 décembre 2020, Pavillons des Etangs, Paris

TROPHÉES LSA DE L'INNOVATION



Cérémonie de remise de prix

Le 10 décembre 2020 - Paris

#LSATransAI

Retrouvez toute l'actualité des événements LSA sur :

