

LES START-UP ET L'ASSURANCE

Osez la coopération et l'open innovation pour transformer vos modèles existants !

- Time to market, innovation orientée client, agilité décisionnelle... quels avantages attendre des acteurs de la nouvelle économie ?
- Parole aux entrepreneurs et aux disrupteurs qui ont bousculé les géants de leur secteur !
- [Exclusif] IA, data analytics, IoT, santé, prévention,... : 20 pitches de start-up triées sur le volet !

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Patrick DIXNEUF
Directeur général
AVIVA FRANCE



Renaud DUMORA
Directeur général
BNP PARIBAS CARDIF



Isabelle HEBERT
Directrice générale
MGEN
Directrice des services innovants
GROUPE VYV



Paul MORLET
Fondateur
LUNETTES
POUR TOUS



Thomas SAUNIER
Directeur général
MALAKOFF
MÉDÉRIC

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Claude FRIEDRICH, *Directeur de la recherche et du développement, COVEA*
- Magali NOE, *CDO et Membre du Comité exécutif, CNP ASSURANCES*
- Fred VIANAS, *Directeur général, MACIF MUTUALITÉ, Directeur pôle santé prévoyance, GROUPE MACIF*

Avec le soutien de :

Pour résister à la disruption tant redoutée et à la compétition d'une insurtech pour le moins menaçante, l'open-innovation semble la recette toute trouvée.

Accélération, incubation, prise de participation : si la maturité et les structures de l'innovation (ouverte !) varient d'un acteur à l'autre, une chose est sûre : l'assurance est convertie aux start-up et convaincue de leur importance pour la transformation du secteur.

Devenue pratique de référence dans le secteur, l'open-innovation, par le biais de nouveaux schémas de collaboration, a permis des gains d'agilité et une extension des compétences sans équivoque mais qui n'en restent pas moins difficiles à mettre en place !

Car qui dit collaboration, dit d'abord partenaire. Alors dans un environnement foisonnant d'innovations, avec qui collaborer ? Et surtout comment appréhender l'« écosystème start-up » pour dénicher LA pépite de demain ? Gare à la dispersion des investissements comme à la prudence démesurée, et à l'innovation washing, cette approche trop superficielle de l'innovation.

Une fois la pépite dénichée, encore faut-il pouvoir la faire grandir et définir les bases de la fameuse collaboration « win-win ». Quelles structures mettre en place ? Comment intégrer l'agilité à la culture de l'entreprise et accompagner ces modes nouveaux de partenariat ?

Pour répondre à ces questions et vous aider à y voir plus clair dans cet écosystème complexe fait de collaborations et de compétitions, L'Argus de l'assurance vous invite à la 4^{ème} édition de la conférence « Les Start-up et l'assurance ».

Le 26 septembre, retrouvez :

- les plus grands dirigeants de l'assurance et leurs stratégies d'open-innovation : Patrick Dixneuf (Aviva France), Renaud Dumora (BNP Paribas Cardif), Thomas Saunier (Malakoff Médéric), Isabelle Hébert (MGEN/Groupe Vyv), Magali Noé (CNP Assurances), Fred Vianas (Groupe Macif).
- les disrupteurs et néanmoins partenaires de l'assurance : Lunettes pour tous, Yomoni, +Simple, Tilkee.
- 20 start-up sélectionnées par L'Argus avec l'aide de 4 soutiens techniques : Axeleo, EuraTechnologies, Finance Innovation et HEC Alumni.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Fanny CAVA
Chef de Marché Événements
L'Argus de l'assurance

L'ARGUS
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 15 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

LES START-UP ET L'ASSURANCE

Osez la coopération et l'open innovation pour transformer vos modèles existants !

