

Avant-propos

Depuis plusieurs années, la transformation digitale du négoce est en marche, tendant vers l'omnicanalité. Le confinement a accéléré le mouvement. Les négoce ont dû développer en urgence des services nouveaux pour approvisionner malgré tout leurs clients, et les professionnels ont dû s'approprier rapidement ces outils.

Cette sixième édition du Congrès du cross canal sera donc celle de l'accélération de la transformation. Les acteurs-clés du marché viendront en témoigner.

Pierre Pichère

Rédacteur en chef, Négoce

Négoce



Un événement créé pour vous !

- Distributeurs
- Négociants
- Industriels
- Direction achat
- Direction générale, marketing, communication, stratégie, innovation, commercial.

8 décembre 2020

CONGRÈS CROSS-CANAL

Votre rendez-vous transformation digitale

Négoce

Journée animée par Pierre Pichère, rédacteur en chef de Négoce

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**
Au cœur du succès d'ITM Equipement de la maison

> Thierry COULOMB - **ITM EQUIPEMENT DE LA MAISON**

9H20 **L'agora de la grande distribution : Regards croisés sur le cross-canal**

> Avec les interventions de trois acteurs de la grande consommation

10H00 **TABLE-RONDE**
2020, l'année de toutes les innovations : focus sur 3 stratégies cross-canal

• Click & collect, drive, applications, développement de nouveaux services, les négociants vous disent tout sur leur stratégie

> Olivier CIANELLI - **SONEPAR**
> Intervenants en cours de confirmation

10H40 **Pause**

11H10 **Parcours client : répondre aux attentes des professionnels**

• Quelle utilisation de vos outils ? Vos clients vous disent tout

> Eric BOURET - **BOUYGUES CONSTRUCTION**

> Eric ROUET - **VM MATÉRIAUX**

> Anthony SOMARIA - **SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE**

12H00 **Rénovation énergétique, quel rôle pour les négoce auprès des artisans et des particuliers ?**

• Découvrez en avant-première les résultats de l'étude 2020 Négoce / Hellio

> Julien SÉVÈRE - **HELLIO**

> Un représentant d'**INFOPRO ETUDES**

12H20 **Pause déjeuner**

14H00 **Qerys : un groupe familial à la conquête du digital**

• Mutualisation technique et humaine : Qerys nous dévoile son échoppe numérique

• Quelle stratégie cross-canal et « phytale » pour Qerys ?

> Frédéric SERAZIN - **QERYS**

> Charles-Antoine STUDER - **QERYS**

14H30 **Berner, les clés pour développer ses services durant la crise**

• Livraison, click & collect : comment faciliter l'approvisionnement des artisans ?

> Christian LEJET - **BERNER FRANCE**

15H00 **Bricoman, un retour d'expérience au cœur du digital**

• Todomo, l'application qui simplifie le quotidien des artisans !

> Thomas GONIN - **BRICOMAN**

15H30 **PUM : de grandes avancées vers l'omnicanalité**

> Sibylle DAUNIS - **PUM**

16H00 **La data, enjeu du cross-canal**

> Benoit LEPETIT - **SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION**

16H30 **ÉCHANGES ENTRE PROFESSIONNELS**
Vos questions, leurs réponses

INTERVENANTS



Éric BOURET
Directeur des achats
BOUYGUES CONSTRUCTION



Thierry COULOMB
Président
ITM EQUIPEMENT DE LA MAISON



Sibylle DAUNIS
Directrice générale
PUM



Thomas GONIN
Responsable du digital et de la communication
BRICOMAN



Christian LEJET
Directeur commercial de la branche construction
BERNER FRANCE



Olivier CIANELLI
Directeur marketing
SONEPAR FRANCE



Benoit LEPETIT
Head of Data
SAINT GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE



Éric ROUET
Directeur général
VM MATERIAUX



Frédéric SERAZIN
Directeur e-commerce
QERYS



Julien SÉVÈRE
Responsable communication et marketing
HELLIO



Anthony SOMARIA
Directeur génération Artisans et Services aux clients
SAINT GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE



Charles-Antoine STUDER
Directeur e-commerce
QERYS

Informations pratiques

Date et lieu

8 décembre 2020

Elysées Biarritz, Paris
22-24 Rue Quentin-Bauchart,
75008 Paris

Inscription

TARIF GÉNÉRAL – SECTEUR DE LA CONSTRUCTION	
EN PRESENTIEL	EN DIGITAL
895 € HT (1074 € TTC)	695 € HT (834 € TTC)

TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES CONSEILS	
EN PRESENTIEL	EN DIGITAL
1 095 € HT (1314 € TTC)	895 € HT (1074 € TTC)

Inscrivez-vous en ligne sur : events.lemoniteur.fr

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur :
<https://evenements.infopro-digital.com/lemoniteur/cgv-evenements>

Notre partenaire



Koreliz, partenaire de vos solutions digitales

Koreliz développe des solutions et services associés permettant d'améliorer les performances des acteurs du bâtiment. Notre mission est de permettre à nos partenaires d'acquiescer un avantage concurrentiel dans leurs processus d'études métiers, de présentations clients et d'établissement de leurs offres.

Nous sommes à la fois l'éditeur et le chef d'orchestre des projets sur mesure. Société de services (+ de 50% de notre activité), nous sommes avant tout des experts métiers de nos clients. Nous proposons des solutions parfaitement adaptées aux besoins de chaque corps de métier, et un ensemble de prestations pour personnaliser, adapter et pérenniser nos solutions chez nos clients.

www.koreliz.com

Nos soutiens



La FDME (Fédération des Distributeurs de Matériel Electrique) représente 143 Adhérents qui, au travers de 169 enseignes et près de 1700 points de vente, distribuent près de 80% du matériel électrique et de génie climatique de France, réalisent un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros et emploient 12 500 salariés.

www.fdme.net



La Fédération française des Négociants en Appareils Sanitaires, chauffage-Climatisation et canalisation (FNAS) regroupe 180 entreprises totalisant 2 000 points de vente sur le territoire national. La FNAS représente plus de 90 % du chiffres d'affaires de la profession, lequel s'élève à plus de 7 milliards d'euros HT, avec près de 20 000 salariés.

www.fnas.fr



La Fédération Nationale de la Décoration est l'unique représentant des distributeurs grossistes en peintures, revêtements muraux revêtements de sols, outillages et produits d'entretien. Elle regroupe la majorité des entreprises du secteur, soit 206 sociétés, 1400 points de vente (gérées soit par des sociétés de négoce indépendantes, soit par des réseaux de distribution intégrés aux fabricants) et 7000 salariés.

www.federation-decoracion.fr



La FNBM est l'organisation professionnelle du négoce de matériaux de construction et du négoce de bois. Elle représente 1183 entreprises réparties sur 5 500 points de vente, employant 78 000 salariés, réalisant un chiffre d'affaires de 19 milliards d'euros en 2017.

www.fnbm.fr



Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

pefc-france.org