

EMBALLAGES

MAGAZINE
EVENTS

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Mercredi 7 octobre 2020 - Paris

12^e ÉDITION

Objectif pack responsable !

Rassurer et satisfaire le consommateur grâce à un packaging responsable, innovant et fonctionnel

Avec la participation exceptionnelle de :

Nadia MEHL-VERZEAUX
Directrice Marketing
GROUPE MOM

Olivier RATTIN
EMEA Packaging Director
MCCORMICK

Philippe REUTENAUER
Responsable Projet
Emballages Ecologiques
LEA NATURE

Bertrand SWIDERSKI
Directeur RSE
CARREFOUR

Mathieu TUAU
Head of packaging
and sustainability
NESTLÉ FRANCE

En partenariat avec :



Avec le soutien de :

Avant-propos

Face à une crise sanitaire sans précédent, la filière emballages a fait preuve d'une grande capacité d'adaptation et de résilience et l'utilité du pack pour la protection du consommateur a été une fois de plus démontrée.

Mais la crise économique que nous traversons actuellement touche aussi de plein fouet les emballages et renforce les défis majeurs du secteur. Ce dernier est appelé à déployer encore plus ses capacités d'innovation pour concilier hygiène et sécurité alimentaire avec une consommation responsable. Des fabricants de matières premières aux recycleurs en passant par les donneurs d'ordres et les distributeurs, tous doivent plus que jamais renforcer leurs efforts de R&D au niveau des matériaux recyclables et recyclés, de l'écoconception, de la réduction à la source, de la réutilisation ou encore de la lutte contre le gaspillage. Sans oublier les échéances règlementaires et législatives qui se font de plus en plus pressantes.

L'année 2020 sera une année cruciale pour le développement de la filière et son évolution vers un pack responsable !

Pour débattre et échanger autour de ces enjeux, *Emballages Magazine* vous propose une journée exceptionnelle, le 7 octobre prochain à Paris. Riche en témoignages et en expertises, elle sera aussi l'occasion de célébrer la 8^{ème} édition des trophées Stratégies Emballages.

En me réjouissant de vous y accueillir

Monica VISINONI
Chef de projet Evènements

EMBALLAGES
MAGAZINE

Un événement créé pour vous !

Industrie des biens de grande consommation et en priorité : agro-alimentaire, boissons, hygiène beauté

- Directeurs Emballage
- Responsable Développement Emballages
- Directeurs ou Responsable Packaging
- Directeurs Développement durable et RSE
- Directeurs Innovation • Directeurs Achats
- Directeurs Production et process de fabrication
- Directeur Marketing
- Directeurs Innovation et Développement produit

EMBALLAGES
MAGAZINE
EVENTS

Notre vocation est de vous proposer de vrais moments d'échanges entre décideurs de l'emballage. Vous bénéficiez de toute l'expertise des meilleurs intervenants et de personnalités reconnues du secteur pour décrypter l'actualité et les enjeux business :

- Des rendez-vous stratégiques et fédérateurs offrant des opportunités de networking pour développer votre activité.
- Des débats animés par la rédaction d'Emballages Magazine et des formations animées par des formateurs-experts à la pédagogie éprouvée.



Depuis 1932, Emballages Magazine anime le marché de l'emballage avec un mensuel diffusé à près de 10 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information. Il accompagne les acteurs de l'emballage et les aide à décrypter l'actualité pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché.

Marque média de référence pour tous les cadres et décideurs de l'emballage en France, Emballages Magazine a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

INFOPRO
digital

Journée animée par Henri Saporta, Directeur de la Rédaction, Emballages Magazine

8H30 Accueil des participants

9H00 ALLOCUTION D'OUVERTURE - A entreprise responsable emballages responsables : quelles implications concrètes

- Pourquoi et comment changer radicalement d'approche et repenser l'ensemble des métiers autour de l'emballage
 - Se baser sur l'analyse du cycle de vie des emballages et sur leur bilan global CO₂ pour optimiser vos choix
- > Mathieu TUAU - NESTLÉ FRANCE

9H20 TABLE RONDE - Comment favoriser l'innovation au service d'un pack plus responsable : dernières avancées et obstacles à lever

- Innovations dans la conception du pack, les matériaux, les encres... : retour sur des exemples concrets
 - Comment le design s'adapte-t-il aux nouvelles contraintes techniques et réglementaires et en particulier à l'intégration croissante des Matières Plastiques Recyclées ?
 - Comment aller encore plus loin dans l'innovation pack tout en préservant l'attractivité et les qualités des produits
 - Quelles sont les limites techniques, organisationnelles et réglementaires à l'action des marques
- > Michel HENNIN - TEAM CREATIF
> Nadia MEHL-VERZEAUX - GROUPE MOM
> Olivier RATTIN - MCCORMICK

