

CONGRÈS CROSS CANAL

Négoce



5^e ÉDITION • 10 DÉCEMBRE 2019 - PARIS

Votre rendez-vous transformation digitale

Avec la participation exceptionnelle de :

Amélie VERON
Head of Amazon
Business France
AMAZON

Ludovic BAUPLÉ
VP B2B
MANOMANOPRO

Frédéric COLLY
Directeur général
PARTEDIS

Emmanuel BOULINEAU
Directeur des Carrières
et du développement RH
SGDB FRANCE

Sylvain BERNARD
Directeur
Marketing Achats
TEREVA

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Avant-propos

Malgré bien des atouts et la maturité du sujet chez nombre d'acteurs du marché, la transformation digitale de la distribution bâtiment n'est pas encore tout à fait achevée.

Évolution des besoins clients, impacts RH, nouvelle concurrence : les défis auxquels doivent faire face les négociants dans cette période de mutation sont de taille.

Pour répondre à toutes vos questions et vous inspirer des meilleurs stratégies, nous avons réuni pour vous un plateau exceptionnel.

Distributeurs, industriels, pure players, experts... ils seront à la tribune de cette 5e édition du congrès cross canal du magazine Négoces !

Au plaisir de vous y accueillir,

Frédéric PAPON

Chef de marché construction
Groupe Moniteur

Négoces

Un événement créé pour vous !

- Distributeurs
- Fournisseurs de matériaux
- Industriels de la construction
- Fabricants de matériaux
- Prestataires de services
- Éditeur de solutions et logiciels
- Start-ups du digital

LE MONITEUR

EVENTS

Les événements du Moniteur

Notre vocation est de vous proposer de vrais moments d'échanges, techniques ou d'actualité, grâce à nos différents formats de rencontres :

- Des congrès : des rendez-vous fédérateurs incontournables pour les communautés professionnelles de la construction
- Des conférences : des débats et des retours d'expériences autour de thèmes d'actualité et d'enjeux sectoriels
- Des trophées : des remises de prix qui mettent à l'honneur et récompensent des professionnels et des collaborations exemplaires, des projets, des réalisations ou encore des produits innovants



Leader français de l'édition de contenus et de services professionnels pour le secteur de la construction et des collectivités locales, Le Moniteur propose une large gamme de solutions d'information et de communication print, web, logicielles et événementielles. Au travers notamment de ses marques partenaires Les Cahiers Techniques du Bâtiment, Négoces, AMC ou encore Le Moniteur Matériels, il accompagne les professionnels pour les aider à décrypter l'actualité, améliorer leurs performances et adapter leurs pratiques aux évolutions du marché.

INFOPRO

digital

Journée animée par Pierre Pichère, rédacteur en chef de Négoce

8H30 Accueil des participants

DÉVELOPPEMENT DES PURE PLAYERS, ÉVOLUTION DU BUSINESS MODEL DES DISTRIBUTEURS PHYSIQUES : LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

9H00 ALLOCATION D'OUVERTURE
> Amélie VÉRON - AMAZON

9H20 Panorama de l'évolution de la digitalisation au sein de la profession du Bâtiment

- Analyse, en avant-première, des chiffres-clés de l'édition 2019 du Baromètre Cohesium
- Pour les Artisans, quelles sont les nouvelles opportunités qu'offre le digital ?
- Quelles sont les évolutions que connaît le parcours-client chez les professionnels de la construction ?

> Etienne ROUSSEL - COHESIUM

9H40 Transition digitale & impact RH : quels enjeux pour les négociants

- Les stratégies pour adapter les compétences à l'évolution de votre organisation
- Nouveaux métiers : comment identifier et cibler les profils les plus adaptés
- Accompagner la transformation des métiers traditionnels

> Frédéric COLLY - PARTEDIS
> Emmanuelle BOULINEAU - SGDB FRANCE
> Christophe FLANET - BOIS & MATÉRIAUX

10H20 Pause

10H50 Du point de vue des pure-players : tirer parti de la mutation digitale des canaux de commercialisation

- Parcours d'achat : quelles différences entre retailers traditionnels et pure players ?
- Les clés pour proposer une offre répondant aux nouveaux usages des clients pros
- Quelles inspirations pour les acteurs historiques de la distribution bâtiment ?

> Marc LEVERGER - BRICOPRIVÉ
> Ludovic BAUPLE - MANOMANOPRO
> Maxime AUGIAT - WARMANGO

11H30 Les solutions des industriels au service des distributeurs : des exemples de synergies pour un partenariat gagnant !

12H10 Déjeuner

LES STRATÉGIES CROSS-CANAL EN PRATIQUE

14H00 RETOUR D'EXPÉRIENCE
INSPIREZ-VOUS DES MEILLEURES PRATIQUES DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION BÂTIMENT

Présentation en exclusivité des premiers résultats de l'enquête Koreliz/Négoce sur les tendances omnicanales du secteur

- Quelles nouvelles perspectives de croissance pour les négociants ?
- Les principaux freins à lever pour une stratégie performante
- Mise en perspective des données par un témoignage de distributeur

> Emmanuelle REICHARDT - KORELIZ
> Un distributeur

Quels outils numériques pour relever les défis liés à la digitalisation des produits

- Comment faciliter les échanges de données entre partenaires commerciaux
- Mettre en place une fiche produit digitale standardisée : les étapes de lancement du projet
- Résultats et indicateurs de la mise en pratique : retours d'expérience et regards croisés industriels/distributeurs

> Aihedan DILIMULATI - GS1
> Un distributeur

Groupements : les clés pour fédérer ses adhérents autour d'une politique cross canal cohérente