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Laurent GIRARD	Confondateur & COO YOMONI
Paul MORLET	Fondateur & CEO LUNETTES POUR TOUS
Sylvain TILLON	Fondateur & CEO TILKEE
Thibault SAINT-JEVIN	Directeur des partenariats +SIMPLE.FR
Patrick DIXNEUF	Directeur général AVIVA FRANCE
Isabelle HEBERT	Directrice générale MGEN Directrice des services innovants GROUPE VYV
Magali NOE	CDO et Membre du Comité exécutif CNP ASSURANCES
Fred VIANAS	Directeur général MACIF MUTUALITÉ Directeur du pôle santé PRÉVOYANCE - GROUPE MACIF
Éric BURDIER	Directeur général AXELEO
Claude FRIEDRICH	Directeur de la recherche et du développement COVEA
Thomas SAUNIER	Directeur général MALAKOFF MÉDÉRIC
Renaud DUMORA	Directeur général BNP PARIBAS CARDIF
1 représentant	FINANCE INNOVATION

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurances • Mutuelles • Institutions de prévoyance
- Sociétés de bancassurance • Sociétés de réassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil • Éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles • Startups...

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions directions marketing • Directions Internet et technologies • Directions stratégies multicanale • Directions du développement • Directions stratégie et innovation • Directions commerciales • Directions des sinistres • Directions techniques • DSI • Directions dommages, santé...

Journée animée par Sabine Germain, Journaliste, L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 AGORA DES DIRIGEANTS

Transformer les start-up disruptives en partenaires différenciants demain : le défi de l'assurance ?

- Avec leur maîtrise des nouvelles technologies, les start-up sont-elles la solution miracle pour maîtriser les innovations de rupture ?
- Time to market, innovation orientée client, agilité décisionnelle... quels avantages attendre des acteurs de la nouvelle économie
- De l'identification au partenariat commercial efficace : quels leviers pour une stratégie open innovante réussie

Patrick DIXNEUF | Directeur général | AVIVA FRANCE
Renaud DUMORA | Directeur général | BNP PARIBAS CARDIF
Thomas SAUNIER | Directeur général | MALAKOFF MÉDÉRIC

9h45 SÉANCE DE PITCHS - 6 start-up sur le grill

 6 start-up présélectionnées par Axeleo, EuraTechnologies, Finance Innovation et l'incubateur HEC ont 5 minutes pour VOUS convaincre !

10h15 Pause & Networking

10h35 L'AGORA DES DISRUPTEURS

Parole aux entrepreneurs qui ont bousculé les géants de leur secteur !

- Agilité, orientation client, maîtrise technologique : les ingrédients du succès ?
- Réponse à un usage ou création d'un nouveau besoin : quel est le leitmotiv d'un disrupteur naissant
- Comment lever les freins propres à un marché mature

Laurent GIRARD | Confondateur & COO | YOMONI
Paul MORLET | Fondateur & CEO | LUNETTES POUR TOUS
Sylvain TILLON | Fondateur & CEO | TILKEE

11h20 SÉANCE DE PITCHS - 6 start-up sur le grill

 6 start-up présélectionnées par Axeleo, EuraTechnologies, Finance Innovation et l'incubateur HEC ont 5 minutes pour VOUS convaincre !

11h50 INTERVIEW

Quand la disruption vient de la distribution ! En quoi ces nouveaux acteurs redessinent-ils les contours de l'approche client ?

- Marketing digital, distribution directe... comment les AssurTech bouleversent l'approche assurantielle client
- Client & user centric, quelles stratégies partenariales possibles pour adresser de nouvelles cibles ?

Thibault SAINT-JEVIN | Directeur des partenariats | +SIMPLE.FR

12h25



Remise des Trophées START-UP !

5 prix remis aux jeunes pousses les plus innovantes !
Les catégories récompensées en 2018 : AssurTech / E-santé & télémédecine / Intelligence artificielle & data analytics / Fintech / Relation client et UX.

12h55 Déjeuner & Networking

14h15 INTERVIEW CROISÉE

Télémédecine, transhumanisme, santé connectée... ou comment trouver LA pépite préventive de demain ?

- Face à l'offre pléthorique de start-up santé : comment éviter l'effet « bullshit » ? Quid des outils de sourcing à disposition
- Comment intégrer durablement ces nouveaux business model dans une stratégie de produits et services différenciante ?
- Comment le marché de l'assurance s'adapte aux nouveaux modes de consommation et notamment au développement de l'e-santé

Isabelle HEBERT | Directrice générale | MGEN | Directrice des services innovants | GROUPE VYV

Fred VIANAS | Directeur général | MACIF MUTUALITÉ | Directeur du pôle santé prévoyance | GROUPE MACIF

14h40 INTERVIEW CROISÉE

Innovations de rupture : comment s'appuyer sur les start-up pour bouleverser les prérequis de l'assurance ?