10H05 TRIBUNE D'EXPERT - Où en sont les filières de recherche et d'innovation sur les matériaux, leur recyclage et leur réemploi

- Etat de l'art de la recherche et prospective à moyen et long terme en Europe : sur quelles filières les acteurs de la chaîne de l'emballage doivent-ils investir en termes financiers et humains
 - Le point sur le sourcing des MPR et ses limites quantitatives et qualitatives à l'échelle européenne
- > Thomas BAK THELLESEN - FAERCH

10H35 Pause

INTERVENANTS



Fabrice BACHELIER
Directeur général
UTZ GROUP FRANCE



Thomas BAK THELLESEN
Directeur développement durable et affaires extérieures
FAERCH



Christèle CHANCRIN
Dirigeante
E³ CONSEIL



Carlos DE LOS LLANOS
Directeur scientifique
CITEO



Kareen DESBOUIS
Déléguée générale
CARTON ONDULÉ DE FRANCE



Stéphanie FOUCARD
Directrice mobilisation et engagement
CITEO



Michel HENNIN
Directeur des stratégies digitales
TEAM CREATIF



Arnaud LANCELOT
Co-fondateur
COZIE



Hélène LEHTINEN
Customer projects director
METSÄ BOARD



Claudie MATHIEU
Déléguée générale
SNFBM



Nadia MEHL-VERZEAUX
Directrice marketing
GROUPE MOM



Olivia MILAN
Directrice
SALON ALL4PACK EMBALLAGE PARIS



Julie MOREAC
Responsable développement packaging et qualité
CRISTALCO



Didier ONRAITA
Président et co-fondateur
MY RETAIL BOX (DAY BY DAY)



Fabrice PELTIER
Expert en design
FABRICE PELTIER CREATION



Lydia RABINE
Strategic insight manager
KANTAR WORLDSPAN



Olivier RATTIN
EMEA packaging director
MCCORMICK



Philippe REUTENAUER
Responsable projet emballages écologiques
LEA NATURE



Bertrand SWIDERSKI
Directeur RSE
CARREFOUR



Mathieu TUAU
Head of packaging and sustainability
NESTLÉ FRANCE

11H05 TRIBUNE D'EXPERT - Collecte, tri, recyclage : tour d'horizon de l'actualité et des tendances à venir

- Au-delà des filières déjà très structurées, quelles sont les perspectives les plus prometteuses à moyen et long terme
 - Présentation de cas concrets : focus sur les emballages en plastique et le développement du recyclage chimique
 - Benchmark des meilleures pratiques à l'international
- > Carlos DE LOS LLANOS - CITEO

11H25 Intégrer les évolutions du cadre législatif et réglementaire relatif aux emballages et renforcer la sécurité juridique pour avancer

- Déchets d'emballages : le défi des temps modernes et les réponses apportées par la Loi Economie Circulaire
 - Focus sur l'éco-modulation des contributions pour les déchets d'emballages
 - Extension du périmètre de la filière emballage : quels impacts concrets pour l'ensemble des acteurs ?
- > Christèle CHANCRIN - E³ CONSEIL

11H50 L'emballage fait sa révolution, avant-première ALL4PACK 2020 : une vision nouvelle des matériaux

- Tous les matériaux font leur mutation... Découvrez les nouvelles tendances
- > Olivia MILAN - SALON ALL4PACK EMBALLAGE PARIS
> Fabrice PELTIER - FABRICE PELTIER CREATION

12H10

STRATÉGIES EMBALLAGES
LE TROPHÉE EMBALLAGE DU MANAGER 2020

9ÈME EDITION DE STRATÉGIES EMBALLAGES, LE TROPHÉE EMBALLAGE DU MANAGER DE L'ANNÉE

Découvrez les professionnels mis à l'honneur cette année pour leur approche stratégique de l'emballage en tant qu'outil de développement de l'entreprise

12H50 Cocktail déjeunatoire

14H20 Les nouveaux diktats du consommateur : les prendre en compte pour mieux y répondre

- Enjeux écologiques, « plastique bashing », retour du vrac, importance des étiquettes... : comment le contenant est devenu tout aussi important que le contenu pour les PGC
 - Mieux comprendre les ressorts des consommateurs pour mieux leur parler et communiquer sur vos choix : quête de sens, crise de confiance, l'alimentation holistique comme nouveau mantra des consommateurs
 - Food application 2.0, réseaux sociaux, e-commerce... : et demain, quelle évolution dans le parcours d'achat du consommateur à l'ère du digital ?
- > Lydia RABINE - KANTAR WORLDSPAN
> Stéphanie FOUCARD - CITEO

