

# CONGRÈS ASSURANCE DIGITALE

14 NOV. 2019 - PARIS

**L'ARGUS**  
de l'assurance  
EVENTS

13<sup>E</sup> ÉDITION

## Performance et culture entreprise : placez le digital au cœur de votre stratégie !

Avec la participation exceptionnelle de :

**Stanislas CHAVANAT**  
Directeur du pôle banque,  
assurance & fintech  
GOOGLE

**Stéphane DEDEYAN**  
Directeur général  
GROUPE VVV

**Antoine MATTEI**  
Directeur adjoint  
vente et distribution  
AXA FRANCE

**Jean-Luc MOULLET**  
Directeur général  
délégué à l'innovation  
CNRS

**Sophie VIGER**  
Directrice générale  
42

Avec le soutien de :



## Avant-propos

« **Le numérique doit être un facteur de simplicité, pas d'expulsion** » affirmait début 2019 Cédric O, Secrétaire d'Etat chargé du numérique.

S'il est besoin de rappeler encore aujourd'hui que la révolution numérique – pourtant en marche depuis des années – reste source de fracture sociale et professionnelle, c'est qu'il est grand temps de trouver LA stratégie pour une transformation digitale réussie.

Aussi, comment trouver sa place dans un écosystème en pleine mutation ? Avec l'essor des assuretechs, la multiplication des partenariats entre assureurs historiques et jeunes pousses et le développement de l'intrapreneuriat, le marché de l'assurance rebat activement les cartes pour s'adapter aux nouveaux besoins et usages des assurés.

Performance technologique, optimisation des process, amélioration de l'expérience client... Le passage au digital est autant porteur de belles promesses que de résultats concrets. L'exploitation intelligente de la donnée est sans conteste l'avenir du secteur assurantiel puisque jamais auparavant l'assuré n'a connu une gestion de ses contrats et de ses sinistres aussi immédiate et personnalisée.

Néanmoins, pour transformer l'essai, la digitalisation de l'assurance ne peut se passer de l'acculturation de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, des opérationnels jusqu'aux directions générales. C'est une stratégie globale à étudier sous toutes les coutures qu'il est nécessaire d'établir pour révolutionner les mœurs et intégrer à part entière le digital à la culture d'entreprise.

C'est pourquoi *L'Argus de l'assurance* vous propose de vous réunir le 14 novembre 2019 pour la 13<sup>ème</sup> édition de son Congrès de l'assurance digitale. Profitez de cet événement devenu incontournable pour rencontrer et échanger avec les leaders de l'assurance, disrupteurs et start-up de l'insurtech et de la fintech !

En me réjouissant de vous y accueillir,

**Elise El-Khoury**

**Chef de projet éditorial événements**

*L'Argus de l'assurance*

## Un événement créé pour vous !

Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles • Pure players du digital • Sociétés de télécom • Start-ups

Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions digitales • Directions data • Directions commerciales • Directions de la relation client • Directions stratégie et développement • Directions communication • Directions Internet et technologies • Directions multicanal • DSI • Directions innovation et R&D • Directions des sinistres • Directions techniques...

**L'ARGUS**  
de l'assurance  
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

**INFOPRO**  
digital

Jeudi  
14 novembre 2019

# CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

Performance et culture d'entreprise : placez le digital au cœur de votre stratégie !

**L'ARGUS**  
de l'assurance  
EVENTS

Journée animée par Olivier BACCUZAT, rédacteur en chef et Sébastien ACEDO, rédacteur en chef adjoint, *L'Argus de l'assurance*

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Innovation et révolution numérique : comment réussir sa transformation digitale dans un nouvel écosystème**  
> Jean-Luc MOULLET - **CNRS**

9H30 **DÉBAT D'OUVERTURE - Le digital, enfin au cœur des cultures des entreprises d'assurance ?**

- Quels outils pour désiloter les organisations et gagner en productivité ?
  - Vers des SI plus communicants et au cœur de la stratégie de développement d'un assureur ?
  - Panorama de la personnalisation des offres et des services et de l'individualisation des parcours client
- > Stéphane DEDEYAN - **GROUPE VVY**  
> Autres intervenants en cours de confirmation

10H15 **Pause**

**L'INNOVATION PAR LE DIGITAL : GAGE DE SURVIE DE LA RELATION ASSUREUR-ASSURÉ**

**RETOURS D'EXPÉRIENCE - Quelle forme pour la distribution d'assurance demain ?**

- 10H45
- Parcours d'achat des consommateurs d'assurance : étude inédite des nouveaux usages
- > Stanislas CHAVANAT - **GOOGLE**
- 11H05
- Les API, solutions miracles pour optimiser le parcours client ?
- > Olivier JAILLON - **LA PARISIENNE ASSURANCES**
- 11H25
- Nouvel écosystème et bouleversement de la chaîne de valeur : quelle stratégie pour les assureurs
- > Antoine MATTEI - **AXA FRANCE**