- Technologies de rupture : comment lever les freins actuariels grâce à l'approche disruptive des start-up
- Besoin de financement VS développement rapide et agile : comment trouver le bon équilibre entre prise de risques et retour sur investissement ?

15h10 SÉANCE DE PITCHS - 8 start-up sur le grill

 8 start-up présélectionnées par Axeleo, EuraTechnologies, Finance Innovation et l'incubateur HEC ont 5 minutes pour VOUS convaincre !

15h50 Accélérateur - incubateur / internalisation - externalisation ? Sur qui et quoi miser pour identifier LA FrenchTech de demain ?

- Quelle organisation pour un mapping efficace des start-up
- Capital risk : sur qui s'appuyer pour limiter le risque de défaillance
- Comment adapter le temps du secteur de l'assurance aux demandes de réactivité des start-up

Eric BURDIER | Directeur général | AXELEO

Claude FRIEDRICH | Directeur de la recherche et du développement | COVEA

1 représentant | FINANCE INNOVATION

16h30 ALLOCATION DE CLÔTURE

Quand la start-up naît de l'interne ! L'intrapreneur, la nouvelle pépite des assureurs ?

- L'innovation managériale de CNP Assurances !
- Des incubateurs aux labs... quelles meilleures stratégies adopter pour identifier les pépites de demain ?
- Création interne de structures dédiées aux démarches open-innovantes. Quel rôle en attendre ? Quid de leur impact business

Magali NOE | CDO et Membre du Comité exécutif | CNP ASSURANCES

17h00 Fin de la manifestation

Mardi 25 septembre 2018

RÉUSSIR SA STRATÉGIE ASSURTECH Adapter vos business models à la transformation digitale de vos activités

Objectifs de la formation :

- ✓ Définir sa stratégie Assurtech
- ✓ Comprendre les opportunités et les risques de la collaboration avec des Assurtech
- ✓ Disposer d'une grille de lecture actualisée de l'état de l'art dans le secteur des innovations digitales et Assurtech

Formation animée par :

Salim ECHOUKRY
Associé, KLEIN BLUE PARTNERS

Programme :

- Qu'est-ce qu'une Assurtech et pourquoi sont-elles importantes dans les nouveaux business model de l'assurance
- Quelles sont les différentes formes de collaborations entre assureurs/courtiers et Assurtech
- Quelles sont les évolutions prévisibles, tant sur les métiers que sur les technologies ou les processus
- Cas pratique - Comment investir 10 millions d'euros dans des startups françaises ?
- Brainstorming sur l'évolution des métiers de participants

Horaires :

8H30 Accueil des participants

9H00 Début de la formation

12h30 Déjeuner

17h30 Fin de la formation

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

MATINALE IFRS

12 septembre 2018, Paris

LUTTE CONTRE LA FRAUDE

2 octobre 2018, Paris

29^e CONGRÈS REAVIE

10-12 octobre 2018, Cannes

ASSURANCE AUTO CONNECTÉE

16 octobre 2018, Paris

MATINALE ASSURANCE EMPRUNTEUR

7 novembre 2018, Paris

12^e CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

14 novembre 2018, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

TROPHÉES START-UP

26 septembre 2018, Paris

TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE

14 novembre 2018, Paris

TROPHÉES DE LA FEMME ET DE LA DIVERSITÉ

11 décembre 2018, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET
elvire.roulet@infopro-digital.com
01 77 92 93 36

III Conférence

Mercredi 26 septembre 2018

PARIS

Le lieu de la conférence sera communiqué prochainement sur notre site internet : conferences.argusdelassurance.com.