14H55 Innovation, recyclabilité, sourcing responsable : les atouts majeurs des emballages carton ondulé pour les emballages primaires, secondaires et tertiaires

- Comment le carton ondulé s'adapte aux nouveaux besoins du commerce en matière de design, de formats, d'applications
 - Focus emballages secondaires et tertiaires : les atouts du carton ondulé face aux contraintes dans ce domaine
- > Kareen DESBOUIS - CARTON ONDULÉ DE FRANCE

15H15 Le Packaging métal répond aux préoccupations des consommateurs et aux défis de l'économie circulaire

- Le métal, vraiment recyclable, recyclé et adapté à la circularité
 - Ses atouts en font un emballage en phase avec les tendances de consommation
- > Claudie MATHIEU - SNFBM

15H35 TABLE RONDE - Mettre en cohérence contenant et contenu : comment le secteur du bio et des produits naturels affronte ce défi majeur

- Face aux attentes fortes des consommateurs de cette filière : définir votre stratégie de communication sur vos packs et expliquer vos choix
 - Le pack plus vertueux devient un élément essentiel de communication et de vente : comment éviter que le contenant prenne le dessus sur le contenu
 - Comment innover et se différencier en prenant en compte les contraintes techniques et technologiques du pack et notamment la nécessité de protéger des produits fragiles
- > Arnaud LANCELOT - COZIE
> Julie MOREAC - CRISTALCO
> Philippe REUTENAUER - LEA NATURE

16H20 Essor du vrac en GSA : complémentarité ou alternative au pack ?

- Quels sont les concepts et les solutions qui fonctionnent à l'heure actuelle et avec quelles perspectives à moyen et long terme
 - Traçabilité et protection des produits, lutte anti-gaspillage... , quelles réponses face à ces défis
 - Comment réduire l'impact des emballages secondaires et tertiaires
- > Didier ONRAITA - MY RETAIL BOX (DAY BY DAY)

16H45 Le carton éco-barrière sans plastique et recyclable : une innovation disruptive au service de la protection des produits et de l'environnement

- Un carton allégé fabriqué à partir de fibres fraîches issues de forêts gérées durablement : quels avantages pour vos produits et votre image ?
 - Un matériau qui offre d'inépuisables possibilités de design packaging
 - Quelques exemples concrets
- > Hélène LEHTINEN - METSÄ BOARD

17H05 ALLOCUTION DE CLÔTURE Le rôle essentiel de la distribution dans l'évolution du packaging primaire, secondaire et tertiaire

- Co-développement et collaboration marques/enseignes : repenser la filière dans son ensemble
 - Quelles approches pour mettre en œuvre des solutions pack plus efficaces et responsables
 - Retour sur les dernières innovations packaging dans les MDD
- > Bertrand SWIDERSKI - CARREFOUR

17H30 Fin de journée



PACKAGING PROCESSING PRINTING LOGISTICS

23-26 NOV 2020
PARIS NORD VILLEPINTE - FRANCE



LE CARTON ONDULÉ,
LE BON GÉNIE DU COMMERCE !



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



La prochaine édition du salon ALL4PACK se tiendra à Paris Nord Villepinte du 23 au 26 novembre 2020. Véritable référence dans l'éco-système Emballage et Intra-logistique, ce rendez-vous international concentre toutes les innovations, les tendances et les expertises au service des industries utilisatrices. ALL4PACK, c'est une approche globale pour des solutions spécifiques, durables et responsables aux problématiques de performance des professionnels du secteur : emballages, machines, logistique.

Ce salon unique réunit les plus grands décideurs de 11 secteurs industriels : Agro-Alimentaire, Beauté & Hygiène, Biens de consommation, Biens industriels, Boissons & Liquides, Distribution E-Commerce, Luxe, Pharmacie & Santé, Services, Transport & Logistique, Autres multi-industries...

www.all4pack.fr

Carton Ondulé de France est l'organisation professionnelle des fabricants de carton ondulé français. Sa mission est de valoriser une filière industrielle qui représente plus d'1/4 du secteur de l'emballage en France et s'illustre comme un modèle d'économie circulaire : 95% de taux de recyclage et 88% d'utilisation de matière recyclée. COF accompagne ses adhérents en portant les valeurs d'un matériau responsable, indispensable et vecteur de services à forte valeur ajoutée. La filière emploie 11 600 personnes, sur 73 sites de production, et produit 2,82 millions de tonnes de carton ondulé pour un chiffre d'affaires de 3,08 milliards d'euros.