11H45 **INTERVIEW - Callbots, chatbots, voicebots... les outils indispensables de la relation client ?**

- Analyse sémantique et reconnaissance vocale : quelle efficacité pour l'assureur ?
  - Vers une véritable amélioration de la satisfaction client ?
  - Quelles conséquences pour les métiers traditionnels de l'assurance
- > Eddie ABECASSIS - **SWISSLIFE FRANCE**

12H15 **KEYNOTE - Hyperpersonnalisation, agilité, amélioration de l'expérience client : le cloud, un nouveau virage digital pour l'assurance ?**

- Face à l'explosion des volumes de données stockées, la transformation cloud des infrastructures est-elle inévitable ?
  - Le cloud hybride : la solution pour allier agilité et sécurité tout en répondant aux besoins du client ?
- > François DE LESCURE - **DREAMQUARK**

12H35 **Déjeuner**

14H00 **QUIZZ - Testez votre maturité digitale !**

- La parole est à vous sur notre questionnaire interactif !

**CULTURE DU DIGITAL : OU COMMENT RÉUSSIR UNE TRANSFORMATION EFFICIENTE**

14H15 **DÉCRYPTAGE - Comment gérer avec humanisme et pragmatisme les impacts de la révolution numérique**  
> Thierry MENISSIER - **UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES**

14H40 **TABLE RONDE DES INFLUENCEUSES - Réseaux sociaux et comparateurs d'assurance : comment tirer son épingle du jeu**

- Réseaux sociaux : un nouveau canal pour recruter des clients ?
  - E-réputation : comment allier réactivité et qualité
  - Quelles sont les clés de l'engagement et de la fidélisation des internautes
- > Itzal ARBIDE - **LELYNX.FR**  
> Marie-Christine LANNE - **GENERALI**  
> Magali NOE - **CNP ASSURANCES**

15H25 **AGORA - Formation, embauche, intégration : comment capter les talents numériques de demain**

- Sur quels critères redéfinir le type de collaborateur dont l'assurance a besoin
  - Comment identifier les profils novateurs et/ou atypiques dans un secteur en transformation
  - Comment veiller à la bonne intégration de ces nouveaux venus dans l'assurance
- > Nicolas CHAUSSONNIER - **LINKEDIN**  
> Nicolas SAVIN - **MALAKOFF MEDERIC HUMANIS**  
> Sophie VIGER - **42**

**DIGITALISATION DE L'ASSURANCE : QUELS RISQUES ET QUEL ENCADREMENT**

16H10 **JURISCOPE - Digitalisation et conformité : la donnée, épicerie des hostilités**

- IoT vs RGPD : comment exploiter la donnée dans un environnement toujours plus contraint
  - Véhicules connectés : constructeurs auto et assureurs peuvent-ils travailler main dans la main
  - Quelles utilisations et quelle sécurisation pour les données de santé ?
- > Jérôme BALMES - **FFA**

16H30 **AVIS D'EXPERT - Cybersécurité : comment faire face aux nouveaux risques**

- Comment intégrer le risque cyber dans la stratégie d'une entreprise
  - Quelles implications du top management sur la gestion du risque cyber
- > Grégoire LUNDI - **AGENCE NATIONALE DE LA SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION**

16H50 **Fin de la manifestation**

## INTERVENANTS



**Eddie ABECASSIS**  
Directeur marketing stratégique,  
data science et innovation  
**SWISSLIFE FRANCE**



**Itzal ARBIDE**  
Directrice générale  
**LELYNX.FR**



**Jérôme BALMES**  
Directeur du digital  
et de l'innovation  
**FFA**



**Nicolas CHAUSSONNIERE**  
Manager, Talent solutions  
**LINKEDIN**



**Stanislas CHAVANAT**  
Directeur du pôle banque,  
assurance & fintech  
**GOOGLE**



**Stéphane DEDEYAN**  
Directeur général  
**GROUPE VVY**



**François DE LESCURE**  
Chief sales & marketing  
officer  
**DREAMQUARK**



**Olivier JAILLON**  
Chief enablement officer  
**LA PARISIENNE  
ASSURANCES**



**Marie-Christine LANNE**  
Directrice de la communication  
externe et des engagements  
**GENERALI FRANCE**



**Grégoire LUNDI**  
Coordinateur sectoriel  
finances  
**ANSSI**



**Antoine MATTEI**  
Directeur adjoint  
vente et distribution  
**AXA FRANCE**



**Thierry MENISSIER**  
Professeur de philosophie  
**UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES**  
Responsable de la chaire  
« Ethique et IA » **MIAI**



**Jean-Luc MOULLET**  
Directeur général  
délégué à l'innovation  
**CNRS**



**Magali NOE**  
Chief digital officer  
**CNP ASSURANCES**



**Nicolas SAVIN**  
Directeur digital et  
expérience client  
**MALAKOFF MEDERIC  
HUMANIS**



**Sophie VIGER**  
Directrice générale  
**42**

Retrouvez tous les événements l'Argus de l'assurance sur : [conferences.argusdelassurance.com](http://conferences.argusdelassurance.com)