- Comment apporter de l'homogénéité et améliorer la convergence dans une organisation déconcentrée
- Synergies centrale/adhérents : construire en commun les stratégies et les moyens à mettre en œuvre
- Les outils pour assurer le suivi et le développement du plan d'actions

> Christophe BAGUE - DOMPRO

De la bonne articulation des canaux au service d'une stratégie de repositionnement de marque : l'exemple de BigMat

- Définir la bonne adéquation entre les axes stratégiques, les cibles et les messages
- Online, offline, réseaux sociaux, opérations terrain... quel mix de communication pour atteindre vos objectifs ?
- Comment établir une stratégie cohérente dans le temps

> Ludovic BONNET - BIGMAT

e-commerce B2B : s'adapter aux attentes spécifiques des professionnels

- Site marchand, click&collect... : comment évoluer constamment pour être en phase avec l'évolution du monde digital
- Et le point de vente physique dans tout ça ?

> Sylvain BERNARD - TEREVA

16H30 ALLOCATION DE CLÔTURE
De Grands Témoins du négoce vous livrent leurs analyses de la journée et leurs visions de la transformation digitale de la distribution bâtiment

17H00 Fin de la manifestation

INTERVENANTS



Maxime AUGIAT
Fondateur et CEO
WARMANGO



Christophe BAGUE
Directeur centrale d'achat
DOMPRO



Ludovic BAUPLE
VP B2B
MANOMANOPRO



Sylvain BERNARD
Directeur Marketing Achats
TEREVA



Ludovic BONNET
Directeur marketing,
digital et communication
BIGMAT



Emmanuel BOULINEAU
Directeur des carrières
et du développement
SGDB FRANCE



Frédéric COLLY
Directeur général
PARTEDIS



Aihedan DILIMULATI
Category manager
bâtiment bricolage
GS1



Marc LEVERGER
Cofondateur
BRICOPRIVÉ



Emmanuelle REICHARDT
Responsable Marketing Vente
KORELIZ



Etienne ROUSSEL
Directeur général
COHESIUM



Amélie VERON
Head of Amazon Business
AMAZON



Christophe FLANET
Directeur de la
transformation
BOIS & MATÉRIAUX

Notre partenaire



Koreliz, partenaire de vos solutions digitales

Koreliz développe des solutions et services associés permettant d'améliorer les performances des acteurs du bâtiment. Notre mission est de permettre à nos partenaires d'acquérir un avantage concurrentiel dans leurs processus d'études métiers, de présentations clients et d'établissement de leurs offres.

Nous sommes à la fois l'éditeur et le chef d'orchestre des projets sur mesure. Société de services (+ de 50% de notre activité), nous sommes avant tout des experts métiers de nos clients. Nous proposons des solutions parfaitement adaptées aux besoins de chaque corps de métier, et un ensemble de prestations pour personnaliser, adapter et pérenniser nos solutions chez nos clients.

www.koreliz.com

Nos soutiens



La FDME (Fédération des Distributeurs de Matériel Electrique) représente 143 Adhérents qui, au travers de 169 enseignes et près de 1700 points de vente, distribuent près de 80% du matériel électrique et de génie climatique de France, réalisent un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros et emploient 12 500 salariés.

www.fdme.net



La Fédération française des Négociants en Appareils Sanitaires, chauffage-Climatisation et canalisation (Fnas) regroupe 180 entreprises totalisant 2 000 points de vente sur le territoire national. La Fnas représente plus de 90 % du chiffres d'affaires de la profession, lequel s'élève à plus de 7 milliards d'euros HT, avec près de 20 000 salariés.

www.fnas.fr



La Fédération Nationale de la Décoration est l'unique représentant des distributeurs grossistes en peintures, revêtements muraux revêtements de sols, outillages et produits d'entretien. Elle regroupe la majorité des entreprises du secteur, soit 206 sociétés, 1400 points de vente (gérées soit par des sociétés de négoce indépendantes, soit par des réseaux de distribution intégrés aux fabricants) et 7000 salariés.

www.federation-decoracion.fr



Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
pefc-france.org



Informations pratiques

Date et lieu

10 décembre 2019

L'événement se déroulera à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Inscription

TARIF GÉNÉRAL – SECTEUR DE LA CONSTRUCTION
895 € HT (1 074 € TTC)

TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES CONSEILS
1 095 € HT (1314 € TTC)

**Inscrivez-vous en ligne sur :
events.lemoniteur.fr**

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur :
<https://evenements.infopro-digital.com/lemoniteur/cgv-evenements>

Nos prochains événements

LES 35 ANS DU MAGAZINE NÉGOCE

Soirée anniversaire exceptionnelle

10 décembre 2019, Paris

Nos prochains trophées

PROJETS D'ARTISANS - 2^e ÉDITION

**Le trophée dédié aux artisans du bâtiment,
par Le Moniteur des Artisans**

7 novembre 2019, BATIMAT (stand du Groupe Moniteur)

TROPHÉES PROMOTELEC

DU BÂTIMENT RESPONSABLE - 2^e ÉDITION

**Récompenser les opérations de construction neuve
et de rénovation responsables**

20 novembre 2019, Salon des Maires et des Collectivités Locales
(stand du Groupe Moniteur)

TRAJECTOIRES BTP - 2^e ÉDITION

**Des carrières inspirantes,
des professionnel(le)s passionné(e)s**

4 décembre 2019, Elyseum (Paris)

Retrouvez tous les événements Le Moniteur sur :

events.lemoniteur.fr