www.cartononduledefrance.org

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Citeo apporte conseils et solutions à ses clients afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

En 25 ans, les entreprises ont investi plus de 9,5 milliards pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage. Aujourd'hui 68% des emballages et 57,6% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1^{er} geste citoyen.

www.citeo.com

Faerch occupe une position de leader européen sur le marché de l'emballage plastique rigide pour l'industrie agro-alimentaire. Aujourd'hui, plus de 1.500 employés sont répartis sur 12 sites de production et 5 pays en Europe. Des acquisitions récentes comme CGL Pack en juin 2018, (devenu Faerch France en février 2020) ont renforcé le portefeuille de références avec la production d'emballages dédiés au secteur pharmaceutique et aux biens de consommation. L'acquisition en septembre 2018 du recycleur hollandais 4PET positionne Faerch comme le premier recycleur intégré en Europe, lui permettant de « fermer la boucle » et d'assurer la circularité des barquettes alimentaires avec une très large de part de recyclé post consommation

www.faerch.com

Leader européen de carton premiums et liners blancs fabriqués à partir de fibres fraîches, Metsä Board est un fervent défenseur de l'environnement et propose des cartons allégés alternatifs au plastique, écologiques, renouvelables, recyclables avec une sécurité alimentaire garantie. Metsä Board a mis au point un nouveau carton éco-barrière sans plastique qui peut être recyclé en papier ou en carton, le MetsäBoard Prime FBB EB. Ce carton permet de remplacer le plastique dans les utilisations nécessitant une résistance médium à la graisse et à l'humidité, tels que la restauration rapide, les aliments frais. À l'horizon 2030, Metsä Board vise des usines fonctionnant sans émissions fossiles dans ses objectifs de développement durable.

www.metsaboard.com

Le SNFBM, Syndicat National des Fabricants de Boîtes (boîtes boisson, boîtes de conserve), emballages (aérosols, emballages pour produits chimiques et industriels) et bouchages Métalliques est le porte-parole de l'industrie française de l'emballage métallique. Il défend les intérêts de ses membres et promeut les bénéfices de l'emballage métallique (conçu pour la circularité, métal recyclable à l'infini). Le SNFBM constitue le 3^{ème} secteur industriel français dans le domaine de l'emballage avec, en 2018, un chiffre d'affaires d'env. 1,2 milliard €, une quarantaine de sites de production, près de 20000 salariés en emplois directs et indirects.

www.snfbm.fr

Georg Utz Sarl est un fabricant français innovant en solutions d'emballages plastiques durables et réutilisables. Aujourd'hui, la société fait partie des leaders sur le marché et vise à être le premier fabricant de bacs, palettes et emballages de transport réutilisables et composants techniques en matière plastique. Grâce à nos deux procédés de fabrication, l'injection et le thermoformage, nous avons déjà développé plus de 1000 produits standards et 4500 produits spécifiques (solutions clients), répondant à diverses problématiques concernant le stockage, la manutention et le transport pour tous types d'industries, dont la grande distribution.

www.utzgroup.com

NOS SOUTIENS



Certifié PEFC
Ce produit est issu
de forêts gérées
durablement et de
sources contrôlées.
pefc-france.org



Informations pratiques

Date et lieu

Mercredi 7 octobre 2020

L'événement se déroulera à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

TARIF GÉNÉRAL
950 € HT (1140 € TTC)

TARIF PME
750 € HT (900 € TTC)

Inscrivez-vous en ligne sur :
events.industrie.com/emballage/

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur
evenements.infopro-digital.com/emballage/cgv-evenements

Nos prochains événements



OSCAR
DE L'EMBALLAGE

OSCAR DE L'EMBALLAGE 2020
66^e édition

Lundi 23 novembre 2020

L'évènement de référence qui récompense l'innovation des industriels et professionnels de l'emballage et du conditionnement

Plus d'infos :
oscardemballage@infopro-digital.com



Nos prochaines formations

LES ALTERNATIVES AU PLASTIQUE POUR LES EMBALLAGES

Choisir l'alternative la plus adaptée : quels matériaux, emballages et modèles d'affaires

- > Classe virtuelle : 17-18 septembre 2020
- > Paris : 6 octobre 2020 | 17 novembre

ECO-CONCEVOIR SES EMBALLAGES

Définir et appliquer une méthodologie pour créer de la valeur économique et environnementale

- > Paris : 17-18 septembre 2020 | 8-9 décembre

Programme détaillé
et inscription en ligne sur
events.industrie.com/emballage/