## Nos soutiens



### Centre Technique des Institutions de Prévoyance

Le CTIP représente l'ensemble des institutions de prévoyance, organismes d'assurance de personnes à but non lucratif, à gouvernance paritaire et spécialisés dans le collectif. Elles couvrent plus de 13 millions de personnes, soit près d'un actif sur deux, à travers 2 millions d'entreprises en santé et prévoyance (incapacité, invalidité, dépendance, décès). Le CTIP défend les intérêts de ses 38 adhérents auprès des pouvoirs publics nationaux et européens et les accompagne dans toutes les évolutions techniques et juridiques ayant un impact sur leur métier. Il contribue à développer une information pédagogique sur la prévoyance collective.

[www.ctip.asso.fr](http://www.ctip.asso.fr)



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation.

La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché. La FFA est le porte-parole de référence de la profession auprès des interlocuteurs publics, privés, ou associatifs, en France comme à l'international. Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance : - Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles - Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place - Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques - Fournir les données statistiques essentielles de la profession - Informer le public et les médias - Promouvoir les actions de prévention - Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation Suivez la FFA sur Twitter : @FFA\_assurance

[www.ffa-assurance.fr](http://www.ffa-assurance.fr)



Le groupement Assurances d'HEC Alumni anime la communauté des anciens élèves d'HEC (grande école, MBA, executive...) qui œuvrent dans le monde de l'assurance. Cela concerne tous les métiers et tous les types d'acteurs assureurs, mutuelles, GPS, bancassureurs, distributeurs, prestataires de service... Sa vocation est de contribuer aux débats de place qui animent notre univers et de faciliter les échanges, réflexions et contributions. Il s'agit aussi de mettre en avant la spécificité et l'importance de notre secteur dans l'économie, la société, l'environnement... Ce partenariat avec L'Argus marque ainsi l'engagement d'HEC Alumni pour aller plus loin dans ce rôle de mobilisation de la profession.

[www.hecalumni.fr](http://www.hecalumni.fr)



Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux. Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires. Roam est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

[www.roam.asso.fr](http://www.roam.asso.fr)



Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.  
[pefc-france.org](http://pefc-france.org)



## Informations pratiques

### Date et lieu

#### Jeudi 14 novembre 2019

ÉLYSÉES BIARRITZ, PARIS

22-24 rue Quentin Bauchart

75008 PARIS

Métro : station Georges V (ligne n°1)

RER A : station Charles de Gaulle-Étoile

Parking : George V (face au 103, avenue des Champs Élysées)

### Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS
995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS
1 495 € HT (1 794 € TTC)

## Inscrivez-vous en ligne sur : [conferences.argusdelassurance.com](http://conferences.argusdelassurance.com)

Inscrivez-vous à plusieurs  
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

-5% sur chaque inscription dès le 2<sup>e</sup> inscrit

-10% sur chaque inscription dès le 3<sup>e</sup> inscrit

-15% sur chaque inscription dès le 4<sup>e</sup> inscrit

### Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36

[elvire.roulet@infopro-digital.com](mailto:elvire.roulet@infopro-digital.com)

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur  
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

## Nos conférences

### MATINALE EMPRUNTEUR

7 novembre 2019, Paris

### 17<sup>ÈMES</sup> RENCONTRES DE L'ASSURANCE SANTÉ

19 novembre 2019, Paris

### 9<sup>ÈMES</sup> RENCONTRES MUTUELLES

5 décembre 2019, Paris

### LES RENCONTRES DE L'IA ET DU BIG DATA

11 décembre 2019, Paris

## Nos trophées

### TROPHÉES TRAJECTOIRES ASSURANCE

10 décembre 2019, Paris

Candidatez avant le 4 novembre 2019

## Nos formations

### SEMAINE DE L'ASSURANCE DIGITALE

Du 12 au 15 novembre, digitalisez vos pratiques !

- Blockchain dans l'assurance, 12 novembre 2019, Paris
- Masterclass - Expérience client, 13 novembre 2019, Paris
- Vendre vos produits d'assurance sur les canaux digitaux, 15 novembre 2019, Paris

Programmes détaillés et inscription sur formations.  
[argusdelassurance.com](http://argusdelassurance.com)

Renseignements : 01.79.06.72.22  
[formations@argusdelassurance.fr](mailto:formations@argusdelassurance.fr)

## Découvrez aussi nos éditions



### LA RÉVOLUTION DIGITALE DANS L'ASSURANCE

Marie-Laure Dreyfuss

316 pages

75€ TTC - Réf. FD743048

Comprendre, anticiper et organiser  
l'entreprise d'assurance digitale

Retrouvez cet ouvrage  
sur [www.editionsargus.com](http://www.editionsargus.com)