III Formation complémentaire

Mardi 25 septembre 2018

Réussir sa stratégie Assurtech

La formation se tiendra à Paris, le lieu exact vous sera précisé sur votre convention envoyée avant le stage.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

conferences.argusdelassurance.com

Conférence Les Start-up et l'Assurance

Onglet Informations et tarifs

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/arguscgv>

Avec le soutien de :

axeleo

Axeleo est un accélérateur de startups spécialisé dans le numérique B2B. Porté par 40 entrepreneurs à succès et une équipe dédiée, la mission d'Axeleo est de doper le développement de startups à fort potentiel, en accélérant leur accès aux marchés nationaux et internationaux ainsi qu'aux investisseurs. Créé à l'automne 2013, Axeleo est aujourd'hui actif partout en France, et c'est le premier accélérateur français à être soutenu par le dispositif French Tech Accélération.



Le CTIP représente l'ensemble des institutions de prévoyance, organismes d'assurance de personnes à but non lucratif, à gouvernance paritaire et spécialisés dans le collectif. Elles couvrent plus de 13 millions de personnes, soit près d'un actif sur deux, à travers 2 millions d'entreprises en santé et prévoyance (incapacité, invalidité, dépendance, décès). Le CTIP défend les intérêts de ses 38 adhérents auprès des pouvoirs publics nationaux et européens et les accompagne dans toutes les évolutions techniques et juridiques ayant un impact sur leur métier. Il contribue à développer une information pédagogique sur la prévoyance collective.



EuraTechnologies, lieu de convergence des acteurs, des projets et des innovations, offre une solution d'implantation et de « Business Development » pour toutes les entreprises IT : Incubateur, Accélérateur, soutien à l'entrepreneuriat, recherche, formation, mentoring sur mesure, etc. L'innovation d'EuraTechnologies repose sur son écosystème numérique le plus complet en France regroupant plus de 140 petites, moyennes et grandes entreprises, françaises (CAP GEMINI...) et étrangères (IBM, Microsoft, TATA...), mais aussi écoles et laboratoires, investisseurs et mentors...



FINANCE INNOVATION, pôle de compétitivité mondial, mène depuis sa création par l'État en 2007 des actions concrètes pour inciter et faciliter le développement de projets innovants et de recherche à forte valeur ajoutée dans le secteur financier. Plus de 350 projets portés par des startups, PME et grandes entreprises ont déjà été accompagnés et labellisés. Comptant notamment sur un réseau de 350 membres adhérents, FINANCE INNOVATION facilite les échanges entre toutes les parties prenantes de l'écosystème financier en animant des groupes de travail et événements dans la banque, l'assurance, la gestion d'actifs, les métiers du chiffre et du conseil, l'immobilier ou encore l'économie sociale & solidaire. Son activité s'articule autour de trois axes stratégiques : 1. Une usine à projets innovants : Label FINANCE INNOVATION 2. La finance innovante au service du financement des PME et PMI des territoires 3. Animation d'un cluster/think tank sur l'innovation dans la finance



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation. La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché. La FFA est le porte-parole de référence de la profession auprès des interlocuteurs publics, privés, ou associatifs, en France comme à l'international. Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance : - Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles - Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place - Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques - Fournir les données statistiques essentielles de la profession - Informer le public et les médias - Promouvoir les actions de prévention - Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation Suivez la FFA sur Twitter : @FFA_assurance



Le groupement Assurances d'HEC Alumni anime la communauté des anciens élèves d'HEC (grande école, MBA, executive...) qui œuvrent dans le monde de l'assurance. Cela concerne tous les métiers et tous les types d'acteurs assureurs, mutuelles, GPS, bancassureurs, distributeurs, prestataires de service... Sa vocation est de contribuer aux débats de place qui animent notre univers et de faciliter les échanges, réflexions et contributions. Il s'agit aussi de mettre en avant la spécificité et l'importance de notre secteur dans l'économie, la société, l'environnement... Ce partenariat avec l'Argus marque ainsi l'engagement d'HEC Alumni pour aller plus loin dans ce rôle de mobilisation de la profession.



Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux. Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires. Roam est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

- La conférence « LES START-UP ET L'ASSURANCE »
du 26 septembre 2018

Tarif Assureurs	Tarif prestataires	Tarif Start-up (entreprise de moins de 3 ans ou en incubation)
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1495 € HT / 1794 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 395 € HT / 474 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de€ TTC à l'ordre du GISI
- J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise
